



SARS之后

我国渔业的五大发展趋势

吴湘生

2003年,随着我国“渔业捕捞许可证”、“水产养殖许可证”制度的全面推广与实施,一个声势浩大、前所未有的“以法治渔”、“以法兴渔”的浪潮在全国兴起。各级政府结合新修订的《渔业法》,针对新形势、新情况,陆续出台了一系列配套性、地方性渔业法规及规定。2003年1月,深圳市根据农业部及国家质检总局颁发的《水产品药物残留专项整治计划》及相关规定率先出台“水产品出口安全的五项检验标准”,以保护大多数守法渔农利益,提高我国出口水产品在国际市场中的竞争力;山东省制定了“无公害水产品行动计划”,全面实施从鱼池到

餐桌全过程安全控制;广东省制定出“鳗业养殖加工标准”,掀起一场严控药物残留的绿色养殖风暴;江苏省及时澄清了“香港大闸蟹风波”的误解,连续出台与修订水产品地方性标准42项,是历年出台标准总和的3倍;北京市与上海市同时制定了水产品市场准入制度,以切实保障广大消费者切身利益,用政策引导渔民必须走安全化、标准化生产之路。上半年一季度末,SARS的袭击,对我国经济也对水产业的养殖与生产,造成重大伤害。但在一定条件下,坏事往往可以转化成好事。正是SARS,为我们所有的养殖户、经销户敲响了警钟。各级行政管理部

门,广大干部与广大渔业生产者、经营者达成了一种强烈共识。即我们刚刚起步的安全生产,质量第一,生态养殖,绿色营销之路,这是一条保障渔业生产健康、持续发展的必经之路。只有抓住机遇,发现问题,改变观念,在饲料生产、鱼苗孵化、成鱼养殖、捕捞、加工、储运以及科研各个环节把水产品质量搞上去,实现全过程质量控制,才能够直面WTO,迅速提高我国水产品在国内市场以及国际市场的竞争力。把质量搞上去,是落实江泽民同志提出的“三个代表”重要思想理论,在水产业中的具体实践与关键所在。

全面提高水产品质量,发

展无公害水产饲料生产、无公害水产品养殖,为市场提供符合国际标准、安全可靠的水产食品,实现水产品从水里到餐桌全程质量控制,是一项长期而艰巨的任务。在此背景下,水产品市场将出现以下几种潜在需求及发展趋势。

水产养殖业中长期形成的高密度、高产量、速成式养殖将向低密度、高效益,自然状态养殖发展

过去的池塘养殖、网箱养殖、工厂化养殖追求的重点,是高密度养殖,是单位水面的高产量。以产品产量为中心,必然带来一系列负面后果。比如水质的严重恶化、鱼病频繁发生,以至药物残留超标。性激素在饲料中的滥用,导致产品毒性增加。单位产量的扩大,导致对虾的壳越来越薄,薄如蝉翼。河蟹的个头越来越小,将成为豆蟹。从2002年开始,苏州市有关部门规定,阳澄湖正宗大闸蟹的上市规格必须在150g/只以上;且湖蟹不允许围网养殖,只能野生放养。正因如此,在香港有些报刊炒作江苏省大闸蟹药残超标的情况下,2002年江苏省太湖、阳澄湖、长荡湖出口香港湖蟹160 t余。此三个湖泊养殖的仿野生生产周期两年以上的大闸蟹成为全国养殖河蟹价格的领头羊。与之相对照的是射阳县四明镇。2002年四明镇河蟹养殖面积1 333 km²。由于蟹价一跌再跌,小公蟹每千克出塘价格仅为6元~8元,已低于养殖鱼的价格,致使80%的蟹农亏损。广东省中山市港

口镇养殖大户黄锦华拥有水面6 km²,专门用来收购与暂养四大家鱼。收购来的鱼,暂养50余天,不投食不喂养进行自然减重,当每条鱼的重量减少500 g的时候,再出口香港。由于其品质出众,味道鲜美,每天出口香港1.5万 kg仍供不应求。油菜种植的实例对水产养殖业也不乏启发。安徽省芜湖县易太镇农民杨良金一反高密度种植的传统观念,采用稀播方法,取得比传统方法更高的效益。一般的油菜种植模式,每亩栽苗2万株左右,产量不足50 kg;而杨良金每亩仅栽菜苗2 500株,产量高达250 kg,是常规种植的5倍。2002年8月,他种植的一棵油菜比房子高,为2.29 m,重36.6 kg,被上海世界吉尼斯总部认定为世界之最,为此他还受到时任副总理温家宝同志的接见。

我们所提倡的水产养殖的低密度,并不是恢复过去的粗放式养殖模式,而是低密度中取得高效益,这也是科学。更是今后水产科研需要大力攻关的重点项目。因为低密度养殖更接近于自然,成鱼活动范围大,发病率低,可以少用或不用药,鱼品肉质及口味自然更好。

