北部湾七星岛旅游资源保护与开发初步研究

李海菲[1,4]，杨夏玲[3]，王钰婷[1]，黎树式[1,2]，陆新新[1]

（1. 北部湾大学资源与环境学院　钦州　535011；2. 广西北部湾海洋灾害研究重点实验室　钦州　535011；
3. 南宁师范大学地理与规划学院　南宁　530001；4. 国家统计局玉林调查队　玉林　537000）

摘要：海岛旅游是现今热门的旅游形式。北部湾海岛资源丰富，海岛旅游业方兴未艾。北部湾七星岛的纬度低，生物多样性丰富，旅游资源丰富多样，岛内生态环境宜人，具备重要的保护与开发价值。文章运用实地考察、问卷调查和文献整理等方法对七星岛旅游资源进行详细调查并分类，探讨七星岛开发定位及发展规划，提出积极传承当地文化、建设红树林基地等保护措施以及开发环岛自行车游、拉网捕鱼等特色旅游项目，为广西海岛的可持续发展提供科学依据。

关键词：七星岛；旅游资源；海岛旅游；可持续发展

中图分类号：P74　　**文献标志码：**A　　**文章编号：**1005－9857(2022)05－0083－05

Study on Tourism Resources Protection and Development of Qixing Island in Beibu Gulf

LI Haifei[1,4], YANG Xialing[3], WANG Yuting[1], LI Shushi[1,2], LU Xinxin[1]

(1. Resources and Environment Sciences College, Beibu Gulf University, Qinzhou 535011, China; 2. Guangxi Beibu Gulf Coastal Science and Engineering Laboratory, Qinzhou 535011, China; 3. School of Geography and Planning, Nanning Normal University, Nanning 530001, China; 4. Yulin investigation team of National Bureau of Statistics, Yuling 537000, China)

Abstract: Island tourism is a popular form of tourism today. The Beibu Gulf islands are rich in resources, which has made the tourism booming. Qixing Island in Beibu Gulf locates in low latitude, has rich biodiversity, rich and diverse tourism resources. The ecological environment in the island is pleasant and has important protection and development value. The tourism resources of Qixing Island were investigated and classified by field investigation, questionnaire survey and document sorting, to discuss the development orientation and development plan of Qixing Island, put forward protection measures such as inheriting local culture, building mangrove base and developing characteristic tourism projects such as bicycle tour around the island and net fishing, so as to provide scientific basis for the sustainable development of islands in Guangxi.

Keywords: Qixing Island, Tourism resources, Island tourisam, Sustainable development

---

收稿日期：2021-08-16；**修订日期：**2022-04-20

基金项目：广西自然科学基金重点基金“南流江响应热带气旋作用的入海水沙变化机制研究”(2018JJD150005)；广西科技计划项目“响应入海水沙通量变化的南流江三角洲演变过程研究”(桂科 AD19245158)；国家自然科学基金(南流江入海水沙通量响应热带气旋作用的变化过程(41866001)；大学生创新创业项目(202011607036；S202111607134；S202111607128).

作者简介：李海菲，研究方向为流域－河口陆海相互作用、海岸带综合管理

通信作者：黎树式，教授、硕士研究生导师，博士，研究方向为流域－河口陆海相互作用、海岸带综合管理

0 引言

海岛旅游是滨海旅游业的重要组成部分，是沿海经济社会发展的重要动力，也是实施乡村振兴战略的重要途径。2016 年，《全国海岛保护工作“十三五”规划》指出，要通过促进海岛经济发展，全力推进我国 21 世纪海上丝绸之路倡议和智慧海洋建设的总体战略。因此，受到国内外学者的普遍关注，在循环旅游模式、海岛生物多样性保护和海岛旅游评价等方面进行研究。Fred[1]以关岛为例探讨了小岛旅游从线性旅游模式向循环旅游模式的转变，倡导海岛实行循环经济，降低环境破坏等负面影响。Alvarado 等[2]对加那利群岛幼年天使鲨栖息地进行了调查并提出保护和管理建议。Sanjay[3]总结了索科特拉岛生物多样性保护工作并提出保护对策。郑青等[4-8]对我国海岛资源进行分析，为我国海岛旅游发展规划提供参考。高伟雯等[9-16]对国内外海岛旅游开发进行对比，有利于我国借鉴国外海岛开发经验更合理地开发海岛。王微等[17-24]对我国开发较早的海岛，如舟山群岛等调查后发现我国不少已开发海岛存在同质化、管理体制简单、特色旅游产品不突出等问题，从而制约了海岛旅游的发展。李常亮等[25-27]则主要是针对广西海岛旅游进行评价分析，探讨广西海岛可持续发展之路。

