

创建海洋名城 建设海洋强国



青岛 走向国际海洋名城

李惠生

编者按 21世纪是海洋世纪，也是城市化与可持续发展的世纪。中国加入WTO，海洋城市的经营与发展日趋重要。青岛市将于2008年举办北京奥运会帆船比赛，届时将成为举世瞩目的城市。李惠生这篇文章，分析了青岛市近年来创建海洋名城的经营实践，对海洋都市的创新发展，对大青岛创建生态型国际海洋名城和可持续发展战略有较深刻的认识和思考，值得一读。

1 中国海洋城市可持续发展的战略研究是与重大课题

江泽民主席1995年视察青岛时，高瞻远瞩地指出：我们要从战略高度提高全民族的海洋意识。以江泽民为核心的党中央从国家发展战略的高度部署海洋开发与保护，指导我国海洋事业持续快速健康地发展。

根据《中国海洋政策》：人类社会的可持续发展，必然越来越多地依赖海洋，海洋将为人类社会的繁荣和发展做出越来越大的贡献。中国沿海地区的海洋城市地位重要，是人口密度最大，海洋资源丰富，环境开放度最高，经济文化最发达地区。中国要建设21世纪海洋强国，必须重视海洋整体开放与战略开发，持续打造国际核心竞争力，这就决定于一批沿海开放、开发的海洋港口城市、大都市圈和特区城市群的全方位发展和腾飞。必须昂起大都市圈和海洋城市的龙头，带动沿海城市群巨龙腾飞，共同形成海洋中国波澜壮阔的战略开发带——可持续发展的中国海洋城市带。

为迎接海洋世纪的机遇与挑战，加快中国经济的全面发

展与腾飞，笔者建议：中国海洋城市特别是青岛等海洋大城市的战略研究与重大课题应重视——21世纪中国海洋事业发展战略研究，全国海洋经济发展规划，国家海洋高新技术产业发展规划；中国沿海地区城市化发展战略：海洋城市科学创新能力建设。海洋都市国际化发展所需要的战略观、资源观、环境观、文化观、市场观、人才观、军事观、安全观等；海洋都市的人口、资源、环境与经济、社会的可持续发展战略；海洋高新技术创新与海洋经济开发战略；国际海洋名城规划与生态环境建设。2008年北京奥运会唯一伙伴城市青岛的海洋环境与发展战略；青岛市国际经贸、港口经济、海洋经济、旅游经济发展战略；青岛市高素质国际人才战略发展能力建设；青岛港与青岛海关、海事、海上安全及海监系统发展战略；青岛市电子政务、电子商务和数字城市信息管理系统；国际海洋都市可持续发展研究等。

青岛国际海洋都市的经营与创新实践，应包括每年一度的中国青岛海洋节、国际啤酒节、国际经贸洽谈会、国际电子家电博览会、国际海洋渔业与

水产博览会、中国海洋科技博览会、海洋科技与经济论坛、国际航海博览会、中国青岛国际服装周、海之情旅游文化节、金沙湾文化旅游节、青岛航海民俗文化节。应该积极创办世界海洋名城博览会、世界海港与交通博览会、海洋文化创新与发展国际论坛、国际海洋旅游与城市博览会等。为保证把2008年北京奥运会办成最出色的一届奥运会，青岛市还应重视在创建国际海洋名城环境、功能与形象的同时，重视青岛海洋港口与工业名牌旅游、航海文化旅游、国家历史名城与名人文化旅游、贸易与服务金牌等特色领域的战略开发与品牌经营。应聚合海洋城市战略研究专家、都市形象设计专家和策划大师，共同精心策划好2008年海上奥运都市的重大活动，安排好青岛海洋名城的盛大开幕式和闭幕式。

国家海洋发展战略研究专家杨金森指出：21世纪中国达到世界中等发达水平后，可能产生500个不同规模的沿海城市和港口，形成中国海洋城市发展地带。海洋整体开放与战略开发，国家海洋思想解放和文化科学创新，是中国现代化