水产养殖的热点将从过去热衷于养殖品种的标新立异向注重养殖方式的更新换代发展。让水充分、自由地动起来,大范围地增加鱼类运动量将成为水产养殖追逐的新热点

近两年由于人们更加关注环境保护与水产品安全,利用

原有湖泊、河流、渠道、滩涂、山泉等自然水域开展围网、网箱等养殖已蔚然成风。但大面积自然水面网箱养殖虽然解决了水的流动,但仍未解决鱼的游动问题。由于高密度养殖,反而使网箱养殖的鱼群活动范围更加减少,降低了鱼的品质。近几年,在闽、浙一带经常发生的养殖黄鱼、养殖鲈鱼大面积压塘原因正缘于此。因为网箱养鱼造成鱼体沉积脂肪越来越多,加之活动量减少,鱼体肉质愈益松散,口味下降。在此意义上,仿野生环境,仿自然养殖比野生与自然方式下的人工养殖优点更多,效果更好。今后,梯田养鱼,仿山泉、仿流水养鱼,冲浪式、瀑布式养殖将取代原有的工厂化循环式养殖。人工渠道式、仿河流式养鱼将取代鱼池式、坑塘式养鱼。设施渔业将从平面设施向立体、楼房设施发展。单纯的设施渔业将向复合式景观渔业发展。立体式、楼房式渔业养殖,由人工设置的瀑布效果与冲浪效应所产生的巨大的水的落差,不仅大大增加了水中含氧量,更加促进鱼的游动,而且将成为非常吸引人的特殊景点。由此,渔场也会增加门票、观光、休闲等附加效益。

水产业的发展方向,必须从以生产为中心转变到以市场为中心上来。水产业的所有从业人员,包括科研、捕捞、养殖、加工等全部环节,将从过去的如何养好鱼、做好鱼向如何卖好鱼转变

从市场出发,从消费者出

发来安排科研、捕捞、养殖、加工的规划、计划、科研项目、投资项目、各类决策。过去，人们习惯于有什么样的研究成果，就养殖什么样的品种；有什么样的进口设备或现成配方，就加工什么样的产品。类似的观念其实都是计划经济的产物。在市场经济日益成型的今天，任何项目、任何投资、任何生产计划都不能以生产为导向，不能以科研为导向。也不能以现有人才、设备、技术为导向。只能，而且必须是以市场为导向。这是我国水产业发展的根本方向。

我国传统性的消费习惯，尤其是饮食习惯，并不需要太多的新口味。很长一段时间，水产界盛行并极力追踪名、特、优、新产品的养殖，造成资源、资金、设备、人员的大量浪费。当前市场，尤其是消费者亟需的，是现有水产品品质的提高、口感的改变、肉质的改善。比如：

(1) 水产品除腥技术的研发。除养殖水质、养殖环境的提高与改善之外，除微生物制剂、某些藻类的除腥技术的应用以外，当水产品作为商品被出售之后，在水产品加工环节中，能否进一步除腥。如水产品尤其是一些特殊水产品解决好除腥技术之后，它的市场份额必将成倍、成几倍扩大。鳗鱼即是一例。我国是世界产鳗第一大国，仅广东省年出口量即达1.3万t，创汇1.5亿美元。但鳗鱼很难进入中国人的家庭消费。其原因之一鳗鱼的腥味太重，即便是深加工产品

烤鳗也存在太多腥味。类似新品种很多，比如鳟鱼类、鲑鱼类等都存在同一问题。

(2) 鱼体除刺技术的研发。虽然现在已有鱼刺分离机，但对于类似鲢鱼、鲫鱼、鳊鱼这样鱼刺较多的鱼也无能为力。如果在不粉碎、不打浆的同时，能够把鱼刺去掉，又保证鱼体完整，那么很多鱼类，尤其是淡水养殖的鱼类，将有更加广阔的市场。

(3) 鱼品的保鲜技术。

(4) 冷冻鱼的化冻技术(微波除外)。

(5) 冷冻鱼包装技术。现有冷冻水产加工产品内包装均为盒装或塑料包装。当产品被放入超市的冷藏柜之后，包装内往往出现冰霜现象，而影响到商品直观性。

(6) 贝类商品的除沙技术。贝类商品是水产品中最物美价廉的商品，由于含沙量高，在一定程度上限制了贝类商品的消费。

在水产品保质、保鲜、加工、运输、储存、销售环节中，有很多技术问题亟需解决。有些是很普通、很小的问题，技术问题解决之后，会产生非常巨大的经济与社会效益。

随着健康食品日益深入人心，水产品将以其低脂肪、低胆固醇、高蛋白、高营养的特性，在副食品市场中占据更多市场份额并以此吸引更多的社会资金、国际资金，引起金融资本市场的强烈关注

