

锦州湾三色旅游发展研究^{*}

吕俊芳^{1,2}, 李悦铮¹

(1. 辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029; 2. 渤海大学旅游学院 锦州 121013)

摘 要: 为贯彻整体开发锦州湾战略, 改变辽宁沿海经济带旅游产业东强西弱的不平衡现状, 文章根据锦州湾旅游资源与产品的比较优势, 提出在锦州湾整合海陆资源发展三色旅游, 分析三色旅游发展存在问题, 提出三色旅游发展对策。

关 键 词: 锦州湾; 三色旅游; 旅游资源与产品

锦州湾是环渤海经济圈的重要组成部分, 也是东北亚经济圈的关键地带。“十一五”期间在大力发展辽宁沿海经济带战略背景下, 辽宁沿海经济带凭借优越的地理环境、悠久的开发历史、丰富的旅游资源、便捷的交通网络, 使其旅游产业得到迅速发展, 但同时也呈现出东强西弱的不平衡发展状态。

锦州湾是辽宁沿海经济带的西半部, 广义上辖盘锦、锦州和葫芦岛 3 个省辖市, 以及 10 个市区和 9 个沿海县市, 海岸线长 481 km, 占辽宁省大陆海岸线的 40%^[1]。处于京津冀经济区和东北经济区结合部, 具有双向辐射优势。120 km 的沿海交通圈内, 拥有锦州、盘锦、葫芦岛 3 个地级市和凌海、兴城两个县级市的高密度城市群, 具有“沿海城市群”的比较优势。锦州湾是以风景名胜为主体的多种旅游资源集中分布地, 这里山海相连, 古迹众多, 是辽宁省重要的旅游区。

沿海就是资源, 沿海就是优势^[2]。在发展过程中, 由于缺乏沿海城市应发挥引擎功能的理念, 因此锦州湾虽然存在沿海城市群, 但未能很好地利用国家的沿海开放政策。而实施整体开发锦州湾战略, 有助于加快辽西一体化进程, 更好地发挥辽西在环渤海地区的节点作用, 促进环渤海经济区与东北综合经济区协调发展^[3]。“十二五”期间, 将锦州湾旅游资源优势转变为产业优势这一课题值

得探讨。

1 锦州湾发展三色旅游的资源与产品依托

1.1 发展蓝色旅游的资源与产品依托

锦州湾海岸线绵长, 在盘锦辽河入海口至绥中县止锚湾绵延 400 km 余的海岸线上, 蓝色滨海旅游资源极为丰富。锦州湾依托海水、阳光、沙滩、海岛等蓝色旅游产品已有一定的基础, 已形成包括碣石旅游风景区、兴城海滨风景区、菊花岛风景区、龙湾风景区、笔架山风景区、红海滩风景区等一批海洋度假胜地。

葫芦岛是以蓝色海滨为主要特征并融合山、岛、泉、城的蓝色旅游为主的板块。葫芦岛市海岸线长 258 km, 有天然浴场 14 处, 港口、码头 10 座, 有菊花岛和众多的岛屿, 又有水质优良、环境宜人的休闲度假海滨, 葫芦岛海滨沙质优良, 环境优越, 有全国唯一的滨海滑雪场。兴城海滨国家级风景区(含菊花岛)水质洁静、坡缓沙细、长 1 500 m 左右天然半月形海湾非常适合广大游人尤其是初学游泳者活动; 兴城温泉已结合滨海开发了休闲度假旅游; 碣石沧海——碣石宫秦汉遗址, 是为秦始皇当年临碣石所建的行宫, 这里也是历代帝王观海看石的所在地。这里旅游资源特色鲜明, 目前已开发了海滨休闲康体游: 龙湾海滨、兴城海滨、绥中海滨、望海寺海滨、菊花岛、止锚湾旅游产

^{*} 基金项目: 辽宁省社科规划基金项目——提高辽宁滨海公路的旅游效益研究(L11BJY017); 辽宁省经济社会发展项目——基于灰色系统法的辽宁滨海城市旅游发展研究(2012slktjxx-05)。

品。

锦州市总长 105.2 km 的海岸线上有享誉海内外的笔架山风景区、海滨浴场、娘娘宫海湾、大有乡红海滩。已形成融观天桥、瞻盘古、品海鲜、度假疗养、娱乐休闲为一体的海滨旅游胜地。沿海滩涂具有开发滨海旅游的巨大优势,可以利用沿岸的渔村、芦苇滩、海水养殖业、捕捞业,开展观光、度假等多种形式的旅游活动。

