



广东省滨海旅游与海洋经济的关系及发展前景

撰文/郭晋杰 刘英杰

滨海旅游是旅游业的一个重要组成部分,在沿海地区,它又是海洋产业构成中一个很大的一部分。在中国长达 18000 多 km 的大陆海岸线上,有丰富的滨海旅游资源。这些资源与海洋经济的开发和发展是密不可分的。但如何认识两者的关系,以及怎样合理规划滨海旅游资源,却是值得探讨的事。本文目的,就是阐述两者的关系,分析滨海旅游在广东省海洋经济中的作用,及如何在保护海岸环境的同时,怎样利用现有资源,作出最佳旅游规划,以带动地方经济的发展,进一步提高海岸可持续利用的资源价值。

1. 引言

进入 21 世纪,旅游业已成为世界经济发展的一个重要推动力,据世界旅游组织(WTO)的统计,截至上世纪末,全球旅游人数每年多达 30 亿人次,其中国际旅游者达 10 亿人次,旅游业收入多达 2 万亿美元^[1]。1999 年更是旅游业的好年头,全世界出国旅游人数高达 65.7 亿人,旅游收入创下 455 万亿美元的历史纪录,预计 2000 年旅游人数可达 63 亿人次,2005 年旅游从业人员将达到 3.5 亿^[2]。因此旅游业在国民经济发展中,已异军突起,旅游活动也从单一的观光旅游发展为集观光、度假、商务、考察等多功能于一体的综合性旅游,发展旅游业成为发展地方经济不可缺少的重要一环。广东较全国其他地区而言,历史古迹、名山景观相对较少,但有其独特的海洋海岸资源。在广东漫长的 3368km 的海岸线上,有惊涛拍岸的危岩险滩,有细沙绵绵的海滨浴场,有千姿百态的生物海岸,有迷人的热带椰林,有现代化城市的风采,还有许多动人的传说和历经数千载变迁的民俗民风。在广东省海洋经济发展战略中,滨海旅游收入所起的作用较其他省份大得多。我们务必充分认识滨海旅游与海洋经济的关系,对此作出合理规划,综合发展,这样我们才能更加扩大滨海旅游业在海洋经济总产值的比例,利用好海洋这个宝贵的资源。

相对其他产业而言,滨海旅游业投资少、周期短、行动联动性强、就业功能高、需求普遍和重复购买率高等诸多优点^[3]。世界上各沿海国家和政府已认识

到,要发展海洋经济,就同时也要发展滨海旅游业。滨海旅游是否有科学的长期规划,是否能够正常发展,都直接关系到海洋经济和国民经济的顺利发展。而且在发展滨海旅游业的同时,也能带动地方其它第三产业的发展,丰富人民的生活内容,提高生活水平。同时对于提高地方城市的知名度和社会地位,带动城市现代化和国际化的发展,也有显著的意义。

2. 我国主要沿海地区旅游概况分析

根据国家统计局信息中心的资料,我们可把沿海地区旅游收入情况列表 1。

表 1 沿海地区国际旅游收入(单位:万美元)

省市名称	1995	1996	1997	1998
广东	230299	254197	264309	275951
上海	93942	117060	131698	121791
福建	41773	46557	54827	65109
浙江	21630	26301	31341	31234
天津	13275	15191	18009	20176
辽宁	13914	16787	17874	16307
山东	12212	16236	16088	17963
海南	7916	7928	8741	7173
江苏	1475	2393	5167	5830
河北	1284	2746	4902	4925
广西	170	327	364	675
合计	437890	505723	553320	567100

资料来源:中国海洋经济信息中心

从表 1 中可看出,广东省在旅游收入方面连续几年列全国沿海地区第一名,可见广东的旅游业已成规模且稳定发展。虽然沿海地区的旅游收入还包括了很多其他项目,但不能否认的是,到沿海地区的游客是以观海、玩海、品尝海鲜食品、领略海洋文化气息为其主要目的。因此,我们是可以把沿海地区的旅游收入统计入海洋经济中。

3. 旅游收入在海洋经济中构成分析

全国海洋产业总产值构成中,滨海旅游居第三位,占 14.35%,仅次于海水产业和海洋交通运输业。而在广东 1998 年海洋产业构成中,滨海旅游位居第一位,达到 335 亿元人民币(32%)。

