

开发海岛旅游资源 促进长岛旅游业的发展

文 艳 彭 超

(中国海洋大学海洋发展研究院 青岛 266003)

摘 要 海岛旅游将成为 21 世纪海洋旅游经济增长的驱动力。山东长岛海岛旅游资源丰富,根据海岛旅游特点以及长岛旅游资源特性,文章在分析长岛海岛旅游优势及存在的问题基础上,指出长岛开发海岛旅游、促进旅游业发展的模式选择。

关键词 海岛旅游;长岛旅游开发

山东长岛作为半岛北端由诸多离岸岛屿组成的岛屿群,具有发展海岛旅游得天独厚的优势条件。如何适应社会发展和人们旅游休闲方式不断变革需求,利用自身海岛资源优势,探索海岛旅游特点,开发海岛旅游项目,是该区域旅游业发展值得思考的问题。

一、海岛旅游特点

1. 海岛有特殊的地理方位

海岛地处海域之内,由水域与陆地隔绝,离陆地或近或远,海岛旅游具有不同于陆地游的感官和视觉刺激。

2. 有独特的自然和人文风景

因所处区域地理、人文环境的特殊性,气候、日常住食等生活习性具有与陆地不同的个性差异,长年累月便形成了具有独特的自然和人文景观的海岛生态环境,具有极大的旅游开发价值。

3. 海岛旅游符合现代人对新生活方式的需求

随着社会经济和社会结构的不断变革,人们在对缓解社会压力、进行生活休闲方式的选择中,有趋于极端化的倾向,或寻求安逸养生,或寻求冒险刺激。海岛生态的自然性、多样性,人文的独特性、广博性与传统的旅游地相比,更能满足现代人对生活方式多样性的追求。它既可以

使人返璞归真,让无边无际的大海涤荡尘世的烦劳,又能满足一些人融于自然,追求冒险刺激的心理需要。

二、长岛发展海岛旅游优劣势分析

1. 长岛发展海岛旅游优势

(1) 景观丰富,开发潜力大

山东长岛地处黄渤海之间,由大小 32 座岛屿组成,集岛屿、陆地、海洋多种景观于一体,具有得天独厚的自然、人文景观,是自然形成的海洋公园。1988 年被国务院列为国家重点风景名胜区。据专家考察,仅长岛南部岛屿就有各种旅游景点 68 处,其中一级景点 17 处。被认为是人不离景,景中有景。除此之外,长岛的宜人的气候、丰富的 4S[Sun(阳光)、Sand(沙滩)、Sea(大海)和 Seafood(海鲜)]旅游资源、众多的国家级自然保护区,如海豹、海鸥、候鸟、森林公园等,海岛旅游资源十分丰富。开发长岛丰富的旅游资源,促进当地旅游经济的发展,意义重大。

(2) 长岛渔业发展迅猛

长岛海域辽阔,水质肥沃,环境优美,是我国海珍品主要产地之一。自然生长的贝、藻类 160 余种,其中,扇贝、鲍鱼、海参、海胆、赤贝、虾夷贝等海珍品享誉海内外。

进入新世纪后,长岛实施“以养兴渔,以渔兴岛”、“科教兴岛”和“旅游兴岛”三大战略,先后掀起了海洋渔业开发的“四次浪潮”,分别是海带养殖浪潮、扇贝养殖浪潮、鲍鱼养殖浪潮、海洋生物浪潮,“渔、港、景”全面发展渐入佳境。

(3)区位优势明显

长岛发展旅游有独特的区位优势,它地处渤海、黄海交汇处,南与蓬莱阁相望,北与老铁山对峙,是大连、旅顺、秦皇岛、天津、青岛、烟台等环渤海开放城市海上往来的必经之地。它依托的陆域,南部为山东半岛,是全国五大开放地区之一,北部为大连,西北部为京津地区。这些地区为长岛旅游市场提供了广阔的客源地。

2.长岛发展海岛旅游存在的问题

长岛虽然海岛旅游资源丰富,但大多仍处于待开发阶段,仅以观光生态旅游为主,产品层次较低,整体效益不高。具体地讲,长岛海岛旅游还存在以下问题:

(1)季节性明显。旅游活动主要集中在夏季,冬春为淡季,季节性波动较大。对海岛旅游资源影响很大,不利于海岛生态环境的保护和旅游资源的合理利用。

(2)海岛基础服务设施不完备。由于资金投入不足以及管理方式落后,海岛旅游基础设施薄弱,交通条件较差,缺少必要的住行食玩等相关的设施条件。此外,部分从业人员的素质低,服务质量较差,影响了海岛旅游的形象。

(3)海岛旅游产品有待深度开发。长岛海岛旅游开发一直停留在观光型产品,层次较低,效益较差。应加大海岛旅游资源开发的深度,积极开展高层次、多形式的旅游,向娱乐、度假及生态旅游的方向转型。

(4)宣传力度不够。长岛具有丰富的海岛旅游资源,但目前在中远客源市场上,还鲜为人知。长岛海岛旅游业要想获得全面发展,必须大力宣传。可通过各种途径(广播、电视、媒体、网

络),加大宣传力度,提高长岛知名度。

三、长岛发展海岛旅游的模式选择

适应广阔的海岛游市场需求,合理规划长岛旅游格局,发挥长岛旅游资源的优势,推动长岛旅游经济的发展,具有重要意义。结合长岛旅游资源情况,借鉴国内外开发海岛旅游经验,发展海岛旅游经济,可遵循以下模式。