经济腾飞的重大前提。开发和利用海洋是中华民族振兴和发展的战略性措施之一。创建中国青岛特色的生态型国际海洋名城，应作为中国海洋城市现代化建设与可持续发展的重大研究课题，导向全国海洋经济发展的战略制高点。

2 青岛市创建 21 世纪国际海洋名城的战略背景与名牌优势

朱镕基总理强调，中国加入世界贸易组织后，将进一步形成全方位、多层次、宽领域的对外开放。山东省副省长、青岛市市长杜世成就经营城市明确提出：“依靠高效廉洁的城市管理、可持续发展的经济结构、生态型的城市环境、人才型的居民素质、学习型的城市风气和创新型的城市文化”等理念；广义的“经营城市”是不同于城市经营的一种比城市发展对策甚至城市发展战略更高的城市发展思路，是广义的城市文化的组成部分。它应是对马克思主义城市观与邓小平理论与时俱进的探索和创新。在中国加入 WTO 之后，青岛市确定高品牌、高境界、高知名度、高美誉度的国际海洋都市发展战略构想，应成为创新型国际城市文化建设的战略性任务。它要体现“创新是一个民族进步的灵魂”理念，要贯彻江泽民“三个代表”的思想，更要荡涤一切保守僵化的观念行为，冲击束缚先进生产力和先进文化发展的落后体制和运行机制。城市建设创新前提首先是跳出青岛规划大青岛，创建国际都市大文化，营造海洋世纪里“不是最大却是

生态环境最好”，而且最有海洋特色的国际大都市形象。海洋战略创新特色的大城市，应重视发展广义的国际海洋都市文化与旅游，全面建设 21 世纪大青岛生态型国际海洋名城。

青岛市作为中国海洋大城市，新一轮全方位对外开放、经营战略和创新实践，将使其重要的海洋港口都市整体优势凸现，成为 21 世纪中国沿海城市开发带上的国际海洋都市。从青岛看全国，20 世纪末，东部沿海地带已成为我国综合性的工业基地，对外贸易基地，海洋开发基地，向各地输送技术、人才和信息的基地。21 世纪是海洋世纪和城市化的世纪，青岛现代化国际城市建设应该确立更高、更长远的可持续发展战略目标，导向创建生态型国际海洋名城的战略制高点。

从全国看青岛海洋都市战略发展，除了海洋战略资源环境与人才等优势和城市特色外，青岛市创建国际海洋名城的战略背景与名牌优势主要体现在：

(1) 20 世纪最后十年，青岛市由国家海滨旅游名城和历史文化名城，成长为中国沿海经济中心城市和国际海港城市。自 1993 年青岛市市长俞正声在全市对外开放大会上提出“建设现代化国际城市”的战略目标以来，青岛建设日新月异，经济突飞猛进，城乡面貌巨变，环境质量日益改善，人民的生活水平不断提高。海尔、海信、澳柯玛、青岛啤酒、双星集团与青岛港等一批中国名牌企业，阔步走在经济国际化发展大道

上。展望今后 10~20 年，青岛市将成为国际奥运会比赛城市和亚太国际性航运中心城市，成为北中国海事、海关与国际经贸的重要海洋都市和自由贸易城市，并将获得黄渤海海洋战略开发与管理的综合优势。



2010 年青岛城市化建设目标将提前完成，成为全方位、多层次、宽领域、立体化构筑的对外开放大环境。青岛市抓住奥运和入世两大机遇，加快实施城市化建设与经营城市两大战略。青岛市政府为迎办奥运形成大规模建设计划，拟用 780 亿元全力锻造一个“新青岛”：新建上百个重点项目，包括跨海海底隧道、城市地铁、高等级公路及东西快速通道、国际机场扩建、奥运村、电信工程、污水处理等，海洋旅游开发及海上运动基地、游艇码头等一批基础设施，都已纳入城市重大