我国海岛资源丰富多样，可做旅游开发的储量较充足，开发潜力大[28]。南流江是广西北部湾最大的独流入海河流，曾是古海上丝绸之路始发港的合浦县就位于南流江河口。七星岛是河口的一座有居民海岛，自然和人文特色明显，其旅游资源的保护与开发有很重要的经济社会和生态价值。

1 数据与方法

本研究采用无人机对七星岛进行航拍，经过室内处理后形成岛内旅游资源现状图。采用问卷调查法，对岛内居民和游客发放问卷，并整理和统计分析。运用现场采访的方式，了解海岛经济社会发展情况，以及对岛内旅游资源保护与开发的认识和建议。

2 研究区概况

2.1 七星岛地理位置

七星岛处于北海市合浦县沙岗镇南流江出海口，距离北海市区约 50 km，属于近岸岛。七星岛全岛面积约 3.13 km^2，环岛堤坝长约 12km。七星岛最原始的状态是一个江心洲，由河漫滩相和河床相沉积而成，是心滩不断增大淤高而形成的海岛。七星岛的形状似北斗七星而得名。

2.2 七星岛自然条件

七星岛周围分布着生态价值极高的红树林，红树林面积约 333.33 hm^2，生活着数以千计的各类海鸟，生物多样性丰富。在江底沙层蕴藏着南流江玉，该玉品相良好，色彩斑斓，深受玉石爱好者的喜爱。岛上保留了 50 间青砖瓦房，青砖和白线之间暗灰色和白色砖裂互相交织，具有丰富的美感。得益于岛屿周边海域水质良好，岛内湖泊、鱼塘广布，鱼、虾、蟹等种类丰富，岛民多以捕鱼、养殖为主(图 1)。

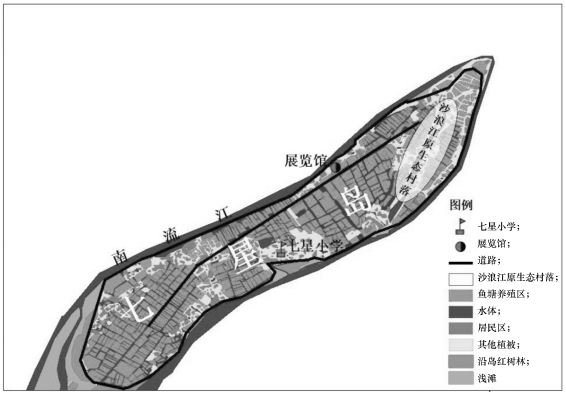

图 1 七星岛旅游资源分布示意

2.3 七星岛经济发展现状

从调查问卷和采访中得知，七星岛岛民多以水产养殖为主，养殖面积超过 233.33 hm^2，其中海鹅、海鸭养殖是七星岛一大特色，海鸭蛋远近闻名。七星海鸭蛋蛋白浓稠、蛋黄鲜红，营养价值高，在产蛋期间，基本不使用药物，是名副其实的无公害产品[29]。但目前海鸭养殖都以个体养殖为主，未形成大规模的养殖基地和专门的产业链。岛上外出务工的岛民约有 980 人，约占全村总人口的 41.3%，年龄多在 30～50 岁。七星岛近 10 年来人均可支配收入呈上升趋势，经济发展现状良好(图 2)。

3 七星岛旅游资源保护与开发“瓶颈”

七星岛生态系统中食物链(网)简单，以养殖品种为主，环境抵抗力脆弱，易受自然和人为因素的

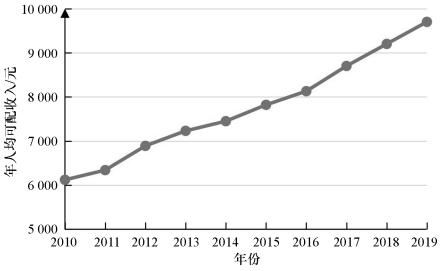

图 2　七星岛近 10 年人均可支配收入变化

影响。环岛堤坝可使岛屿海岸免受洪水、海浪和潮汐的侵蚀。岛屿周围分布较多的红树林，红树林生态系统环境抵抗力强[30]，红树林环境恢复力弱[31]。

七星岛旅游资源开发存在诸多“瓶颈”，一是海岛规划不明确，公共设施落后，调查问卷结果显示，68%的被调查者认为七星岛旅游资源存在的最大问题是开发程度不够和旅游基础设施薄弱，不足以满足游客的需求。目前七星岛出入岛交通只能依靠摆渡船，摆渡船数量有限。二是缺乏合理的保护、开发规划和管理人才，被调查者中 73%是 35 岁及以上的中年和老年人，青年人绝大部分在外务工，乡村建设人才流失严重。三是知名度和宣传力度不够，71%的被调查者认为本地政府对岛上文化推广的态度是“一般”。