1.发挥长岛渔业优势,发展都市渔业

目前国际上流行都市渔业旅游项目。所谓都市渔业(Fishery in city countryside)是渔业的生产、生活、生态三者合为一体的更为广义的一种渔业与旅游业综合的产业。其显著特征是高效、高值和无污染(包括视觉污染),其具体内涵包括休闲渔业、无公害渔业和高科技渔业三个部分。都市渔业借助现代技术使渔业生产与都市文化、观光休闲、旅游环保、集约化养殖、良种业、流通与加工业、科普教育、渔事体验等功能为一体,是一种有助于人与自然和谐统一、城乡一体化的现代渔业和旅游业结合的模式。

(1)休闲渔业旅游业

目前,美国、日本等国都在积极发展休闲渔业。美国自20世纪90年代以来,每年约有3520万个休闲钓客,消费总额达387亿美元,创造120万个就业机会,增加税收31亿美元。日本休闲渔业吸引人数约6000余万,以海上游乐多样性(船钓、防波堤钓、退潮滩涂采捕等)和游船设备现代化、严格安全见长,休闲渔业以协会或俱乐部的形式获得迅速发展。在东南亚诸国,如菲律宾、马来西亚、泰国等早把休闲渔业与旅游业有机结合起来,形成了形式多样、广纳客源的游钓业。我国台湾也是休闲渔业蓬勃发展较早的地区之一。近年来深圳、广州、上海、青岛等沿海经济发达城市,休闲渔业亦走在前列。

发展休闲渔业旅游业,长岛具有丰富的渔业资源,优势明显。在积极开展“渔家乐”、旅游项

目以及打造“海上仙山”、“小康渔家”、“渔家海上游”旅游品牌基础上,借鉴国内外发展休闲渔业经验来大力发展自己的休闲渔业,进一步开发创新休闲渔业项目,营造一个绿色、安全、健康的旅游目的地。

(2)无公害渔业和高科技渔业旅游业

国际上建立天然渔场保护区、海岛特别保护区,发展无公害渔业和高科技渔业旅游业已成为新兴旅游业的热点,其中发展人工鱼礁旅游业最为成熟。人工鱼礁是在海底构建鱼类休憩场所,增殖渔业资源。同时,依靠开发人工鱼礁,构建人工鱼礁区的海上钓鱼平台、筏台、游船,大力发展游钓业、休闲渔业。近年来,长岛在南麓列岛海域先后进行三次人工鱼礁投放和鱼苗增殖放流工作,使渔业生态环境得到一定的恢复,在此基础上,应因势利导积极发展水上钓筏和钓台游钓业,并建设相应的配套工程和服务设施,为开展无公害渔业和高科技渔业旅游业创造良好的条件。

2. 开发无人岛,发展海岛度假探险及房产旅游

我国已于2003年7月1日实施了《无居民海岛保护与利用管理规定》,规定的核心内容是:中国6000余个无人岛将允许个人或机构开发利用,租用时间最长50年。由此,我国无人岛开发进入新阶段。长岛除了10个有居民岛外,还有22个无人岛,开发无人岛,使其成为生态旅游岛,或开发房产旅游业将是长岛旅游业的又一亮点。

(1)海岛度假探险旅游

未来的十年,我国的旅游业,尤其海岛旅游将逐步实现从观光旅游为主向以休闲度假旅游和探险旅游为主的结构升级。海岛度假探险旅游是当今旅游市场的高端旅游项目,它相对于传统的观光旅游对海岛环境的影响小,效益高,是旅游业发展的热点。

长岛主要旅游景区主要有:九丈崖、月牙湾、望福礁、仙境源、林海、烽山、庙岛妈祖庙等,都

属于观光型旅游资源,而在国际、国内旅游市场上方兴未艾的度假探险旅游项目在长岛还是一片空白。而长岛的自然景观、人文景观、以及其独特的海岛生态是吸引游人的重要原因。开发海岛度假探险游将大有可为。

(2)海岛房产旅游

随着海岛度假游的进一步发展,又派生出海岛房产旅游业。对于度假物业,以往的开发都是以投资商的投入为主,投资的回收期长,投资风险大。近年来,产权式度假酒店、分时度假酒店、纯私人度假物业(包括酒店客房、公寓、别墅、游艇泊位、机动车辆库位等)已开始被中小投资者购买。这种介于房地产开发与旅游开发的运作方式,已在国内许多地方有了成功的案例。国外许多著名度假地的开发也大都采取了这种模式。作为高端度假地的海岛项目开发,对广大投资者有着更高的兴趣。因为从投资者的角度来说,他们在购买海岛度假物业的同时,更是获得了一种最新的生活方式。

对长岛的22个无人岛的开发,也可借鉴国内外经验。在加强岛上资源保护的基础上,对有条件发展海岛房产旅游的岛屿,通过对海岛实施严格的管理,发展海岛房产旅游,开发荒岛资源,提升无人岛经济价值。

四、结语

借助长岛悠久历史文化,风光秀丽的自然生态景观,拥有多处国家AAA级和AA风景区的优势,从改善旅游产品结构、提高经济效益的角度出发,通过着力打造“北方海岛度假中心”、“北方妈祖文化中心”、“休闲渔业中心”品牌,发展海岛都市渔业旅游、度假探险旅游、房产游等高端旅游项目来调整整个长岛海岛旅游产业结构,对于提升长岛海岛旅游层次,实现长岛旅游业的长足发展具有深远的意义。