

浙江省海洋旅游发展研究

江海旭 李悦铮

(辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029)

摘要 海洋旅游是21世纪旅游经济增长的驱动力,大力发展海洋旅游是浙江省面向新世纪的必然选择。文章根据浙江省海洋实际情况,结合海洋旅游现状,分析海洋旅游发展存在的问题,提出海洋旅游可持续发展的建议和对策。

关键词 海洋旅游;发展现状;浙江省

随着经济社会的发展、科技的进步以及陆地资源的日益减少,人口、资源和环境问题日益突出,人类对陆地资源利用的深度和广度不断增加,为了生存与发展,人们把目光转向“蓝色国土”——海洋,并加快对海洋的研究、开发和利用。海洋旅游业是海洋产业群中的重要组成部分,不仅对陆地旅游业的发展起到弥补作用,而且为海洋资源的开发形成良性循环奠定坚实基础。

海洋旅游是在一定社会经济条件下,以海洋为依托,以海水、阳光和沙滩为主要内容,以满足人们精神和物质需求为目的而进行的海洋游览、娱乐、体育和疗养活动所产生的现象和关系的总和。海洋旅游从地域划分角度来看,主要包括在海滨地区、近海、海岛、大洋和海底等进行的旅游活动^[1];从现象上看,是以海洋为目的地的旅游;从本质上看,则是人类行走和休闲的欲望在地球上的最大伸张^{[2][3]}。

1 浙江省发展海洋旅游的优势

1.1 区位优势和交通便捷

浙江省位于我国南北海岸线的中部,北邻上海

和江苏,南接福建。以上海为龙头、苏浙为两翼的长三角地区是我国经济、科技和文化最发达的地区之一,随着长三角经济一体化进程的推进,苏、浙、沪三地经济和社会发展将相互交融,为海洋旅游提供日趋强劲的需求支撑。

浙江省拥有杭州萧山国际机场、宁波栎社机场、温州机场、舟山普陀山机场和台州黄岩机场等,随着杭州湾跨海大桥、舟山连岛工程、甬台温沿海高速铁路和杭甬城际高速铁路等交通基础设施的建成,海洋旅游将变得更加方便和快捷。

1.2 海洋旅游资源丰富多样

浙江省海域面积26万km²,面积大于500m²的海岛有3061个,海岸线总长6486.24km,海岛陆域面积1940km²;四季分明,光照充足,雨量充沛,山海并利,资源丰富。浙江省海洋文化历史悠久,早在7000多年前的河姆渡时代,宁波先民就已经由陆地向海洋迈进;温州和台州先民在5000~6000年前就创造了古老的瓯越文明;嘉兴是马家洪文化的发祥地,舟山有马岙古文化遗址。据浙江省旅游资源普查资料显示,沿海7座城市拥

有 2 700 个优良级单体，占全省的 68.9%；沿海岸带和海岛乡镇街道中拥有旅游价值最高的五级旅游资源单体，占据沿海 37 个县市区五级单体总量的一半以上，且相对集聚在杭州湾北岸、宁波东南沿海、舟山群岛和温台沿海一带。

1.3 海洋旅游供给初具规模

旅游供给是指在一定时期和一定价格水平下，旅游经营者愿意并且能够向旅游市场提供的旅游产品的数量^[3]。浙江省沿海 37 个县市区拥有全省唯一的世界地质公园和国家级海洋自然保护区、4 个国家级风景名胜区、2 个国家地质公园、10 个国家森林公园、6 个省级旅游度假区、18 个省级旅游区和 17 个省级森林公园；浙江省有星级饭店 801 家，其中高档饭店占 12.86%、中档饭店占 33.21%、低档饭店占 53.93%，形成金字塔式的星级饭店结构体系，基本上能够满足海洋旅游发展的内在要求。

2 浙江省海洋旅游发展的现状

2.1 旅游经济

改革开放以来，我国沿海地区成为对外开放的前沿，成为“内联”和“外引”的窗口和桥梁；尤其是 20 世纪 90 年代以后，沿海地区海洋旅游率先进入持续快速的发展阶段。浙江省滨海地区的人境旅游者数量与海洋旅游外汇收入均呈现出快速增长的趋势，国内旅游者也越来越多，海洋旅游业在海洋产业中所占的份额也越来越大，成为浙江省和沿海地区新的经济增长点（表 1）。