从这一结果我们可看出,广东省滨海旅游业在海洋经济中所占比例已远超过传统渔业、沿海造船业和海洋石油等行业,成为海洋经济的重头戏。

4. 滨海旅游与海洋经济关系的回归

分析

为了进一步分析滨海旅游与海洋经济及当地国民经济的关系,我们在近 10 年的海洋经济统计资料基础上进行了回归分析,以研究彼此的关系,结果见表 2。

在海洋经济中所起的作用将越来越大。就旅游市场来说,除了国际客源外,中国内陆广阔,客源丰富,具有极大的滨海旅游市场潜力,只要我们搞好旅游规划,滨海旅游业是能够带动整个海洋经济的发

表 2 1987 年到 1998 年滨海旅游与海洋经济的关系分析结果

关系	直线回归方程 $y = a + bx$	直线回归标准 误差($S_{y/x}$)	回归系数 标准误差(S_b)	相关系数 (r)	相关系数 标准误差(S_r)	标准化离 差(t)	显著性检验 $t_{0.01, 10} = 3.169$
全国海洋总产值 与全国滨海旅游	$y = 450.03 + 7.816X$	183.038	0.376	0.989	0.0476	20.777	极显著
广东海洋总产值 与广东滨海旅游	$y = 121.2 + 3.654X$	128.63	0.547	0.904	0.1354	6.676	极显著
全国滨海旅游 与广东滨海旅游	$y = 26.739 + 1.894X$	62.12	0.265	0.915	0.1278	7.155	极显著
广东 GDP 与 广东滨海旅游	$y = 260.139 + 27.718X$	1099.331	4.678	0.882	0.149	5.925	极显著

(1) 全国海洋

总产值与全国滨海

旅游收入的关系:

从表 2 的计算结果我们已看出,滨海旅游与海洋经济及当地国民经济均有极显著的关系,进一步对全国滨海旅游与海洋产业总产值的分析显示,它们之间存在着明显的直线回归关系。

(2) 广东省海

洋产业总产值与广

东滨海旅游收入的关系:

为了比较广东省滨海旅游与海洋经济的关系,根据 1987~1998 年的广东海洋经济统计资料^[4],作出相关关系回归分析图,可见两者也存在直线回归关系。

5. 结论

海洋经济是指以海洋资源为开发对象的经济活动,由于海洋海岸的广阔性和地域的独特性,使之成为 21 世纪最有发展前途的领域。从我们的研究结果可知,滨海旅游收入与海洋总产值及当地国民生产总值的关系是极显著的。因此,海洋经济与滨海旅游是密不可分的,发展滨海旅游业是提高海洋总产值及相应第三产业产值的最佳途径之一,而且,世界经济发展预测,未来旅游业的发展速度远大于其他经济增长速度,滨海旅游



展。

从我们的研究结果得知,广东海洋经济发展在全国一直排列第一,而且滨海旅游收入也远远超过国内其他沿海地区,大大弥补了广东陆地旅游资源不足的缺憾,促进了广东经济的发展,对广东滨海旅游与广东 GDP 关系极显著 ($t > 0.01$) 的回归分析也证明了这点。为了更好地发展广东滨海旅游,根据目前广东的现状和发展规划,我们认为有如下发展策略:

(1) 统筹规划,重点突出

滨海旅游的发展离不开资源优势和经济基础。在目前有限的资金下,应做好全省的统一规划,以“观光、猎奇、度假、娱乐”的发展战略去规划和开发滨海旅游资源,不要盲目随意发展。

①以城市为依托,建设专项旅游项目:广州、深圳、珠海已有很好的经济基础和国际都市的氛围,又毗邻港澳。当地政府也很重视海洋产业结构的发展,广州有浓厚的民族文化积淀。这些城市可以建设滨海度假中心,以海上观光娱乐晚会、航海俱乐部及度假村等形式多样的娱乐设施进一步吸引海外游客和国内一些集商务、观光和休闲为目的的中层以上消费群体。在三城市之间的海域,开发海底游乐园,当人们在海底通道犹如置身于粼粼波光、各种颜色的海藻、神态各异的鱼群当中时,会忘却都市的喧嚣,沉浸于海底大自然的和谐、宁静之中,这是其他陆上景点所不能带来的美感,也是吸引内陆客源的良好项目。实践证明,除深圳较早建成的锦绣中华和世界之窗经营较好外,广东其它的历史人文景观包括最新建成的人文项目都是惨淡经营,这些都是规划不力,忽略了广东的海洋优势所造成的。