建设规划。发展重点是：启动大青岛的奥运场馆、城市交通、市政公用基础设施、生态环境、城市环境综合整治、信息服务和商贸、大文化旅游等都市体系建设。按照“绿色奥运、科技奥运、人文奥运、海上奥运”的主



题要求，不断推进现代化城市功能体系建设，将成为贯穿未来大青岛国际海洋都市建设与发展的主旋律。

(2) 2001年是海洋世纪开局，青岛经营城市与名牌发展形成新亮点，名牌战略再创新辉煌：青岛国内生产总值完成1316多亿元，比上年增长13.7%。全市完成地方财政收入98.7亿元，比上年增长23.4%；国税收入178.5亿元，增长近13%；地税收入66亿元，增长25.3%。青岛市推进经济国际化战略，利用外资达到16亿美元，外贸出口高达70亿

美元，强力拉动着经济高速增长。青岛市建设高效廉洁公正的政府，启动管理“五项工程”，优化名城发展环境。青岛市经济、社会与城市化和名牌战略都取得了重大发展，综合经济实力位于全国城市第十二位，居全国15个副省级城市第六位。海尔、海信、青啤、澳柯玛、凯联、青钢、汽车制造等国有大中型企业，堪称青岛工业经济支柱。高新技术产品加快开发和生产，年产值达543亿元，增长33.3%。青岛重视发展重大节庆、会展经济和海滨特色旅游开发，2001年旅游总收入达118亿元。青岛对外经济完成105个投资上千万美元的重大项目，外商增资达5.7亿美元。青岛坚持建设质量第一，天泰馥香谷国际住宅特区建成后，成为中国第一个建筑品牌，列地产名企20强，天泰阳光海岸有三大保证体系和八项主义。青岛打造国际服装名牌城，服装“六小龙”一即发、红领、巴龙、一诺、好事中、雪达等追赶国际品牌服装潮流。红领集团重视品牌文化建设，竞争选定为“2008年国际奥委会中国代表团惟一指定西服”。青岛中山路力创百年文化旅游商贸街，市立、海慈两大医院打造中医服务品牌。在全国质量管理奖颁奖大会上，海尔集团、海信集团和青岛港务局荣获2001年国家质量管理奖，在全国仅5家获奖企业中青岛占了3席。2001年海尔集团全球营业额突破600亿元，出口创汇高达4.2亿美元，同比增长50%。海尔集团17年发展史以年均78%的

高速度稳定增长，成功来自于海尔坚持不懈地实施创新战略、名牌战略与国际化发展战略，持续打造企业核心竞争力。中国最有价值品牌研究日前公布2001年度最新报告，海尔品牌价值达436亿元，位居第二位，在家电行业居第一位。江泽民等国家领导人和权威媒体充分肯定海尔名牌战略的成功，认为海尔集团是全国国企改革的一面旗帜。山东省省长张高丽在海尔视察时强调：“创新是海尔的灵魂，海尔紧紧抓住了物流发展的脉搏。海尔国际物流中心是全国最大的，它的管理模式、手段也是世界一流的！”杜世成市长说：海尔集团与时俱进开拓创新十七年，不仅仅创造着产品和企业，而且创造着品牌和机制，创造着一种文化和精神。市政府动员全市学习海尔支持海尔，带动青岛市国际化和高新技术产业发展，带动城市税源经济建设、劳动就业、城市建设和城市管理，海尔已成为青岛经济和社会发展重要支持力量。海尔集团综合实力逼近世界500强，已启动产融结合构筑跨国集团新框架。张瑞敏说，海尔集团为应接入世挑战，通过整合全国资源实现国际化，把国际市场采取竞争战略定位在实现五个全球化：设计全球化、采购全球化、制造全球化、营销全球化和资金运作全球化。“海尔是海”——博大精深的中华海洋文化精神，已成为青岛创建国际海洋名城最宝贵的世界名牌旗帜和名牌企业文化资源。