表 1 浙江省海洋旅游指标（沿海七城市）

年份	国内旅游者 /万人次	国内旅游收入 /亿元	入境旅游者 /万人次	旅游外汇收入 /万美元
1997	4 562.3	308.8	76.73	31 343
2002	8 460.7	694.14	184.03	79 870
2007	16 879.1	1 660	433	217 607
2008	19 228.5	1 938.6	453.25	243 411.3

数据来源：浙江省旅游概览（1997—2008 年）。

2.2 旅游产品

浙江省除原有海洋旅游项目（如海宁及萧山国际观潮节、舟山国际沙雕节、平湖九龙山旅游度假区、象山松兰山旅游度假区、中国开渔节和普陀山佛教旅游等）继续保持较强的市场竞争力外，又涌现出一批具有影响力的海洋旅游新产品（如象山中国渔村、温岭石塘千年曙光节和普陀桃花岛影视之旅等），为海洋旅游发展注入新的活力（表 2）^{[4]877}。

表 2 浙江省主要海洋旅游产品

类型	特色资源	开发主要项目
自然 资源	石奇滩美	嵊泗列岛、桃花岛、朱家尖岛、舟山国际沙雕节、松兰山旅游度假区、温州洞头仙叠岩景区、嘉兴平湖九龙山度假区
	钱江涌潮	海宁国际观潮节、萧山国际观潮节、海宁观潮十里文化长廊
	生物王国	南麂列岛海洋生态旅游、五峙山鸟岛、温州瓯江旅游度假区
	海上日出	温岭石塘千年曙光节、温岭千年曙光公园
人文 资源	象山开渔节、渔乡风情	宁波象山中国渔村、洞头渔家乐民俗风情节、舟山半岛渔乐园、舟山东海海洋文化城
	国防史迹	洞头海霞军事主题公园、鸦片战争古战场遗址、马岙古文化遗址公园、临海桃渚古城风景区、舟山世界海洋文明旅游区、鸦片战争主题公园
	海天佛国	普陀山宗教旅游
	影视之旅	普陀桃花岛影视之旅

2.3 旅游空间格局

浙江省海洋旅游总体格局可以概括为“一核、一带、多板块”^{[2]239}。“一核”是突出以舟山本岛为依托，以普陀山、朱家尖和沈家门“金三角”为核心，打造以“海山佛国、海岛风光、海港渔都”为特色的舟山海洋旅游基地。“一带”是指整个黄金海岸带，尤其重视杭州

湾跨海大桥和甬台温第二快速通道沿线的滨海旅游资源开发和环境保护,使之成为展示浙江省滨海旅游特色的亮丽风景线。

“多板块”是指根据全省丰富多彩的海洋旅游资源和多样化的旅游需求,开发形成多个各具特色且出游方便的海洋旅游板块:以嵊泗列岛为主体加上岱山部分岛屿,建设以海上运动、度假休闲和现代化大海港为特色的浙东北海上旅游板块;以嘉兴九龙山国家森林公园为主体,建设历史文化和海滨浴场水乡风情相结合,主要面向大都市休闲生活的浙北岸海上旅游板块;以宁波松兰山和韭山列岛自然保护区为主体,建设以滨海沙滩、海上垂钓、海岛风光和生态旅游为特色的浙东海上旅游板块;以台州大陈岛和江山岛为核心,建设以观光度假、休闲渔业和爱国主义教育基地为特色的浙中海上旅游板块;以温州南麂列岛海洋自然保护区和洞头列岛为主体,建设以生态旅游、科学考察和科普教育为特色的浙南海上旅游板块。

3 浙江省海洋旅游发展存在的问题

3.1 海洋旅游产品开发特色不够鲜明

在旅游产品开发上存在项目开发雷同和产品深度开发不到位的问题,导致旅游者逗留时间短且人均消费偏低。①不少滨海旅游区的产品开发尚停留在初级的观光型阶段,活动内容单调;海洋专项旅游产品(包括游船旅游、体育旅游和保健旅游等)和海洋特种旅游产品(包括秘境旅游、海底旅游、探险旅游和冒险旅游等)的供给明显滞后于日益增长的需求,没有形成很有市场号召力的知名海洋旅游品牌。②海洋旅游产品的文化内涵挖掘不深,缺乏特色。

