

福建省滨海度假旅游优化发展探讨

郑雅频 郑耀星

(福建师范大学地理科学学院旅游学院 福州 350007)

摘要 滨海度假旅游是世界度假旅游的主流类型,伴随着海洋开发时代的到来,以及我国度假旅游发展的条件成熟,滨海度假旅游将成为近期旅游发展的热点。文章在分析福建省发展滨海度假旅游的有利条件和发展现状的基础上,提出了福建省滨海度假旅游优化发展的若干对策,以期使福建省的滨海度假旅游发展形成合力。

关键词 滨海;度假旅游;优化发展

21 世纪是人类全面认识、开发利用和保护海洋的新世纪。从 20 世纪 60 年代开始,人类从以捕鱼、海运和盐业为重点海洋产业的时代,进入了现代海洋开发的时代,开始大规模开发海洋油气资源,发展海上娱乐和旅游事业等。

我国滨海旅游业发展迅速,已经成为海洋产业中的主导产业之一。2005 年全国滨海旅游收入 5 052 亿元,占全国主要海洋产业总产值 29.7%,位居主要海洋产业之首。而滨海度假旅游以其重游率高、旅游消费高和产业关联带动性大等特点,为滨海旅游业的发展作出了较大的贡献。

一、福建滨海度假旅游发展的有利条件

(一) 资源条件

福建作为我国东南部的滨海大省,滨海旅游资源丰富,气候环境宜人,具备了发展滨海度假旅游的良好条件。

福建大陆海岸线长达 3 324 km,500 m² 以上岛屿 1 546 个,均居全国第二位,海岸线曲折率达 1:5.7,名列全国之冠。沿海岸线中,适合

开辟为海滨浴场的沙滩长约 300 km,优质沙滩总数达 60 多处,是天然的海滨度假胜地。除了拥有优质的沙滩资源,福建海洋文化旅游资源更是丰富多彩,且具有地方特色,在全国乃至全世界都有较大的知名度和影响力。如福州船政文化、莆田妈祖信仰、泉州海上丝绸之路及惠女风情、宁德三都澳海上渔排社区等多彩的历史、宗教、民俗等滨海旅游文化资源。

宜人的气候环境是度假旅游发展的资源条件之一。福建沿海地区只有福鼎、霞浦及长乐等部分区域因冬季低温,风力大或夏季湿度大等因素,旅游舒适度处于较舒适的范围;从宁德(市区)至诏安,整个沿海地区气候条件良好,均为旅游舒适区。同时,福建省的环境质量一直在全国名列前茅。2004 年,厦门、福州、泉州、漳州等四个沿海城市空气质量为优或良的天数超过了统计天数的九成。国家环境监测总站对省市生态环境质量总评结果表明福建生态环境质量指标位居全国第一。

(二) 客源条件

滨海旅游景观和环境相似性大,滨海旅游资

* 基金项目:福建省科技厅资助项目——基于景观生态设计的福建海洋旅游资源生态保护性开发利用研究,项目编号:2003R016。

源是共性大、个性小的资源。从对旅游者行为研究可知,旅游者对该类旅游资源没有特殊偏好,影响他们决策的因素主要是距离因子。国外一些研究表明,旅游度假区对客源市场的吸引范围是人们乘坐各种交通工具,大约在2小时内可以抵达的区域。因此,福建省滨海度假旅游的市场应以本地和周边市场为主要目标市场。

福建省海滨带旅游基础市场是长江三角洲、珠江三角洲和本地市场。按照国际经验,人均GDP超过1 000美元,正是一个国家旅游需求急剧膨胀的时期,但主要是观光型的需求;休闲需求急剧增长的门槛是人均GDP达到2 000美元,那时候就将形成对休闲的多样化需求和多样化的选择;人均收入达到3 000美元的时候,度假需求才会普遍产生。长江三角洲和珠江三角洲经济发达,居民出游率普遍较高。2005年上海市、江苏省和浙江省的人均GDP分别是6 389美元、3 054美元和3 517美元,广东省2005年人均GDP为2 934美元,以上地区居民的度假需求已普遍产生。此外福建与两大三角洲相邻,空间距离和时间距离较小,具有吸引两大三角洲游客的先天优势。福建本省市场是滨海旅游度假地的重要基础市场之一。2005年,福建省人均GDP达2 321美元,本地居民的休闲需求呈现多样化趋势,并逐步产生度假需求。