②以自然景观为依托,突出特色旅游:在一些海岸线较长、有诸多自然景区的地方,如阳江、湛江、茂名等地,应充分利用优美的海滩、海岸和海岛,规划旅游资源,营造出有别于内陆地区的文化距离,突出主题,发展特色旅游。如阳江的海陵岛、湛江的东海岛、茂名水东的虎头山,都有漫长的海滩。那里蓝天白云、椰林婆娑、白浪如练,沙滩细腻平缓,是建设海滨浴场、沙滩排球、划水帆船等项目

的理想场所。这些地区的气候均属亚热带海洋气候,旅游经营时间长达10个月!同时,这些地区还有结构独特的基岩港湾海岸和生物海岸,如湛江硇洲岛是一火山岛,为二三十万年前的海底火山喷发而成,至今还可见火山浆形成的玄武岩乌黑发亮,遍布全岛,尤其是岛的东南面,悬崖绝壁,怪石嶙刚,巨浪筛涛,间杂细白沙滩,实为海上垂钓、冲浪搏击的好地方。廉江遂溪海岸遍布的红树林,以其交错裸露的根系,形态各异的枝节构成的生物海岸,使人们流连忘返。如再加上西沙群岛的珊瑚环礁岛,就更是不可多得的滨海旅游资源。这些地区发展旅游业,自然基础好,投资不大,只要加强管理,就可成为很好的滨海旅游景观。

(2)加强海洋管理,合理开发海洋资源

在各级地方政府重视发展海洋经济的同时,一定要加强海洋的综合管理,提高海洋资源可持续利用价值。加大滨海旅游资源的开发力度,务必重视旅游资源和项目规划的科学性,在具体实施时可采取如下对策:

①调整沿海建立的重工业结构。广东经济的持续发展与环境之间的矛盾日益突出,因此,对以前建立的一些易污染、破坏沿海生态环境的工厂,应实行关、停、并、转。对一些国家重点建设的大型重工业项目,应加强海洋环保与污染治理工作,增加环保资金投入,政府部门

做好监测和立法工作。坚决取缔对海洋环境和资源有破坏性的中小型企业,以保障海洋经济的可持续发展。

②各地区应作出长期统一规划的海岸线建设方案,突出地方特色,保护海滩涂资源,不要随意围海造地。在一些滨海城市,沿海岸建设高等级公路和公共娱乐设施,绿化和保护海滩。如湛江最近在城市沿海处建成的观海长廊就是一个很好的举措。另外可选择一些渔村作为旅游基地,因为我们在调查中发现,许多外国游客和一部分国内游客对我省的一些淳朴、独特的渔村风情非常感兴趣,地方政府应注意这方面的开发工作。

③对现有海滩实行分段管理方式。除保留一些公共海滨浴场外,可尝试建立一些隔离、限制性海滨浴场,以提高游乐档次,吸引不同层次、不同爱好的消费群体。如建立专项海滨度假基地,临海的酒店可拥有自己特点的海滨游乐场。这些地段在政府有关部门的监督下,制订出特别的收费消遣方式,突出特色旅游。另外,严格把握尺度,适当集中设立一些博彩业项目。

通过上述努力,再加上其它旅游项目,我们相信,广东的海洋经济能为国民经济作出更大的贡献,广东的滨海旅游一定能独占鳌头,吸引更多的全国乃至全世界的游客,从而进一步带动地方第三产业的发展。

参考文献

- 1 马勇,旅游学概论,北京:高等教育出版社,1998年4月
- 2 郭晋杰,Analysis on Ahanjiang International Tourism Resources, Master project University of Angers, France. October, 1999
- 3 盛红,滨海旅游业及其文化内涵浅谈,北京:文化艺术出版社,1999年6月
- 4 广东省统计局关于1999年国民经济和社会发展的统计公报,广东经贸信息中心
- 5 王芳,略论科技进步对海洋经济发展的促进作用98年青年海洋论坛,北京:海洋出版社,1998年8月
- 6 中国海洋统计年鉴1997,北京:海洋出版社,1997年10月

(作者单位:湛江海洋大学)

