



海洋旅游和海洋旅游资源的分类

贾跃千 李 平



摘 要 本文对海洋旅游的定义重新进行界定,在此基础上提出了海洋旅游资源禀赋谱和海洋游憩活动谱,并结合国家旅游资源分类标准对海洋旅游资源禀赋谱和海洋游憩活动谱进行了细化。

关键词 海洋旅游,海洋空间,海洋旅游资源,海洋游憩活动

《联合国 21 世纪议程》中指出:“海洋是全球生命支持系统中的一个基本组成部分,也是一种有助于可持续发展的宝贵财富”。随着陆域资源的开发利用,在陆上资源日益短缺的今天,海洋对人类的生存具有十分重要的意义。人们有必要在海洋区域去寻找新的经济发展空间。世界各国都十分重视海洋经济,许多国家和地区都提出了“向海洋进军”的口号。作为海洋产业中的重要组成部分,海洋旅游业已越来越受到世界各国的重视,已成为沿海国家竞相发展的重点产业,与海洋石油、海洋工程并列为海洋经济的三大新兴产业。目前,世界各国都在自己的领海以及广阔的公海、大洋领域开发旅游资源,建设旅游基地,开辟了许多海洋旅游项目。世界海洋旅游事业正向广度和深度迅速发展,海洋旅游业已成为人类旅游活动的主要形式之一。

我国位于地球上最大的大陆和最大的大洋两大板块交会之处,海岸线长达 32 000km 余(含岛屿岸线 14 000km 余),海岸带滩涂 20 万 km² 余,岛屿 6 500 余个,管辖海域近 300 万 km² (含内水、领海、毗连区、专属经济区),沿岸已开发有 1 500 余处旅游娱乐景观资源。这些都是我国开发海洋旅游业得天独厚的条件。改革开放 20 余年来,海洋旅游业在我国旅游业的发展中的地位逐步攀升,2001 年沿海地区接待外国入境旅游人数占全国总人数的 43%,旅游外汇收入占全国旅游外汇总收入的 53.95%,海洋旅游已经成为我国旅游业的主要组成部分。

为实现我国从世界旅游大国向世界旅游强国的转变,海洋旅游业将进一步发挥出其主力军作用。为此有必要重新认识海洋旅游,明确海洋旅游资源的属性和构成,做好海洋游憩活动规划。

一、海洋旅游的定义

海洋旅游,存在多种定义方式。比较有代表性的有:刘洪滨认为,滨海旅游是以海洋自然旅游资源与人文旅游资源为依托所进行的旅游活动;董玉明认为,海洋旅游是在一定社会经济条件下,以海洋为依托,以满足人们精神和物质需求为目的,而进行的海洋游览、娱乐和度假等活动所产生的现象

和关系的总和。

上述定义,虽然表述不一样,其最终还是落脚于对旅游的定义和对海洋空间范围的界定上,所做的工作无非是将这二者有机融合起来。

依据国际旅游专家联合会的定义,旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和,这些人不会导致长期居住,并且不牵涉任何赚钱的活动。尽管这个定义比较泛化,但自其提出之后,在国际上得到较为广泛的认可。世界旅游组织在1980年马尼拉会议之后,将旅游重新定义为:旅游系指人们出于非移民及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化和精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。

从这两个定义来看,其对于旅游活动的异地性和旅游活动中旅游者的空间移动这两方面比较重视,而对于空间移动的方向和目的则存在某种程度的淡化。

至于对海洋空间范围的界定,从狭义角度看,海洋空间资源是指海洋水体、水面及其上覆空间、海床、底土的总称。从广义角度看,海洋空间资源发展内涵极为丰富。它不仅指海洋本身的大气、海面 and 海底,即“内太空”,还包括以海岸带和领辖海域的岛屿甚至内陆腹地的“海内发展”,以及以海外国家、地区为对象的“海外发展”。因此,海洋空间范围不仅包括通常意义上的海洋水体以及其下的海床、底土和其上的大气,还包括陆地中受海洋活动作用影响明显的区域,主要是指海岸带和海岛。这部分区域既有陆地属性,也具有海洋属性,而且往往是海洋属性表现得更为明显,并且当前人类海洋旅游活动也主要集中于这一区域。

基于以上对旅游和海洋空间区域范围的界定,我们认为:海洋旅游,系指非定居者出于非移民及和平的目的而在海洋空间区域内的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和,人们的出游目的主要是出于导致实现经济、社会、文化和精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解和合作。