此外,福建省是著名侨乡,更是重要的台胞祖籍地,与台湾、香港、澳门及东南亚地区有着较为密切的血缘、地缘、商缘等方面的联系。台湾、香港、澳门等地区经济发达,人均GDP普遍超过10 000美元,度假旅游需求旺盛。因此台港澳及东南亚市场也是福建海滨带旅游的重要客源市场之一。

(三) 政策条件

“十一五”期间,国家旅游局将着手推动“三区(旅游度假区、生态旅游示范区和旅游扶贫区)”建

设,并明确指出要集中力量抓好热带、亚热带海岛海滨度假地的度假设施和配套设施建设,并将其作为全国开发旅游度假产品的重点。在“2006中国旅游投资洽谈会”上,国家旅游局局长邵琪伟指出旅游度假产品将成为当前和今后一段时期,中国旅游投资的重点之一。因此,滨海旅游度假区的开发建设将成为我国沿海地区的新热点。

福建省各级政府和旅游管理部门对滨海度假旅游非常重视,2005年编制的《福建省海滨带旅游开发总体规划》是我国第一个省级和跨区域海滨旅游专项规划,该规划将滨海休闲度假作为福建省滨海旅游的主导功能之一,并提出若干滨海度假旅游发展的支持措施与优惠政策。

二、福建省滨海度假旅游发展的现状

(一) 滨海旅游资源处于初级开发阶段

世界上滨海旅游资源的发展一般经历两个阶段,即初级开发阶段和综合开发阶段。这两个阶段的特点如下表所示。

福建省滨海旅游资源开发利用程度较低,开发内容仅限于对海水、沙滩和阳光的直接利用,缺乏陆地和水上娱乐活动,滨海旅游产品结构单一,旅游活动内容单调。因此,从总体上来看,目前福建省的滨海旅游开发仍处于第一阶段,真正意义上的滨海旅游度假地还未出现。

(二) 度假旅游配套设施不完善

旅游度假地是个旅游功能相对独立完整的旅游区,它要求较为全面的食、住、行、游、购、娱等方面的旅游配套设施。而福建省大部分滨海旅游度假区的旅游配套设施不完善,住宿类型单一,旅游饭店档次较低,绝大部分没有度假区中心大饭店,基本无法满足滨海度假旅游者住宿要求。此外,在娱乐和购物方面,福建滨海旅游度假区普遍存在娱乐项目少且单调,旅游纪念品无地方特色等现象,与国外及海南省等旅游度假地相比,存在着巨大的差距。

项 目	初级开发阶段	综合开发阶段
规 划	简单的、旨在占有资源的开发规划	综合的、旨在提高旅游度假质量的结构性规划
开发形式	少约束的松散带状型开发	紧凑集中的团式开发
开发程度	初级开发	综合开发
建设程序	分散	分期建设集中完成
旅游项目	少	多样化

(三) 滨海度假旅游形象模糊

伴随着注意力经济时代的到来,能赢得消费者的注意,才能赢得市场。对于竞争激烈的滨海旅游度假地而言,“形象就是实力和财富”的观点已得到越来越多人的认同,鲜明的度假地形象能在旅游者的脑海中留下深刻的印象。而福建省滨海度假旅游形象定位没有充分挖掘地方特色,知名度不高,与亚龙湾、博鳌、巴厘岛、普吉岛、芭堤亚等著名滨海旅游度假地相比,旅游形象模糊,无法使旅游者产生鲜明的感知印象。这种状况的长期存在,必然会影福建滨海度假旅游的快速健康发展。

三、福建省滨海度假旅游优化发展对策

(一) 加强滨海度假旅游综合环境营造

旅游环境可分为旅游硬环境和旅游软环境两大类。旅游硬环境包括自然资源环境和人文自然环境;旅游软环境包括政治、文化、民俗风情、社会治安和服务水平等。在滨海旅游度假地,旅游环境尤为重要。福建滨海旅游度假地应注意搞好旅游硬环境建设,例如努力使度假地的建筑风格富有艺术特色和个性特点,做好环境绿化和美化并保持清洁卫生等,让游客有一个舒适的物质环境。另一方面,要抓好福建滨海旅游度假地的软环境建设,例如提高度假地管理水平,抓好社会治安,保护游客安全,提高服务质量等,为游客提供一个宽松愉快的心理环境。

(二) 滨海旅游度假地总体布局合理化

由于滨海度假旅游资源之间的竞争关系表

现为替代性竞争,因此福建滨海度假旅游地开发应避免一哄而上,遍地开花,造成滨海旅游资源和生态环境的破坏。在相近的地区,应选择开发条件较为优越的度假地优先开发,集中现有财力、物力和人力等资源,打造精品。当该度假地容量饱和时,再开发这一地域的其他滨海度假旅游地。