在肉、禽、蛋、菜、奶、鱼六大类副食品市场中，惟有

水产品市场还是金融资本市场没有过多涉足的市场。这是副食品市场中的最后一块亟待开垦的处女地。金融资本介入得较少，是水产品市场未出现强势品牌的根本原因。较早几年，水产品市场曾出现过两个小有名气的股份制上市公司，本来应该在水产领域呼风唤雨，成为领军人物。但由于上述两公司投资分散，项目失败，用人不当而一蹶不振。水产品养殖、水产品加工、水产品批发市场、水产品专卖连锁店等，都是资本密集型、技术密集型与劳动力密集型互相融合，缺一不可的行业。随着水产业在农产品、出口产品国民经济中的比重逐步增加，在广大消费市场，尤其是副食品市场中的份额日益扩大，已经开始引起社会资本的关注。2002年，我国水产品总产量达到4 565万t，连续12年为世界产量第一。水产品对外贸易总量457.6万t，总值70亿美元，成为我国出口农产品中占第一的产品。2002年，我国水产品出口额首次超过泰国，位居世界第一。我国水产品在市场中的突出表现，没有理由不引起资本市场的关注。2002年，深圳市财政出资8 000万元，在南澳半岛、鹅公湾及西涌海域建人工鱼礁群，以吸引更多的鱼群到深圳海域作客。2003年，辽宁省将陆续投资上百亿元，开发10个水产品产业带、20个水产品专业化出口基地、30个水产品龙头企业，其中大连市投资2 000万元以上的项目有20余个。上海市2003

年投资上亿元，以增加运洋鱿钓的能力。山东省2003年新增外商独资企业4家，合资企业20家，合同吸引外资6 320万美元。香港、日本、美国投资于江苏省的河蟹、对虾养殖业资金已达上千万美元。一个投资中国水产，看好中国水产的氛围正在资本界兴起，并引起国际资本的强烈兴趣。金融资本与渔业产业资本的融合，将极大促进渔业生产、科研、营销向现代化、规模化、产业化迈进。也必将涌现出能在国际市场叱咤风云的大型或超大型水产企业集团。其实集团只是一个市场竞争的载体。市场竞争的根本动力在于人才。只有当大型企业形成的时候，才能够吸引与聚集更多的优秀人才。水产业不乏科研人才、技术人才、生产型人才。而最缺乏的是市场营销人才，是市场运作高手，是市场经济的大风大浪中造就出来的一批企业家。也只有当人才汇集足够多的时候，水产业的发展才能有根本性突破。

在水产业区域性规模经济的发展中，过去在某一区域内多品种开发，百花齐放的局面将向单一的强势品种开发，一枝独秀的局势转变

以镇、区、县、市为区域，或以江、河、海、湖为区域的单一水产品种的产品集中度将更加明显。突出强势品牌，造就区域产品规模，以此在区域内、省域内、国内叫响地域品牌，从而提高国际市场知名度，将成为水产业发展的大趋势。经济发展只有上规

模，才能够转化成优势经济。只有在市场竞争中形成优势，才能够吸引市场及消费者、投资者更多注意。也只有当注意力足够大的时候，你的产品才能够被市场接受。市场在接受你的产品的同时，也会自然淘汰掉不太被注意的同类产品。2003年2月12日农业部颁发的《优势农产品区域布局规划(2002~2007)》中划定了5个水产品养殖的优势产业带，更加有力地推动区域水产经济、区域规模经济的更快发展。区域规模经济的发展，将打造出区域、地域、湖域以地名为名称的商品品牌。区域商品品牌的知名度将超过企业品牌的知名度，形成众人拾柴火焰高的局面。如已形成原产地保护登记的“三门湾”牌青蟹，“阳澄湖”牌大闸蟹，“獐子岛”牌水产品、“青溪花鳖”等。江苏省吴江号称苏南水产第一县，经过10年努力，建成罗式沼虾虾苗养殖场63家，年产虾苗70亿尾，成为我国内地最大的罗式沼虾种苗基地。广东省佛山南海区现有鱼苗场186

家，年产淡水鱼苗1 400亿尾，占广东省鱼苗总产量的1/3，占全国总产量的1/5。江苏省盱眙县有6万渔农从事龙虾捕卖，年产量3万t，产值1.5亿，从龙虾的养殖、加工、餐饮到出口，形成一条完整的产业链。仅是2002年的“盱眙龙虾节”即吸引游客15万人次，景区收入160万元，餐饮服务业收入1 500万元。靠着被北京人称之为“麻小”的龙虾，盱眙从苏北一个不知名的穷县，发展成为驰名中外的龙虾经济强县。

虽然在2003年上半年我国遭遇了非典。但是在党中央、国务院的正确指引下，在各级政府的坚强领导下，在广大水产员工的顽强拼搏、努力开拓下，我们一定会战胜各种困难，尽力挽回损失，通过不懈的努力，早日让水产品成为更加健康、环保、安全的食品。使水产业在我国大农业中成为最强势的产业。

(作者单位 北京市水产总公司)