二、海洋旅游资源的分类

依据国家最新颁布的《旅游资源分类、调查与评价》方法(GB/T 18972-2003)(以下简称分类国标),旅游资源系指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。在分类国标中,旅游资源定义强调必须能对旅游者产生吸引力,显然,旅游资源的内涵是和旅游者的活动紧密相关的,并随着人类旅游活动的发展而逐步延伸和扩展。世界旅游组织(1997)在其向中国旅游规划管理人员推荐的全国性和区域旅游规划的理论方法中,将旅游资源分为3类9组,即潜在供给类(含文化景点、自然景点、旅游娱乐项目3组)、现实供给类(含途径、设施、整体形象3组)及技术资源类(含旅游活动的可能性、手段、地区潜力3组)。依据世界旅游组织的旅游资源分类原则,海洋旅游资源的分类可以划分为两个层次,第一层次是按照海洋旅游资源的本身属性来划分,从而形成海洋旅游资源禀赋谱;第二层次是按照海洋旅游活动的属性来划分,从而形成海洋游憩活动谱。

1. 海洋旅游资源禀赋谱

从广义上分,旅游资源可以分为自然旅游资源和人文旅游资源。依据分类国标,进一步细化,旅游资源共有8主类、31亚类、155个基本类型,其中自然旅游资源共有4主类、17亚类、71个基本类型,人文旅游资源共有4主类、14亚类、84个基本类型。与之相对应,海洋旅游资源可以分为海洋自然旅游资源和海洋人文旅游资源。按照分类国标,海洋旅游资源也可以划分为主类、亚类、基本类型三个层次。依据海洋旅游资源的分布和自身属性,按照旅游资源主要以海洋属性为主的原则,相应地增设和删减在分类国标中的一些资源分类科目,海洋自然旅游资源可分为4主类、10亚类、33基本



类型,见表1。

表1 海洋自然旅游资源分类

主类(数量统计4)	亚类(数量统计10)	基本类型(数量统计33)
A. 地文景观	AA. 综合自然旅游地	AAC. 砂砾石地型旅游地, AAD. 滩地型旅游地, AAE. 奇异自然现象, AAF. 自然标志地
	AC. 地质地貌过程形迹	ACB. 独峰, ACC. 峰丛, ACE. 奇特与象形山石, ACF. 岩壁与岩缝, ACG. 峡谷段落, ACL. 岩石洞与岩穴, ACM. 沙丘地, ACN. 岸滩
	AD. 自然变动遗迹	ADE. 火山与熔岩
	AE. 岛礁	AEA. 岛区, AEB. 岩礁
B. 水域风光	BE. 河口与海面	BEA. 观光游憩海域, BEB. 涌潮现象, BEC. 击浪现象
	BF. 冰雪地	BFA. 冰川观光地, BFB. 长年积雪地
C. 生物景观	CA. 树木	CAB. 丛树
	CD. 野生动物栖息地	CDA. 水生动物栖息地, CDB. 陆地动物栖息地, CDC. 鸟类栖息地, CDD. 蝶类栖息地
D. 天象与气候景观	DA. 光现象	DAA. 日月星辰观察地, DAB. 光环现象观察地, DAC. 海市蜃楼现象多发地
	DB. 天气与气候现象	DBA. 云雾多发区, DBB. 避暑气候地, DBC. 避寒气候地, DBD. 极端与特殊气候显示地, DBE. 物候景观

资料来源:《旅游资源分类、调查与评价》方法(GB/T 18972—2003),有修改。

至于海洋人文旅游资源,由于在分类国标中,人文旅游资源划分得比较细致和具体,而且由于海洋空间内涵的丰富多彩,我们认为,凡是与海洋文化有联系,且海洋文化在资源表现形式中占主要地位的人文类旅游资源,无论其位于海洋空间内,还是位于陆地之上,都可以被认为是海洋人文旅游资源。因此,海洋人文旅游资源也相应地可划分为4主类、14亚类、84个基本类型。

海洋旅游资源禀赋谱这种划分方式,考虑到资源的评价,也考虑到对应的旅游产品开发,划分科学和细致,操作性比较强。但应用此种划分方式,对于海洋旅游资源的海洋空间属性重视不够,主要突出了滨海和近海海洋旅游资源,而对于与远海、深海旅游活动相对应的旅游资源难以归类,海洋旅游中许多重要的旅游资源因此而被疏漏,在实际中往往是滞后于海洋旅游资源的开发。