盘锦市 221 km² 的滨海滩涂上覆盖着碱蓬植物,每到夏秋时节,碱蓬变成赤红色,这便是被誉为“天下奇观”的“红海滩”。碱蓬的植物生理特性和生长规律至今还是自然之谜,具有极高的观赏价值和神秘魅力,其开发方向是观光旅游、休闲旅游和探秘旅游。

锦州湾滨海资源丰富,其间差异性显著,动静皆宜,可游可憩,为旅游开发奠定了良好的资源基础。旅游开发可进行差异化定位、错位式开发,整体打造中国北方滨海旅游带。可以依托海滨风光和丰富的相关资源,以葫芦岛兴城为中心,依托渤海辽东湾形成系列度假疗养旅游产品,并建设全国最大的度假疗养基地;同时依托高质量丰的海滨资源形成海水浴场,开展观海、听海、戏海、品海、嗅海等蓝色旅游活动,整体培育和壮大海滨休闲康体度假产品群。

1.2 发展绿色生态旅游的资源与产品依托

锦州湾地区从地势上看是以山地丘陵为主,这里拥有丰富的绿色旅游资源,尤其是各级各类自然保护区。其中最具代表性的是盘锦双台子河口自然保护区,该保护区位于辽东湾的北端,是世界第二大湿地自然保护区,也是目前世界上保存最完好的芦苇沼泽湿地,有亚洲最大的芦苇群落^[1],有以丹顶鹤为代表的珍稀鸟类资源,有以苇荡和碱蓬草为代表的滩涂湿地景观植被资源,以苇海、鹤乡、红海滩的独特景观闻名遐迩。另外山地丘陵中分布着茫茫林海,地处华北植物区系与东北植物区系的交界处,景观丰富而独特。拥有医巫闾山国家森林公园、首山国家森林公园;拥有松山生态园、北宁闾山农业旅游区、盘锦鑫安源绿色生态园、

盘山县东盛园艺基地、辽河兰丰绿水湾、盘锦大洼县生态养殖项目、葫芦岛宏业集团现代农业园区等国家级农业示范点。这些都为发展旅游者深度参与体验的生态旅游提供了广阔的平台。以生态湿地盘锦为核心,整体打造锦州湾的绿色生态旅游,前景广阔。

1.3 发展红色文化旅游的资源与产品依托

2004 年全国蓬勃发展的红色旅游为辽宁旅游发展注入了一股强劲的活力。地处中国版图“颈部”的锦州湾,因特殊的战略地位,使其积淀了大量丰富的战争旅游资源,尤其是近现代的军事史迹,在全国占有重要地位。辽西走廊地区古代战争遗迹众多,古战场如九门口水关、前所古城、兴城古城、首山、菊花岛、杏山、松山等;还有辽沈战役的多处战场遗迹:塔山、黑山、锦州市区;爱国将领张学良筑港纪念碑、海军基地等。红色旅游资源高度密集,这为锦州湾地区开发红色旅游奠定了雄厚的基础。

锦州湾地区在红色旅游发展方面已经取得了一定成绩:如以“辽沈战役”为主题的红色旅游专线:辽沈战役纪念馆—东北野战军前线指挥所旧址—配水池战斗遗址—黑山阻击战“101”高地遗址。辽沈战役红色旅游产品在国内已经具有一定影响力,锦州湾应该积极巩固已有成果,加强联合,整体向国内推出以锦州为核心的红色旅游精品。

2 锦州湾发展三色旅游的资源与产品比较优势

锦州湾旅游资源与产品比较优势明显:这里共有国家级自然保护区 3 处,包括锦州医巫闾山自然保护区、盘锦双台子河口自然保护区、葫芦岛白狼山自然保护区;国家级森林公园 2 处,包括首山国家森林公园、医巫闾山国家森林公园;国家级重点风景名胜区 2 家,包括兴城海滨风景名胜区、锦州医巫闾山风景名胜区;国家级旅游度假区 1 处,为葫芦岛碣石旅游度假区^[1]。