4　七星岛保护与开发对策

4.1　保护与开发的原则

(1)可持续发展原则。旅游业对环境的依赖性强，环境受旅游开发的影响显著。七星岛生态环境脆弱，在规划开发海岛时应坚持可持续发展原则，以“保护优先、开发次之”的发展方式十分必要，要从长远发展角度保护和开发七星岛。

(2)因岛制宜原则。海岛开发要有自己的主题，根据岛屿的环境、资源、经济和交通等实际情况保护当地生态和传统文化，挖掘并放大岛屿自身特色，打造特色品牌，不一味模仿其他岛屿的发展模式，实现因岛制宜开发。

(3)人文主义原则。开发者需站在游客的角度上考虑他们的旅游动机、需求和消费行为等，让游客体验到归属感、新颖感。注重文化旅游与生态旅游的融合，在游玩的同时也能增长知识，在可持续发展的前提下使游客更好地融入当地环境，让身心得到更好的放松和满足。

4.2　保护与开发方案

4.2.1　保护措施建议

(1)加大海岛环保宣传力度。岛屿旅游资源的保护分为生态资源和人文资源的保护。生态资源着重于红树林的保护，岛屿周围的红树林具有极高的科研价值和观赏价值，在发展旅游业的同时保护好红树林，除了加强岛民的环境保护意识外，宣传工作者有责任在媒体平台上强调岛屿环境保护规范，在游客登岛前也要对游客进行保护环境思想教育，对破坏岛上环境的行为，岛民有义务制止和举报，旅游管理部门可采取相应的惩罚措施。七星岛民风淳朴，古海上丝绸之路出海口是人文资源的一大亮点，鼓励村民们保持热情好客的品格，悉知古海上丝绸之路的文化历史意义并积极向游客介绍讲解。

(2)增强村民及游客安全防范意识。旅游景区大多有旺季、淡季之分，不同时间段所面临的风险不同。旅游旺季一般是在暑假期间，也是台风数量较多的时间段，海岛安全部门要密切关注天气变化，及时发布信息劝阻游客登岛，对于在岛上的游客要妥善安置，定期检查环岛堤坝的稳固性，确保游客生命财产安全。旅游淡季主要开展旅游业休整，如进行环境质量评估和旅游业的经济社会发展评估，以此来调整和完善旅游业管理制度和发展速度。

4.2.2　开发利用建议

(1)明确发展定位。重点开发北海市核心市场。该市场具有距离近、外来游客多等特点，同时，旅游地距离银滩、涠洲岛较近，方便游客前来观光。充分发挥和利用自身区位优势，开发独特的休闲度假设施，提供给本地市场作为周末休闲、度假的核心目的地。以北部湾经济区作为拓展市场。随着西部陆海新通道等国家发展战略的推进，北部湾经济区经贸往来增加，人口流动量变大，消费能力提升，旅游休闲需求增加。总体目标和定位是依托七星岛现有资源，以休闲岛、娱乐岛和活力岛三大理念为核心开发特色旅游项目，形成特色旅游品牌。近期，提高七星岛在北海的知名度，吸引本地游客作为固定客群。中远期，在北部湾经济区有一定知名度，密切对接各类企业，成为企业团建、年会、奖励旅游的特

色去处。最终要把七星岛打造成北部湾地区特色的生态旅游目的地。

(2)完善基础设施建设。①修缮岛上道路,尤其是环岛和海岛东北－西南走向两条主要道路,将它们拓宽铺平,以便海岛观光车行驶。②要加强安全措施,设立安全管理机构。要巩固摆渡船的防护栏,在鱼塘附近修建防护网,靠近水体区域张贴预防溺水标志;加强医疗人员的专业培训、提高医疗设施的配置水平,在海岛各处张贴指示医疗站的箭头;还要及时排查安全隐患,确保游客安全。③提高岛民的服务水平。岛上的青砖瓦房作为特色建筑,若改造成民宿不必过分装潢,也不可千篇一律,可起名“海底游”“水草房”等具有海洋特色的名称吸引游客,外观上用不同的海洋生物或植物模型做点缀,内部房间设置主题与外观设置主题相贴合,提供游客必要的生活用品。④吸引大学生返乡,培养专业旅游管理人才。采取相关的补贴政策吸引在外务工人员、大学生等回乡经营民宿、运营旅游项目。⑤完善海岛环境管理法律法规,加强岛民环境保护意识,明确“谁破坏,谁受罚,谁治理”原则。