2. 海洋游憩活动谱

从游憩活动的角度来看,海洋旅游资源是人类海洋旅游活动的对象。凡是人类海洋旅游活动所指向的目的物或者吸引物,都可以称为海洋旅游资源。海洋空间内容丰富,按照人类海洋旅游活动所依托海洋空间环境的差异,海洋旅游活动可分为海岸带旅游、海岛旅游、远海旅游、深海旅游、海洋专题旅游等五类活动形式。此五种形式的旅游活动所指向的旅游吸引物,在理论上都可以被称为海洋旅游资源。随着人类文明和科技的进一步发展,随着向海洋进军的深入,海洋旅游资源的范围和内容亦将进一步丰富和发展。

(1) 海岸带旅游

海岸带旅游,系指人类旅游活动空间主要集中于海岸带区域内的旅游活动。海岸带旅游是现今海洋旅游的主要形式。海洋和海岸带旅游业已成为世界旅游业发展最快的领域之一。

海岸带是一个不确定的概念。对于海岸带的宽度确定,各濒海国家并无约定俗成的惯例,更无国际标准。即使是美国这样比较发达的国家,其国内各州在对海岸带的综合管理中也存在不同的海岸带界定标准。地貌学家所提出的海岸带是狭义的海岸带,系指位于低潮位和高潮位之间的潮间带。1995年国际地圈生物圈计划(IGBP)提出了海岸带的新含义,其上限向陆是200m等高线,向海是大陆架的边坡,差不多是-200m等深线。总之,海岸带是海洋与大陆两大不同属性的地貌单元相互连

接的地带,又可称为海陆交界带或水陆交界带。尽管海洋与大陆的地理要素和地理过程存在明显差异,但各种环境要素和各种资源构成了一个有机整体,形成一个特殊的海陆作用地域系统——海岸带地域系统。

海岸带地域系统涵盖内容广泛,是现今世界海洋旅游活动的主要依托地。根据海洋和陆地相互作用所形成的不同结果,海岸可分为基岩、砂质、淤泥质、生物、人工等五种形式,相对应而生成五种海岸带生态系统。在每种海岸带生态系统下,根据具体情况还可细分出河口子系统、珊瑚礁子系统、红树林子系统、海蚀地貌子系统、海(洋)流子系统、海浪(涌潮)子系统、海洋气候子系统、沿海(沙滩或滩涂)子系统等,各个子系统具有不同的结构、功能及内在机制。每一个海岸带子系统都对应着一种独特的海洋旅游资源,并衍生出相应的丰富多彩的海洋旅游活动。

(2) 海岛旅游

根据海岛的成因和属性,海岛可分为火山岛、大陆岛、堆积岛、人工岛、生物岛等五种类型。根据离岸的远近,海岛可分为陆连岛、沿岸岛、近岸岛和远岸岛。陆连岛、沿岸岛和近岸岛,大多数分布于广义海岸带的范围内,岛上环境与大陆相近,因此其所开展的旅游活动等同于海岸带旅游。远岸岛则由于远离大陆,往往具有和大陆与众不同的生态系统,旅游资源独特,从而单独构成一个旅游活动系统。

海岸带和海岛旅游资源,其资源本身属性受海洋作用明显,但所开展的海洋旅游活动却都是以陆地为基础,从而体现出海陆相互作用的特点。不过由于海岛在旅游空间上的相对封闭性,游客必须借助于一定的水上或者空中交通工具才能进入此旅游空间,因此同样的资源条件下,海岛旅游给游客的感觉更为神秘而独具吸引力。随着海岸带地域系统的拥挤化程度的提高和环境质量的下降,海岛旅游的地位将愈来愈突出。

(3) 远海和深海旅游

海洋是由主体大洋及其周围的边缘海两部分构成。海岸带旅游的活动空间主要是在边缘海范围内展开。远海旅游和深海旅游,则是指借助一定的设施和设备,不以陆地为依托,而独立地在大洋中开展的旅游活动。二者的区别在于,远海旅游活动空间主要在海面以上包括海面以上大气层,而深海旅游则主要在海面以下,一般深度要在海平面 100m 以下。受人类科技水平和经济活动的限制,远海旅游和深海旅游发展一直比较缓慢,在现在还不具备成为大众旅游主要形式的条件,所开展的活动也主要以一些远洋科学考察、航海体育竞技、沉船探测打捞等事件旅游活动形式为主。