3.2 海洋旅游资源开发不合理,生态环境面临恶化趋势

主要源自两个方面:①建筑污染与建设性破坏。由于缺乏科学的评估体系,盲目开发和重复建设问题日益突出,如,在海滨景区内大兴土木,结

果建筑物的色调和风格与景区氛围极不协调,破坏原有景观的风貌;无序开发和破坏性开发不仅浪费海洋资源,而且导致不可再生资源的消失。②超容量接待旅游者造成旅游环境的破坏。客源的急剧增加使不少滨海旅游地处于高负荷的运转状态中,环境压力在不断加大;数量庞大的旅游者所产生的垃圾、空气污染、水体污染、植被破坏和噪声污染等严重影响滨海旅游地的可持续发展。

3.3 海洋旅游管理机制不健全

浙江省海洋旅游区有很多地方管理体制不合理,存在旅游资源按行政区域划分且同一行政区域内又分属不同部门和各自为政、多头管理的现象,使原本丰富的资源被人为分割,不能形成资源互补、协调开发和统一发展的局面;而各地区和各部门各自划地经营的结果只会造成旅游业的高投入和低产出以及旅游资源的浪费和破坏。如,温州平阳的南麂列岛是集自然保护区、风景旅游区、东海渔区和军事要区为一体的海洋风景旅游区,功能复杂,渔业主管部门、南麂镇政府、风景名胜管理处和南麂列岛开发公司等都具有管理权,管理主体不清且管理职责不明确。

4 浙江省海洋旅游可持续发展的建议与对策

4.1 深入实施“科技兴海”战略

整合海洋科技资源,按照市场运作和政府推动原则,鼓励并支持高校和科研院所联合组建研究开发机构,加强对海洋科技的研究开发,增强海洋科技的创新能力,完善海洋技术中介服务体系。

培育海洋高新技术产业并把其视作旅游资源加以开发,拓宽传统海洋旅游资源的范畴,提高高新技术在海洋经济中的比重,创建海洋科技园区及科技兴海旅游示范区。

加大海洋及海洋旅游科技人才的培养和引进力度,重点加强涉海专业和涉海重点学科的建设,加快培养或引进一批高层次的海洋与海洋旅游科技和管理人才,同时重视和加强在职培训与海洋科普教

育^[5]。

4.2 以海洋文化包装旅游产品,提升吸引力和美誉度

浙江省海洋旅游开发需要以丰富的文化内涵和厚重的文化底蕴作支撑,挖掘独特的具有浓郁地方特征的地方文化、传统文化和民俗文化,包装精品名牌,让海洋旅游产品承载当地的历史文化内涵,提升浙江省海洋旅游的吸引力和美誉度。结合浙东沿海蓝色海洋旅游资源特色,以佛教文化、商海文化、瓯越文化、渔业文化和军事文化等独具特质的海洋地域文化来开发独特的滨海旅游产品,如,台州天台山和舟山普陀山的佛教文化游,以舟山马岙文化为特征的海岛远古文化游,宁波的海上丝绸之路文化游,以舟山沈家门渔港、宁波象山石浦和温州为代表的海洋民俗风情文化游和海洋渔业文化游,以舟山、石浦和温州为中心的海洋饮食文化游,以舟山和镇海等为代表的海洋军事文化游,以“温州模式”“宁波红帮”等为卖点的商贸文化探秘游以及温州、台州和宁波等地的企业精英文化游等。

4.3 重视实施海洋旅游业的开拓和服务管理

要善于创新,以开发海洋旅游业为龙头带动其他一系列产业,借鉴国际传统的海洋旅游产业带动其他产业的模式(图1)^[6]。重视实施海洋旅游业的开拓和服务管理,大致包括以下几方面。

第一,重视实施海洋旅游业的可持续发展,有限度地利用海洋自然资源,加强对海洋旅游生态环境敏感区的管理和科学利用,保护海洋生物多样性,加大对自然生态环境和景区污染的治理力度,用科学发展观建立新的海洋生态旅游发展模式和产品开发模式。