(3)打造特色旅游产品。①开发丰富七星岛展览馆的展品。例如,增加一些水产养殖的方式、海鸭蛋的生产过程等的详细介绍,再从生态养殖方面包装产品可激发游客的购买欲。另外,增加南流江玉、古海上丝绸之路运输商品、货船模型等展品,在展厅中央摆放古海上丝绸之路的 3D 路线图,使游客能直观感受到七星岛丰富的历史文化。②开发环岛自行车游。2020 年 7 月开工的廉州湾大道起点接广西滨海公路大风江大桥东岸,止于海景广场,中途会经过七星岛东北部,其中规划有一条自行车道,给热爱骑行的旅客提供了便利。七星岛可利用这一有利条件发展环岛自行车游。可在入岛口处开设自行车租赁和观光车游玩业务,环岛车道旁可修建多个凉亭供骑行者休息和提供餐饮服务、住宿等(图 3)。③打造集科研、教育、旅游于一体的红树林基地。七星岛沿岸红树林长势良好,科研和观赏价值颇高。岛上东南部沿岛红树林面积广,可在沿岛处修建走廊,方便学者开展科研和游客观赏,也可满足学生的短期研学旅行,拓宽视野,提高环境保护意识。④体验拉网捕鱼农家乐。农家乐作为一种旅游休闲娱乐方式深受许多城里人的喜爱。重新规划七星岛养殖区域,渔业划分大区域来养殖相同品种,由企业或政府承包养殖,合理扩大规模形成生产链。游客可根据个人喜好选择不同食材并在渔民的指导下体验拉网捕鱼活动。⑤建设岛上摄影基地和观景台。在廉州湾大道入岛口处设置观景台,可观赏到整个七星岛鱼塘景观,也可俯瞰南流江美景,在此处建设观景台供游客拍照留念。另外,红树林、海鸟多分布在西南部,这里是许多摄影爱好者的天堂,可在岛屿西南部设置摄影基地,提供一些摄影设备、望远镜等观景设施的租赁。还可以免费对影视拍摄开放,从而提高知名度,吸引更多年轻人把这里作为打卡地,促进旅游业发展。

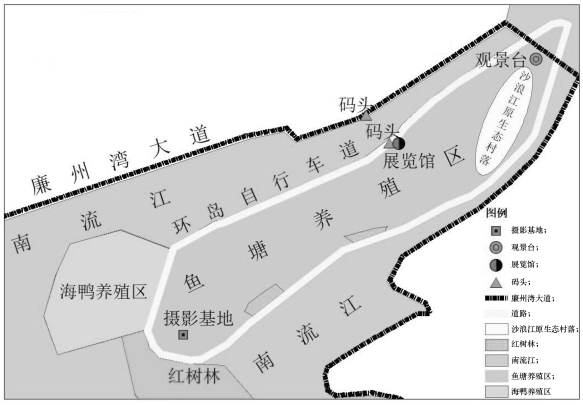

图 3 七星岛旅游路线

(4)设计精品路线。采用“互联网＋旅游”的新型营销策略,与飞猪、美团旅行等为代表的 OTA 平台合作,既方便了游客出行,又提高了服务质量。游客登岛后在预定的民宿稍作休息,第一站前往七星岛文化馆了解当地文化,而后坐观光车或租赁自行车环岛观赏南流江江景、眺望无垠的大海;傍晚欣赏落日美景,在摄影基地拍照留念;夜晚吹着海风,感受远离城市喧嚣的静谧,使身心彻底放松。翌日上午前往岛屿东南部观看日出,游览红树林生态保护区。下午体验捕鱼项目,自己动手烹饪食材,品尝肥美的海鲜和海鸭肉,游玩沙浪江原生态村落,真切感受岛民的日常生活。最后在离岛前可购买岛上特色的海鸭蛋作为伴手礼赠予亲朋好友。

(5)加大宣传力度。传统媒体宣传以电视宣传为主，电视宣传虽然成本高，但是传播面广，在七星岛旅游业起步阶段能达到良好的宣传效果。而像微信、微博、知乎和抖音等是国民常接触的新媒体平台，具有信息易存储、易查阅、不受时间限制浏览的优点，待七星岛有一定知名度后新媒体宣传将发挥重要作用。宣传团队要围绕生态旅游岛为核心，以“生态七星岛，文化并肩行”为口号，着重介绍岛屿文化、环境、环岛骑行等特色项目，实时关注海岛发展状况并用官方账号发布动态，以此记录七星岛的发展，提高知名度。

参考文献

[1] FRED R S. Circular economy principles and small island tourism：Feature Article[J]. Journal of Global Tourism Research，2020，5(1).