锦州湾地区历史文化旅游资源数不胜数:现有“世界文化遗产”1 处,是九门口水上长城;国家级文物保护单位 11 处,包括奉国寺、

万佛堂石窟、兴城城墙、北镇庙、崇兴寺双塔、姜女石遗址、九门口水上长城、广济寺古建筑群、中前所城、葫芦岛圣水寺、北宁广宁城等;全国优秀旅游城市4座,包括锦州、葫芦岛、盘锦、兴城;国家级工业示范点2处,包括沟帮子尹家熏鸡公司、道光二十五酒业集团;国家级农业示范点7处,包括锦州松山生态园、北宁闫山农业旅游区、盘锦鑫安源绿色生态园、盘山县东盛园艺基地、辽河兰丰绿水湾、盘锦大洼县生态养殖项目、葫芦岛宏业集团现代农业园区;还有锦州市辽沈战役纪念馆等红色旅游资源^[1]。

锦州湾自然与人文交相辉映,共有国家4A级以上旅游区(点)12家,包括锦州北普陀山风景名胜、锦州市博物馆、古塔公园、笔架山风景区、辽沈战役纪念馆、兴城海滨风景名胜区、兴城龙湾海滨风景区、兴城古城、九门口长城、葫芦山庄、盘锦苇海·鼎翔生态旅游度假区、盘锦红海滩风景区,丰富的旅游资源与产品为旅游的发展奠定了坚实的基础^[1]。

锦州湾知名的旅游资源与产品在辽宁省所占比例各不相同,其中国家级文物保护单位和全国优秀旅游城市都占到辽宁省的25%,国家4A级旅游区占到辽宁省的24%,国家级自然保护区占到辽宁省的23%,国家级风景名胜区和国家级农业旅游示范点都占到辽宁省的22%,这6者在整个辽宁省具有一定的比较优势。锦州湾地区旅游资源和产品空间组合良好,资源和产品密集分布在中心城市锦州周围,距离都在几十千米之内,并且类型差异互补,功能齐全。葫芦岛是以海滨为特征并融合山、岛、泉、城的蓝色旅游板块;锦州是以辽沈战役闻名的红色旅游板块;盘锦是以苇海鹤乡红海滩著称的绿色旅游板块。这三大板块成为锦州湾地区发展蓝色滨海旅游、绿色生态旅游和红色革命旅游的三色旅游优势所在。

3 锦州湾三色旅游发展问题诊断

3.1 各色旅游特色不突出,同质化竞争激烈

在多彩辽宁的战略指导下,锦州湾蓝色旅游、绿色旅游、红色旅游均有一定程度的发

展,但各色旅游特色不明显,发展效果欠佳。以蓝色旅游为例,锦州湾海洋旅游资源与周边地区具有一定的同质性,其他滨海城市成熟的蓝色滨海旅游产品与锦州湾蓝色旅游存在同质化竞争。北方滨海旅游城市主要集中在渤海湾、辽东湾。属于一类热点滨海旅游城市的有大连、青岛、秦皇岛;属于二类次热点滨海旅游城市的有烟台、威海等。这些城市发展旅游相对于锦州湾城市来说较早,滨海旅游发展已经具有相当规模,其旅游产业的发展规模和城市的影响力也远远超过同属环渤海区域的锦州湾,在这样一个区域里,不可避免地形成了滨海旅游产品同质化的激烈竞争。锦州湾如果单一发展传统蓝色旅游将会出现旅游形象不突出、城市影响不广泛、旅游市场认知度低等问题。红色旅游、绿色旅游的发展均存在此类问题。

3.2 各方行政界限明显,竞争有余、协作不足

锦州湾在旅游发展上各要素之间、旅游相关行业之间、各个相关管理部门之间在旅游规划、发展、营销和管理上的协作有限;旅游业缺乏有效的行业协会组织与活动;与区域内的旅游合作未能有效展开,旅游竞争能力有限。锦州湾各个板块只强调本行政区域内的各色旅游发展,注重与区域内的竞争,较少关注相互协作。市、县、区各自为战,旅游发展要素尚未整合,难以形成合力。在项目设立、产品开发、资金投入、资源保护、宣传促销上缺乏统一协调机制,这必然会导致旅游发展的无序状态,资金使用的浪费和生态环境的破坏。