(3) 为创建21世纪国际海

洋名城，青岛市政府高度重视国际海洋名城与名牌战略研究与整体发展规划，着力锻造国际海洋名城与海尔集团等一批国际国内名牌珠联璧合、协调发展，整体开放与战略开发基石，营造国际名城与名牌发展的战略大环境，创造国际海洋都市可持续发展的美好前景。高度重视国际城市圈总体规划和可持续发展战略，长期控制城市人口规模，提高居民人才素质，合理开发利用海洋资源，战略管理与保护海陆生态环境。近期战略重点要以青岛特大城市为中心，以东部高新技术产业区与西部青岛经济技术开发区及保税区为发展和腾飞的两翼，加上胶南、胶州、莱西、平度、即墨 5 个次中心城市和黄岛、城阳、崂山等现代化城区的开发，形成环胶州湾“品字型”大青岛对外开放与战略开发的全新格局。按照加快城市化、构筑大青岛的战略构想，形成大中小城市群协调发展的国际都市圈发展格局。到 2010 年前后，青岛大都市中心形成 300 平方公里、人口 310 多万，有 5 个区域中心功能的国际海洋都市文化旅游名城，建成奥运会比赛国际水上运动中心，城市化水平达 80% 以上。5 个次中心城市都成为 40 平方公里、人口 30 万以上的现代化中等城市，城市化水平 60% 以上。16 个重点城镇建成 8 平方公里、人口 6 万的现代化小城市，城市化水平 45% 以上。青岛市建设国际海洋城市圈的同时，就是农村城市化的过程，关键是加快青岛国际化、现代化建设

进程，构建生态型国际海洋都市可持续发展的战略格局。

(4) 青岛作为海洋大城市，虽然目前与上海、深圳、大连、珠海等现代化都市环境比较仍有差距，但是在城市名牌中独树一帜，具有工业化品牌自身优势，形成了海尔、海信、澳柯玛、青啤、双星集团和青岛港为先进生产力与名牌文化，青岛家电、青岛啤酒、纺织服装、海洋科技、水产养殖、海洋旅游等优势品牌群体，具备了发展国际都市较强的竞争能力。为创新发展与经营国际海洋名城，未来 5~15 年青岛工业要构建以高新技术为核心，现代化园区和大集团、名牌产品为特色的发展格局，建成国际海洋都市住宅、服装、电子、信息家电、化工橡胶、饮料食品、车辆船舶、生物医药等支柱产业，实现向现代化大产业战略跨越，综合竞争实力跃居全国城市前列。海尔等世界名牌与青岛港、澳柯玛、中鲁远洋等大集团，将投巨资进军 21 世纪海洋产业，发展国际海港都市文化、旅游、贸易与服务，海洋开发装备业和造船业，海洋资源综合开发、海洋环保产业、海水利用及淡化都将取得重大进展。青岛已是亚太国际海洋名城和国家海洋科学研究中心，全面规划并实施国际海洋名城战略，意义重大，影响全局，因此要加强重点实验室和海洋开发战略基地建设，创建现代化生态型国际海洋名城，重点有：世界大港口、大航海、大造船产业城，海洋开发技术，空间信息技术，软件开发与海洋信息产业园，海

洋能源，超级材料，生态环境技术，国际海洋都市开发与经营，海洋大旅游与服务产业，海洋工程技术、防灾减灾系统、海洋生物制品产业等。

(5) 青岛市昂起世界海港都市的龙头，定能成为 21 世纪



“海洋中国”最重要的核心城市和国际大都市。青岛港已与 150 多个国家和地区约 500 个港口通航，年吞吐能力超过亿吨，跨入世界 16 个亿吨大港行列。青岛港是国际集装箱中转港，具备接卸第五代集装箱能力，以年均 30%~40% 的高速度递增，成为世界集装箱吞吐量增长最快港口之一，2005 年有望建成北方国际航运中心。青岛港战略地位显赫，胶州湾吞吐量潜力高达 5 亿多吨，是发展世界大港口、大航运和大经贸，创建国际海洋都市，实现可持续发展的战略支柱。青岛市国