第二,重视实施旅游管理的集团化和专业化,形成海洋旅游各要素优化整合和优势互补的经营机制,推动海洋旅游向集团化、专业化和市场化转变。

第三,重视实施海洋旅游业的综合发展,通过

与渔业、养殖业和观光业等的有机结合、综合协调和系统优化,实现海洋生态与经济、社会效益的协调发展。

第四,重视实施海洋旅游精品和品牌工程。

第五,重视引进国际知名的大型旅游公司,提升国内海洋旅游业发展水平,最终形成一批在国内外具有较强竞争力的海洋旅游区 and 海洋旅游产品。

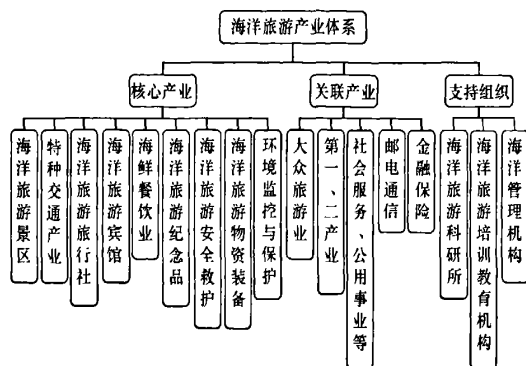


图1 海洋旅游业带动其他产业模式

4.4 加强区域合作,增强海洋旅游市场竞争力

浙江省海洋旅游业就内部来讲,是沿海各县、市和区之间的合作,以“统筹区域发展”为指导,对一些跨区域的旅游景区和景点要统一规划设计,合作开发旅游线路,形成合力;就外部而言,是与南海资源形成互补。浙江省的人文渊源与港澳旅游区有合作的潜力,厦门的闽台通道和宁波、舟山都与台湾旅游市场有联动的优势,浙江省与其他滨海旅游城市均可建立合作关系。通过内外合作可以重点开辟和开发以下旅游线路^{[4]878}:①观音文化观光环线:沈家门—普陀山—桃花岛—沈家门;②岛际环线:普陀山—嵊泗列岛—岱山岛—定海—桃花岛—普陀山、南麂岛—洞头岛—江山岛—南麂岛;③陆岛环线:普陀山—上海—杭州—宁波—普陀山、温州—洞头—南麂岛—台州—宁波—温州;④东海、南海魅力游和滨海名城游等。

4.5 针对高端市场适当开发航海和置业旅游

据国际旅游组织预测,到2020年中国将成为

世界上最大的旅游目的地,并将吸引更多的国际邮轮靠泊。北仑港依托世界级港口的优势和“长三角”城市群的广大腹地可以发展航海旅游,进而成为浙江省发展境外旅游的一个重要对外通道;此外,浙江省沿海是中国富裕地区,其本身就是重要的客源市场,这里的置业不仅是购置房产而且是购置包括房产在内的物业,从而形成“第二居所”市场并造就海洋旅游度假休闲的高端市场^{[4]878}。

21 世纪是海洋世纪,向海洋进军的号角已经吹响,我国海洋旅游产业将步入一个快速发展的黄

金时期。发展海洋旅游既是浙江省向海洋进军的重大步骤,也是建设“海上浙江”的重要组成部分;建设海洋旅游强省是浙江省加快全面建设小康社会和提前基本实现现代化的重大战略举措,同时也有利于培育新的经济增长点和进一步推进经济结构的战略性调整,有利于增加就业和实现共同富裕,有利于在更大范围内参与长江三角洲的合作与交流 and 进一步扩大对内对外开放,有利于加快构筑“陆海共进”的经济发展新格局和进一步增强综合实力与国际竞争力。

参考文献:

- [1] 李悦铮. 发挥海洋旅游资源优势,加快大连旅游业发展 [J]. 人文地理, 2001, 16 (5): 93.
- [2] 李隆华, 俞树彪. 海洋旅游学导论 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2005.
- [3] 田里. 旅游经济学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2002: 65 - 66.
- [4] 周国忠. 海洋旅游产品优化研究: 以浙江省为例 [J]. 经济地理, 2006, 26 (5).
- [5] 董玉明. 中国海洋旅游业的发展与地位研究 [J]. 海洋科学进展, 2002, 20 (4): 110 - 114.
- [6] 张延, 位寄和久. 浙江省海洋旅游资源开发研究的若干建议 [J]. 海洋学研究, 2008, 26 (3): 87.