

烟台 发展休闲渔业

李剑平

目前,由于世界海洋捕捞业的捕捞强度过大,海洋资源严重衰退及我国同周边国家的海洋渔业协定生效,限制了渔捞范围,我国的海洋渔业举步艰难,经济效益已呈下降趋势。在这种危机情况下,我国的海洋渔业除了搞好海洋水产增养殖及水产品深加工外,就是大力发展休闲渔业,以遏制渔业经济滑坡。

休闲渔业,属于旅游业的范畴,是集渔业、休闲、观光为一体的新兴产业。休闲渔业于二十世纪九十年代兴起于欧洲,近几年休闲渔业风靡世界各国,并取得良好经济效益和社会效益,在美国,有关旅游组织统计休闲渔业是常规渔业效益的3倍,每年世界旅游收入占世界总收入的10%,因此,旅游业是拉动世界经济的杠杆,休闲渔业是旅游业的主导。

近几年,我国部分市县也着手发展休闲渔业。烟台市的休闲渔业发展状况如下。

一、烟台发展休闲渔业的资源优势

1. 烟台气候宜人

烟台处在北纬约 $36^{\circ}\sim 38^{\circ}$,东经约 $120^{\circ}\sim 123^{\circ}$ 度,属于温带季风型气候,冬无严寒,夏无酷暑,是旅游度假胜地。

2. 烟台有漫长海岸线及众多岛屿。

烟台市除了一个内陆市外,其它县市区都与大海相连,约有900多公里海岸线,占山东省海岸线的 $1/5$,共有海岛63个,其面积占山东省海岛总面积的65.5%。山东省有许多名岛分布于烟台沿海,如:养马岛、崆峒岛、芝罘岛、长岛等岛屿。

3. 烟台有着丰富的海洋资源

烟台海域常见的鱼虾品种约70多种,比较名贵的海产品有:对虾、鹰爪虾、加吉鱼、青鱼、

“天鹅蛋”、“西施舌”、海参、鲍鱼等。烟台有众多的天然港湾分布,并且滩涂平整广阔极适于对虾、海带、扇贝等多种海产品的养殖生产。

4. 烟台沿海有众多的人文景观

烟台比较有名的人文景观有:道教发源地——昆嵛山,人间仙境——蓬莱阁,具有妈祖文化的福建会馆,中国最大封建地主庄园——牟氏庄园,莱州文峰山的魏碑石刻……这些人文景观有着丰厚的民族文化内涵,对游客有一定的吸引力。

5. 陆岛交通发达

自“八五”计划开始,烟台交通部门,便开始加大对陆岛、码头及相连公路的建设力度。“九五”期间共投资1.2亿元人民币建港、建码头,并淘汰“小舢板式”交通船只,由豪华、大吨位,安全的游船代替,做到陆岛相连,岛岛相连,并增加了游客安全系数。

总之,烟台的独特气候、碧海金沙、奇石岩



礁、海洋生物、海岛风光、渔家风情、人文景观,极适合开展观光休闲渔业。

二、烟台发展休闲渔业的基本指导思想

1. 把烟台渔业实际情况同国内外的休闲渔业的成功经验相结合,高起点,高标准科学务实制定出烟台休闲渔业的开发和发展计划。

2. 注意休闲渔业可持续性发展,避免一哄而上,要轻数量,重质量,由粗放性经营转变为制约经营。



3. 要突出特色,避免千篇一律,把烟台的山与水,陆与岛,人文景观有机地结合起来,综合开发,集垂钓、赶海、渔业劳动、观光购物、度假、节庆、赛事等集于一体,让游客充分享受休闲渔业的乐趣。

4. 完善管理体制,加强指导管理,协调好各地的休闲渔业的开发与发展。

5. 对休闲渔业从业人员要进行渔业知识、法规法律常识、卫生知识、旅游知识的宣传教育,使从业人员有着良好素质。

6. 保护好滨海旅游资源及海洋环境,不能为了局部经济利益,掠夺性地开发渔业资源。从业者及游客要有环保意识,使休闲渔业要持续性永久地发展。

三、烟台休闲渔业的开发方向

1. 大力推广“吃住在渔家”的渔家乐旅游项目

旅游的目的就是要看“差异”,寻“新奇”,渔村海岛恰有那么多的“新奇”和“差异”。1999年春,长岛县的渔民就是用海岛渔村的风光,民俗民风,渔业生产,这些与陆地不同的事物,搞起了“吃住在渔家”的渔家乐旅游项目,吸引国内外游客前来旅游,游客同渔民同吃同住,同出海,参加垂钓、观光、赶海、娱乐、沐浴、尝海鲜等活动,感觉从来没有的感受,享受从没有过的生活经历。从渔民的局部利益看,每位游客,每天交 80 元,