际海洋名城创新发展的重中之重，就是规划发展国际海洋大名牌都市，强化5个中心功能，向世界级海港都市不断升华。作为我国最高开放层次特殊经济区域的青岛保税区，正以前所未有的高速度创新发展，冲



刺自由贸易区，继续强化招商功能，建好国际物流中心，信息服务中心、金融服务中心。21世纪的大青岛一定能为沿黄河流域九省区提供进入国际市场的通衢大道，成为西部大开发的海上门户和特大龙头城市。

3 从战略高度研究青岛城市定位，塑造国际海洋名城全新形象

首先，青岛市海洋战略优势突出，海洋城市特色鲜明，具有海洋文化科学创新、海洋经济开发与国际海洋名城建设等多重功能和价值取向。

青岛市面积1万多平方公

里，海洋资源丰富，管辖海域1.38万平方公里，比陆地面积大1/3，海岸线长约731公里，有49处海湾和69个海岛，滩涂375平方公里，负20米浅海水域面积3255平方公里。青岛沿海滩涂和荒地广阔，盐田面积120多平方公里，地下卤水盐度较高，总储量约2亿立方米。这就为加快海洋经济开发，创造青岛海洋产业与产品名牌发展优势，创建生态型国际海洋名城，提供了最重要的战略资源环境和发展空间。青岛市具有建设世界大港和国际海洋都市的持续发展能力，20世纪就赢得中国海洋科学城、海滨疗养旅游和海港名城地位，并成为国际海洋学术会议名城，国家历史文化名城，中国优秀旅游城市，国家环境保护模范城市，国家园林、卫生城市和国家双拥模范城市。青岛市作为国家海洋科学研究中心，海洋研究与战略发展能力较强，海洋教育和专家人才地位显赫，有十几位中国科学院和工程院院士、全国约半数海洋各专业高中级人才的突出优势，具备建设国际海洋名城的人文社会与都市发展战略要素与发展环境。重要海洋机构有：国家海洋局北海分局和第一海洋研究所、中科院海洋研究所、青岛海洋大学、农业部黄海水产研究所、国土资源部海洋地质研究所、山东海洋工程院、海洋化工研究院、海军潜艇学院、海军航空工程学院、山东海洋药物研究所、山东海水养殖研究所、山东省海洋经济研究中心、青岛市海洋与渔业局、市科委海洋

处等几十个重要的海洋科研、开发、军事、教育与海洋管理机构。

青岛市城市定位与名城战略研究，应整合优势扬长避短，从整体开放、战略开发与长期经营城市的战略高度，瞄准生态型国际海洋都市可持续发展战略方向，重点开展前瞻性的国际品牌城市战略创新、海洋名城战略规划和近中远期综合发展战略研究。应重视青岛海洋高新技术产业发展，海陆资源整体保护、战略开发与生态环境建设，特别是大青岛国际海港都市整体规划和海洋名城形象总体设计，以及生态型国际海洋名城的人才、信息、资金、物流等战略要素的开发研究等。

杜世成市长认为，青岛曾有过几次城市定位，都不是非常准确和完整。青岛是山东省龙头，如果把对外开放龙头扩张为经济发展和城市建设的龙头，就是区域中心。青岛市已进入全面推进国际化、城市化、信息化和高新技术产业化，加快完善市场经济体制，继续实施科教兴市、以港兴市、可持续发展和以人为本的重大战略发展阶段。为建设国际海洋大都市，把青岛发展成为北方国际航运中心、贸易中心、金融中心、信息中心和高新技术产业中心的区域性城市后，应继续朝着现代化国际城市的方向迈进。青岛有条件 and 机遇发展成为国际品牌城市，包括经济、文化和社会等城市各方面形象的重新定位和塑造。青岛特色经济主要有四：海洋经济、港口经济、旅