福建滨海旅游度假地总体布局应综合考虑全省滨海地区总体情况,根据各地滨海旅游资源条件和客源市场状况,确定优先开发的滨海旅游度假地。通过对福建省滨海6地市的实地考察和相关资料的收集整理,笔者认为应将以下滨海地区作为近期优先发展的滨海旅游度假地:宁德市的环三都澳海滨游憩度假区、福州市海坛岛、莆田市的湄洲岛国家旅游度假区、泉州市崇武滨海地区、厦门岛和漳州云霄海上温泉地区。

(三) 塑造差异化滨海度假主题形象

主题与形象是度假区的生命,也是形成竞争优势的最有力的工具,尤其对旅游资源共性较大的滨海旅游度假地而言,旅游形象对其发展具有重大意义。鲜明的主题形象使滨海旅游度假地从众多同类型竞争对手中突显出独特的个性,因此挖掘滨海旅游度假地的地方特色,进行差异化的滨海度假旅游形象定位是十分必要的。

本文对福建滨海旅游度假地的主题形象设计如下:宁德市以三都澳海滨游憩度假区为依托,以休闲渔业为特色,将滨海度假旅游主题形

象定位为渔趣休闲度假;福州市以海坛岛为依托,以海蚀地貌风光为特色,将滨海度假旅游主题形象定位为海岛休闲度假;莆田市以湄洲岛为依托,整合对岸的妈祖城等相关资源,以妈祖文化为特色,将滨海度假旅游主题形象定位为宗教朝圣度假;泉州市以崇武海滨为依托,发挥泉州市的商业优势,弘扬“爱拼才会赢”的闽南文化精神,将滨海度假旅游主题形象定位为商务休闲度假。厦门市以厦门岛和鼓浪屿为依托,利用厦门良好的城市环境,秉承厦门“温馨”的城市旅游形象,将滨海度假旅游主题形象定位为海滨城市度假;漳州市以云霄稀有的海上温泉资源为依托,以海上温泉健身为特色,将滨海度假旅游主题形象定位为海上温泉度假。

(四)举办度假节庆活动

重游率较高是度假旅游相对观光旅游的特点之一,而旅游度假地丰富多彩的节庆活动是吸引游客各地重游重要因素。度假旅游节庆活动不仅有利于宣传度假地的文化内涵,提高度假地的知名度,还可以作为一种旅游产品开发,达到提高旅游收入的目的。

根据福建滨海度假地的布局状况、区位特点、资源特征及沿海地区文化背景等因素,笔者建议办好如下六个大型滨海度假节庆活动:(1)三都澳休闲海钓大赛。充分利用当地发达的渔业经济,开展休闲渔业旅游,每年举办大规模的海钓大赛,吸引垂钓爱好者参与。(2)福州国际沙雕节。继续办好福州(海坛)国际沙雕节,使沙雕艺术和海蚀地貌成为海坛岛最具视觉冲击力的景观。(3)莆田妈祖文化旅游节。继续办好一年

一度的妈祖文化旅游节,深度挖掘妈祖文化内涵,将妈祖文化与滨海度假旅游项目紧密结合,延长游客的停留天数。(4)泉州闽商论坛。借泉州繁荣、活跃的商贸活动,每年邀请全国乃至世界各地的闽籍企业家、经济学家及政府官员齐聚泉州崇武海滨度假地,进行商务交流。(5)厦门海峡旅游博览会。进一步丰富海峡旅游博览会的内容和形式,展现厦门海滨城市的特色,彰显厦门海滨旅游产品的魅力,吸引游客乐在海中。(6)漳州海上温泉旅游节。突出海上温泉的健身疗养功效,吸引老年市场和高端旅游市场。

四、结语

通过以上的优化措施,挖掘福建省滨海度假旅游的特色,突出各地鲜明的度假旅游形象,对海滨旅游度假地进行合理布局,打造特色度假节庆,以期使福建省的滨海度假旅游发展形成合力。

参考文献

- 1 国家海洋局.中国海洋 21 世纪议程[M].北京:海洋出版社,1996
- 2 魏小安.中国休闲度假的特点与趋势(一)[N].中国旅游报,2005-02-21
- 3 保继刚.旅游开发研究:原理、方法、实践[M].北京:科学出版社,2003
- 4 李溢.世界热带亚热带海岛海滨旅游开发研究[M].北京:旅游教育出版社,1997
- 5 邹统钎.旅游度假区发展规划——理论、方法与案例[M].北京:旅游教育出版社,1996