除去各种费用,还能净赚 20 元床铺费,如果每户每天接待 8 名游客一天就净收入 160 元,再加上带游客乘船到指定海区,捞些鱼虾、蟹也能赚上 100 元左右,一天的总收入在 260 元左右,长久以往,渔民们只休闲渔业一项,就收入可观。如果渔家乐旅游项目在烟台乃至全国推广,将能很好推动当地经济的发展。

2. 兴建高档次的海岛旅游度假村

如果说“渔家乐”旅游项目是大众化旅游方式,那么海岛旅游度假村则是高档旅游消费方式。山东三联集团深谙此道,于 1992 年春开始买断山东即墨市东海域的田横岛经营权,先后投资近 3 亿元,兴建田横岛度假村。完善的旅游设施,迷人的海岛风光,多种的娱乐方式,吸引来众多的天南海北的游客,近两年每年进岛旅游的人数达 14 万之多,旺季每天达 3000 余人。烟台也有众多的有名的岛屿,现只以烟台的崆峒岛为例就可说明问题。崆峒岛离市区五海里,面积 0.84km²,生态环境优美,草青树绿,海湾沙滩迷人,但旅游开发力度不够,仅局限于赶海拾贝、钓鱼、游泳野营等较低档次旅游项目。有关部门应下大气魄投巨资兴建崆峒岛旅游度假村,首先将整个崆峒岛统一规划,请海内外著名专家设计建筑,建筑群分中国园区,欧式园区,海上游乐项目

园区。中国园区以中国传统四合院式建筑为主,配海草房、楼台亭阁来点缀,欧式园区以别墅式建筑为特色,风力发电车、城堡为陪衬……度假村内开设高、中、低档客房,设中西餐厅,大中型会议室,综合娱乐大厅,保龄球馆,健身馆,开展环岛旅游海上垂钓,海上娱乐,民俗民风表演,承揽大中型会议等旅游项目,让游客充分感受海岛的魅力,体验旅游的乐趣。

3. 开辟海上旅游线路

目前,旅游者大都习惯于以车代步旅游,有海上旅游经历的游客占旅游总数的比例是很少的。实际上海上旅游有着独特的魅力,旅游者乘船旅游,沐海风,闻海味,看海波荡漾,观两岸风光,有选择地登岛上岸到旅游景点游览,给游客一个别样旅游感受。烟台海上旅游线路可分远程、近路。远程线路通达周边城市及相关岛屿。近程线路通达本市海域范围内水产养殖区及岛屿。一帆风顺,寄托着多少人的美好愿望,是人们常用的祝福语,而现今生产力发达了,帆船早已不见踪影,如果部分渔捞船改为帆船再现于海上,用于海上旅游,将吸引无数游客海上旅游,到那时蓝天、白云、海景、白帆、海船号子,旅游者有机组合成优美的海上旅游画面。

4. 开发海洋绿色食品

游客,特别是内陆游客到烟台旅游不光是为了看大海,还要吃上活蹦乱跳的海鲜,临走时还要大包小包地捎些海味馈赠亲朋好友,因此海产品蕴着巨大商机,渔民、生产厂家、摊档要分析旅游市场行情,并根据不同游客对海产干品及海鲜的需求特点,组织货源,保证供给,满足游客需要。烟台海参、鲍鱼、扇贝、海米、鱼片、海带、裙带菜等产品,纯天然,味美质优,无污染,再配以不同样式精美包装,定能激起游客购买欲,大力采购,从而带来滚滚财源。

5. 以民俗民风吸引游客

民俗民风皆可游,特别是渔村,海岛,有着丰厚的海洋文化内涵,对游客极具吸引

力。长岛县、蓬莱市利用海洋文化的特色举办“长岛扇贝节”,“长岛渔俗灯会”,“蓬莱开鱼节”等几项文化搭台,经济唱戏的活动,提高了长岛和蓬莱的知名度,增加了旅游收入。以长岛为例,旅游高峰期,一天内到长岛旅游的游客就有 4000 多人,按每人平均消费 200 元算,长岛每天的旅游收入是 80 万元,效益可观喜人,做为海岛渔村还有一个吸引人的项目——海上运动会。海上运动会的项目可以有海中拔河,收海带,摇撸划船、游泳、潜水、钓鱼、海上救生等等,如果将海上运动会与民俗民风结合起来,定能让游客看得新奇,玩得开心,而大掏腰包进入旅游消费。

四、结束语

世界旅游组织认为,旅游业每增加 1 个从业人员就会为社会提供 5 个就业机会。烟台的休闲渔业搞好了,能很好地解决我国同日本、韩国渔业协议生效后,渔业分流,渔民转业出现的社会不安定因素,让渔民不渔捞也有活干,并且能挣大钱。总之,休闲渔业有着巨大的社会效益和经济效益,应大力倡导休闲渔业,推动休闲渔业的发展。

(作者单位 烟台大学海洋学院)