游经济和工业名牌经济，必须构筑可持续发展的现代化大工业框架。入世后，我国城市都存在重新定位问题。青岛也要在城市概念性设计方面实现突破，彻底改变粗放型管理，对城市建设、经济结构与各种关系协调发展等重要方面，进行科学、精深、准确的设计定位。“未来青岛到底将发展成一个怎样的城市”——方向明确后，青岛工作要围绕主题进行，城市资源实现科学有序的开发，城市管理模式逐步与国际名城接轨。应从战略高度研究国际海洋名城整体发展规划，创建都市大品牌，营造文明大环境；建设生态型国际海洋都市的大社区、大文化、大教育与大经贸服务产业链；成功塑造能包容国家文明城市、海洋文化创新、国际学术合作、海洋战略开发和经营都市的国际海洋名城全新形象。这是国际海洋城市建设与可持续发展的战略任务。近中期最关键的是经营好“奥运

城市”资源，它将推动“概念青岛”的生成发展。要不断塑造青岛海洋名城与世界接轨的软环境，持续大规模招商引资，不断扩大开放合作，实施海洋名城与名牌振兴发展战略。

为此，青岛市政府应设置权威性的国际海洋都市战略发展机构——奥运青岛海洋都市战略中心，下设：国际名城规划院、都市文化研究院、数字青岛中心和国际航海运动管理中心。青岛应创建国际海洋文化名城和旅游产业开发战略基地，重视发展国际文化交流、历史文化名城与名人、国际海洋都市博物馆文化、世界影视文化、海洋信息传播和青岛新闻出版业等。关键是要瞄准准创建世界海洋名牌城市的理想发展目标，高起点、全方位地开展生态型国际海洋名城战略研究。

展望 2008 年的海洋都市青岛，将出现国际奥运会帆船比赛和水上运动中心、国际海

洋文化旅游基地、海上名山第一的崂山旅游仙境。青岛黄金海岸景观带上海洋文明光芒四射，有青岛港、青岛湾、栈桥、小青岛、海上皇宫、中山路、德式建筑、汇泉湾、小鱼山、青岛山、浮山湾、八大关建筑博物馆、太平山中央公园及青岛电视观光塔等美景；也有国际海洋文化博览中心（海洋文明博物院）、海军博物馆城、海产博物馆及海底世界、中国航海博物馆、青岛民俗博物馆、海洋游乐城、海豚展览馆、海洋公园及雕塑艺术馆等海洋人文景观；更有举世瞩目的海尔工业园中央研究院及海尔科技馆、青岛文化博览中心博物馆，颐中体育场、国际会展中心、海洋世纪文化广场，国际啤酒城和石老人国家旅游度假区。加上青岛特色的海洋历史文化游、琅琊台、灵山岛、即墨古城、周戈庄祭海、田横岛、马山石林、天柱山魏碑等千古文化特色品牌。相信奥运会扬帆青岛时，环境更净，山更青，城更绿，海更蓝，人更美。品味白帆点点的“奥运青岛”特色景观，青岛居民就会置身于充满青春活力，魅力无比的生态型国际海洋文化旅游名城。

4 创建生态型国际海洋名城——青岛市可持续发展的战略方向

21 世纪国际都市的战略发展方向，应是海洋文明、生态文明与都市文明的完美组合。青岛市创建生态型国际海洋名城的战略课题，是对马克思主义城市观、中国城市经营理论和江泽民“三个代表”思想与时俱进、创新发展的科学研究。