3.3 产品以观光类为主,缺乏参与体验性

锦州湾目前各色旅游开发的主体和渠道较窄、产品较单一,仍然以低收入型的观光类产品为主,对休闲度假、娱乐健身、寻奇探险以及绿色生态等参与性、娱乐性强的旅游项目开发力度不够。由于对旅游产品的组合效益认识不足,使得产品的开发布局不合理,而且由于没有正确的规划指导,盲目建设,更造成资金的浪费和环境资源的破坏。

4 锦州湾三色旅游发展对策研究

4.1 增强区域整合, 打造区域拳头产品

旅游产品设计遵循的是魔方原理, 旅游产品组成要素是老要素, 但通过组合设计, 即转动魔方, 就要让其呈现新面孔, 也就是新产品。锦州湾各地蓝色旅游、绿色旅游和红色旅游在一定程度上都有发展, 但因为特色挖掘不足, 整体形象不突出, 造成发展效果欠佳。以“区域统筹发展”为指导, 通过转动锦州湾这一魔方, 对跨区域的各色旅游要进行统一规划设计, 合作开发旅游线路, 取长补短, 形成合力, 打开旅游发展新局面。就锦州湾而言在原有蓝、绿、红各色旅游的基础上, 增强协作, 相互补充, 相互协调, 各取所长, 形成既保持各色又融合多色的旅游新面孔, 在原有基础上形成合力最大的区域拳头产品“三色旅游”。

4.2 实施整体开发战略, 实现多赢互利

在发展旅游上存在着两种关系: 互补和互代。盘锦、锦州和葫芦岛三地所面对的主要客源市场有很大的相似性, 彼此之间是竞争对手, 但是在旅游产品开发上却可以是合作盟友。根据锦州湾的自然条件、旅游资源比较优势、开发利用现状和区域经济一体化的国家发展战略, 锦州湾发展三色旅游, 既保证了各地的独有特色(锦州主打红色旅游, 葫芦岛主打蓝色旅游, 盘锦主打绿色旅游), 又实现了整体协调开发(三地共同打造三色旅游), 可以取长补短, 发挥区域总体优势, 提高开发总体效益^[4], 实现多赢互利, 共同构建和谐锦州湾和强盛辽宁沿海经济带。

4.3 突出项目支撑, 延长产业链

项目是旅游业最主要的吸引物, 只有不断推陈出新, 才能增强市场竞争力, 锦州湾为保持旅游市场的持久吸引力, 就要把战略定位向项目调整, 突出创新。

锦州湾挖掘现有资源优势, 依托海、河、湖、港、林、湾首先打造组合互动的蓝绿红结合的“寻梦海湾三色三游”旅游项目。(邮轮、游船和游艇统称“三游”, 是高端的休闲度假产品。)湖泊(水库)拟以人工动力的划艇、自驾船为主; 沿海港以长线直达互动的豪华邮轮为主; 内河水系结合城市建设, 以中小型游轮为主; 兴城、菊花岛、大小笔架山以快艇、摩托艇为主; 绥中海岸以家庭型的帆船为主; 红海滩以清洁燃料游船、手划船为主开发项目。

2011 年中国旅游发展主题是“中华文化游”, 旅游业作为融合带动力最强产业与文化产业的融合发展是 2011 年的发展主流。锦州湾可塑“123 三色文化创意旅游”品牌, 结合旅游六要素, 对积淀深厚的战争文化、山海文化等文化进行创新性组合开发。建 1 个综合性三色文化创意旅游产业园; 促两大创意产业基地: 传统手工业旅游商品制造基地、蓝绿红文化教育基地; 造 3 个特色创意产业带: 大医巫闾关东文化产业带, 山海走廊战争文化产业带, 鲜卑、契丹、满蒙游牧民俗旅游文化产业带, 以“123”创意旅游项目改变传统旅游产品的静态和单调, 吸引旅游者的消费欲望, 引领旅游消费新时尚, 培养旅游产业新增长点。

锦州湾应该加快三色旅游项目的整体开发, 力争打响“三色旅游”这一品牌, 从而带动周边地区发展。

参考文献

- [1] 辽宁省旅游局. 导游基础知识[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2008: 166—179.
- [2] 袁世杰. 厚积薄发建设辽西沿海城市群锦州蓄势率先突破[N]. 辽宁日报, 2006—03—03.
- [3] 李靖宇, 周克坚. 东北优化开发主体功能区经略论[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 310.
- [4] 江海旭, 李悦铮. 浙江省海洋旅游发展研究[J]. 海洋开发与管理, 2009, 26(8): 114—118.