[2] ALVARADO D J，MEYERS E M，Caro M et al. Investigation of juvenile angelshark (Squatina squatina) habitat in the Canary Islands with recommended measures for protection and management[J]. Aquatic Conservation：Marine and Freshwater Ecosystems，2020，30(10)：2019－2025.

[3] SANJAY S. Preserving the Perishing Endangered Natural Biodiversity of Socotra Island[J]. Open Journal of Ecology，2021，11(2)：148－162.

[4] 郑青.保护海岛旅游资源，倡导海岛旅游低碳发展方式[J].海洋信息，2011(3)：14－16.

[5] 卢晨.海岛旅游方兴未艾尚需精耕细作[N].中国海洋报，2019－08－08(002) .

[6] 吴学安.海岛游“外热内冷”国内资源开发待升级[N].中国商报，2018－07－12(P01).

[7] 戴斌.海岛旅游可持续发展需要多方合力助推[N].中国商报，2019－09－18(A03).

[8] 戴华江.我国海岛旅游资源价值评估、管理及开发研究述评[J].大陆桥视野，2020(2)：47－51.

[9] 高伟雯，陈金华，李能斌.国内外海岛文化与旅游发展研究进展[J].广西经济管理干部学院学报，2015(2)：61－66.

[10] 潘铖铖.国内外海岛旅游发展的比较研究及经验借鉴[J].农村经济与科技，2015，26(9)：80－82.

[11] 刘家明.国内外海岛旅游开发研究[J].华中师范大学学报(自然科学版)，2000(3)：349－352.

[12] 杨丽琼.海岛旅游前景广阔诸多挑战不容忽视[N].中国旅游报，2019－10－21(003).

[13] 朱乐群，刘兆杰，周然，等.国际海岛旅游交通发展模式及对我国的启示[J].中国水运(下半月)，2020，20(1)：54－55.

[14] 韩伟雄.国外海岛旅游开发的经验启示[N].中国海洋报，2019－06－18(002).

[15] 刘明，徐磊.国外岛群开发经验及对我国的启示[J].中国人口·资源与环境，2014，24(S3)：364－367.

[16] 唐伟，杨建强，赵蓓，等.国内外海岛生态系统管理对比研究[J].海洋开发与管理，2009，26(9)：6－10.

[17] 王微.“一带一路”背景下舟山群岛旅游业发展对策研究[J].资源开发与市场，2019，35(11)：1428－1431.

[18] 金艳.“一带一路”背景下舟山群岛旅游产业链发展研究[J].江苏商论，2020(6)：43－45＋50.

[19] 谭华云.海岛包容性旅游增长及路径选择：以广西北部湾涠洲岛为例[J].南宁职业技术学院学报，2016，21(2)：86－89.

[20] 彭静.海岛旅游开发的社会文化影响研究：以广西涠洲岛为例[J].旅游论坛，2012，5(3)：111－117.

[21] 彭静.海岛型民族文化传播、扩散的动力机制研究：以北部湾涠洲岛为例[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版)，2013，49(3)：26－31.

[22] 陈默.舟山海岛民宿旅游资源的开发评价与保护策略[J].海洋开发与管理，2017，34(6)：23－27.

[23] 孙敏，马小惠.珠海海岛旅游资源开发与环境保护策略探讨[J].中国新技术新产品，2010(24)：218－219.

[24] 许兆欢.广东海陵岛发展海岛旅游之我见[N].中国海洋报2018－11－22(002).

[25] 李常亮.广西海岛保护与开发利用管理对策分析[J].海洋开发与管理，2009，26(6)：46－49.

[26] 黄鹄，戴志军，黎树武.广西海岛资源评价与可持续利用[M].北京：海洋出版社，2015.

[27] 刘晖，庄军莲，陈宪云，等.广西海岛资源开发利用现状和对策[J].广西科学院学报，2013，29(3)：181－185.

[28] 钮因义，王勇，苏胜金.全国海岛资源综合调查报告[M].北京：海洋出版社，1996.

[29] 陆威，钟小启.专业合作推品牌[N].北海日报，2010－09－07(002).

[30] 李虹，于小渔.是风景线更是生命线[N].人民政协报，2005－04－26(002).

[31] 肖颖.我们为什么要保护红树林[N].中国自然资源报，2020－06－09(001).