为迎办 2008 年国际海洋都市的“绿色奥运”，青岛市政府高度重视建设生态国际城市，强调新城建设、旧城改造及各项城市功能完善，都要以生态和绿色城市为标准。市林业局以超前思维和战略规划确定，青岛森林覆盖率要从目前 21% 达到 50% 的目标。青岛全面加强城市净化、绿化、美化和林地建设，大规模营造城市森林和“城市公园链”，形成都市大生态格局。青岛市园林绿化重大工程有：绿色海岸工程，对黄金海岸线上的团岛湾、青岛湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾、崂山湾进行绿化美化和清障；城市“绿肺”工程，将浮山建成植被繁茂生态山林，把太平山中央公园建成景观丰富、功能完善的都市生态旅游区；市内十几个山头建成环境优美的城市绿色生态公园；进出城市的公路主干道绿化成为森林生态大道；变横贯城市的几大污水河为绿色长廊；五四广场等城市广场绿化工程；公园建设整治工程；城市防护森林带工程，建成东起崂山，南至胶南大小珠山的“两山一环”绿化工程。青岛市各界人士与全民参与大规模植树造林，建设绿色大环境，共创生态城市新辉煌。2002 年初的全国 46 个重点城市环境综合整治定量考核，青岛获得第二名。青岛重视国际名城建设与名牌发展战略互动，推出环境保护“五个十工程”：加强对青岛市十大企业集团、十大工业园、十强企业、十大外资企业、十大私营企业的环保服务工作，提升环境质量，为推进强

势企业和名牌产品参与国际竞争保驾护航，实现都市经济名牌与环境名城双赢。伴随杜市长经营城市理念的发扬光大，青岛市全面启动人才型居民素质、学习型城市风气、创新型城市文化等新的城市价值工程。建造绿色森林奥运城市与创造国际品牌城市两大战略系统工程，对奠定生态型国际海洋名城的战略基石，营造奥运经济与都市可持续发展的大环境，必将产生重大而深远的战略作用和影响。

为共铸海洋世纪大青岛国际都市的辉煌，创建生态型国际海洋名城，笔者建议：

一、通过国家与省市府战略决策与发展规划，加快国际海洋品牌城市建设。应重点实施青岛迎奥城市战略创新、海洋产业开发、都市经营与服务、国际都市圈发展规划、生态环境建设和“数字青岛”等战略系统工程；应强化招商引资、高效服务、战略管理与经营城市，营造大青岛海洋都市形象，带动“奥运青岛”整体开放与战略开发，全面奠定国际海洋名城管理创新与可持续发展的战略基石。

二、重点规划发展海洋高新技术产业链和世界大港都市产业圈，加快大山东半岛乃至环渤海地区海洋经济的现代化、国际化战略开放进程。带动中国海洋经济特别是海洋都市圈文化旅游、海洋生物制品、药物保健品和食品等产业的战略开发，保证山东省和青岛市经济、社会和人口、资源、环境的可持续长期发展。

三、创建 21 世纪最具绿色环境生态魅力的国际都市，导向大青岛生态型国际海洋名城可持续发展的战略制高点。

建议：在杜世成市长富有创新意义和价值的经营国际品牌城市平台上，通过政府重大建设立项、招商引资和青岛城市发展理论创新，高起点大手笔规划与建设中国特色的生态型国际海洋名城。经过 15~30 年现代化国际都市圈建设与可持续发展，最终实现创建 21 世纪生态国际海洋名城的总体发展目标。

参考文献

- [1] 杨金森. 海洋战略概念. 海洋的战略地位和价值. 建设太平洋地区海洋强国. 2020 年的中国海洋开发. 海洋生态经济管理. 海洋战略研究文选. 国家海洋局海洋发展战略研究所, 2002
- [2] 杜世成. 经成城市: 中国城市发展的全新理论. 青岛城市现代化研究. 海洋大学出版社, 2001
- [3] 青岛日报
海尔人
招商周刊
中国环境报

(作者 青岛文化博览中心副研究员)