(4) 海洋专题旅游

海岸带旅游、海岛旅游、远海和深海旅游,这四者旅游活动空间都比较固定,相互之间联系较少。海洋专题旅游则跨越整个海洋空间,以海洋文化为纽带,将分散在不同海岸带、海岛、海域的资源有机联系在一起,整合为特点鲜明、文化独特、吸引力超群的旅游产品。

根据上述海洋旅游活动的分类,结合不同海洋空间子系统的特点,海洋游憩活动可以分为 4 个主类、30 个基本类型,见表 2。海岛旅游也存在一些与海岸带旅游雷同的游憩活动基本类型,为避免重复,而未列出。

三、结语

联合国有关组织估计,世界人口的 60%居住在距海岸 100km 以内的沿海地区;进入 21 世纪,75%的人口将居住在沿海地区。结合我国的人口分布和流动规律分析,2020 年,我国沿海地区人口总数将达到 6 亿~7 亿。海洋开发将在缓解经济社会发展的需求方面作出越来越大的贡献。海洋旅游业



表2 海洋游憩活动谱

主类	基本类型
A. 海岸带旅游	AA. 海岸生态观光与考察 (包含上述五种海岸), AB. 海底观光, AC. 海洋水体观光, AD. 海洋运动 (海流、海浪、潮汐等) 体验, AE. 海洋天气和气象 (日月星辰、海市蜃楼等等), AF. 海滨休闲和娱乐, AG. 海滨休养, AH. 水上体育活动, AI. 海洋历史文化体验 (包含历史遗存观光, 涉及社会、历史、文化、建筑等多方面内容), AJ. 海洋经济 (海洋工业、运输业或渔业等等) 体验和考察, AK. 海滨城市观光
B. 海岛旅游	BA. 海岛度假休闲, BB. 海岛生态观光与考察, BC. 海岛探险, BD. 海岛文化考察, BE. 岛礁景观观光
C. 远海和深海旅游	CA. 远洋科学考察, CB. 航海体育竞技, CC. 沉船探测打捞, CD. 海底探险, CE. 大洋环流运动考察, CF. 南极和北极考察探险
D. 海洋主题旅游	DA. 海洋科普, DB. 海洋宗教体验, DC. 海洋节庆活动 (旅游节、体育节、商贸节等活动), DD. 海洋名人, DE. 海洋特色商品, DF. 海洋军事体验, DG. 海洋博物馆 (水族馆) 参观, DH. 海洋美食体验, DI. 游艇巡游和环游

作为海洋经济产业中的重要组成部分,其发展对于我国全面建设小康社会,促进社会、经济、文化、环境等多方面的可持续发展具有十分重要的意义。加强海洋旅游资源的调查和分类,合理规划海洋游憩活动,推动海洋旅游业“向深度进军”,是时代发展提出的迫切要求,也是现在我国海洋旅游业进一步发展的必要条件。

参考文献

- 1 柴寿升,吕华.中国海洋旅游市场的开发现状分析[J].海岸工程,2002(1):75~79
- 2 宋立杰.论海洋旅游开发过程中的外部性问题及其对策[J].海洋开发与管理,2004(1):18~21
- 3 董玉明.中国海洋旅游业的发展与地位研究[J].海洋科学进展,2002(4):109~115
- 4 张辉.旅游经济论[M].北京:旅游教育出版社,2002.39~40
- 5 杨国桢.福建海洋发展模式的历史选择[J].东南学术,1998(3):56~60
- 6 吴必虎.区域旅游规划原理[M].北京:中国旅游出版社,2001.155~156
- 7 梁修存,丁登山.国外海洋与海岸带旅游研究进展[J].自然资源学报,2002(6):783~791
- 8 张灵杰.美国海岸带综合管理及其对我国的借鉴意义[J].世界地理研究,2001(2):33~39
- 9 刘锋.我国海岸带资源潜力与可持续发展[J].海洋开发与管理,1999(3):21~24
- 10 宁凌.海岛开发与可持续发展的对策研究——兼论广东省海岛资源开发[J].海洋开发与管理,2001(5):54~57
- 11 杨金森,刘容子.2020年中国海洋开发战略前瞻[J].海洋开发与管理,1999(4):7~11

(作者单位 山东师范大学旅游系)

