



撰文 / 张树夫
侯国林
唐继刚
葛军莲

江苏沿海生态旅游 开发的经济学思考

江苏既是我国经济强省之一,也是我国旅游大省之一。但长期以来,江苏的旅游发展与经济的发展相类似,其优势主要集中在沿江及苏南地区,而广大的苏北地区不仅经济欠发达,而且也是旅游业较为薄弱的区域。江苏要振兴苏北经济,要实现旅游倍增计划,确保“十五”期间旅游业增加值比2000年翻一番的宏伟目标,必须在原有的基础上,寻求新的旅游经济增长点,以此牵动经济的全面发展。笔者认为:地处长江以北的江苏沿海地区,尤其是那里别具一格的生态旅游资源的开发,是发展江苏旅游业和振兴苏北经济的新的增长极。江苏沿海包括连云港、盐城、南通三个地市,它东出黄海,地跨暖温带。区内以自然保护区为主的生态旅游资源非常丰富,同时具有较为优越的区位和社会经济条件,发展生态旅游的基础条件十分良好。然而,长期以来,这一旅游资源优势一直没能得到充分的利用。针对沿海生态旅游资源开发力度不足的现状,笔者认为应把沿海生态旅游作为今后江苏旅游开发的重点,并提出开发规划的基本思路。

一、开发江苏沿海生态旅游的必要性

1. 江苏沿海与沿江旅游业的差距及原因

江苏是全国旅游大省之一,但从客流分布看,主要由沿江与沿海两大地带构成。沿江地区由南京、镇江、常州、扬州、泰州、无锡和苏州组成,面积4.26万 km^2 ,其中,苏、锡、宁、镇、扬是江苏旅游核心地区,也是全国旅游热点地区。反观沿海地区,虽然也有较好的资源优势和良好的发展条件,但客流量等旅游经济指标与沿江相比有较大差距。

江苏沿海旅游发展滞后,首先是认识上的原因;全省在发展旅游过程中注重沿江诸文化名城对旅游者的吸引力,并在沿江地区旅游开发中做足

了文章,而对沿海旅游开发认识不足,对旅游经济发展的综合效应缺乏足够的重视,导致开发力度不够,资源优势没能得到充分的利用。

其次,连云港、盐城、南通经济文化尚不很发达,城市知名度远逊于沿江城市 and 我国知名海滨城市如青岛、大连等,城市的整体吸引力不足,这是沿海旅游业落后的客观原因。

另外,沿海城市在开发旅游时存在两个明显的失误:其一,缺乏统一的资源开发规划,导致开发重点不突出,各景点建设基本上是平行发展。没有把有限的资金重点投入到有明显地区优势的生态旅游开发中,没能形成有

发展现状,很有必要在苏北地区培植新的增长极。理由有二:其一,江苏沿江虽然旅游资源丰富,发展条件优越,但进一步发展已明显面临旅游空间容量的限制。原因是主要旅游资源尤其是太湖旅游区内旅游资源已基本开发完结,并已呈现出过度利用状态,表现在旅游业上,即旅游业接待人数增加缓慢乃至徘徊。

其二,江苏沿江地区由于经济高速增长、旅游业发展过热,面临着日益严重的环境问题。例如太湖景点密集,受污染的太湖水影响着旅游业,同时游客流量导致旅游垃圾泛滥,同样严重污染了太湖水水质。



地方特色的旅游产品。其二,旅游产品的宣传力度明显不够,特别是几个自然保护区,即使在省内知名度也不高,这在很大程度上限制了它们的开发利用的强度。

2. 江苏沿海生态旅游开发是全省经济大发展新的增长极

无论从实践上看还是从经济理论上,一个地方的社会和经济总是靠一些增长极来带动的。“增长极”的经济概念指的是经济在一、两个地方首先高速发展起来,然后通过聚集效应和扩散效应两个形式带动整个社会和经济的发展。纵观江苏旅游经济

可见,以沿江地区特别是太湖为核心的江苏旅游基本格局已难以维持江苏旅游的可持续发展,有必要拓展新的生长空间,沿海生态旅游正可成为江苏旅游新的增长极。同时,生态旅游满足了人们返朴归真,回归自然的愿望,正受到越来越多旅游者的欢迎。1992年我国森林类自然保护区接待中外游客达2400万人次,另据专家估计,2000年全世界涌向大自然的人次将突破30亿元。江苏沿海生态旅游开发也恰好迎合了这一市场需求。

3. 沿海生态旅游应成为江苏今后旅游开发的重点

开发江苏沿海旅游业既是振兴苏北旅游经济的迫切需要,也是江苏省委、省政府提出的建设“海上苏东”工程以及建立“徐连经济带”和“徐连旅游带”的战略部署的需要。我们理应充分抓住这一良好机遇,加快开发速度,使旅游业适度超前于国民经济的发展水平;现阶段以国内游客为主,积极引导国际游客,逐渐发展为以国际游客为主的市场方向,逐步把本区初步建成一个海洋特色明显,具有观光、娱乐、疗养、文化和体育等综合功能,国内外有一定知名度,省内具有重要地位的生态旅游基地。总之,江苏旅游业开发重心转移至沿海生态旅游,具有明显的必要性和合理性。

二、开发江苏沿海生态旅游的可行性

1. 生态旅游资源丰富,各具特色

生态旅游资源就是指按照生态学目标和要求,实现环境的优化组合,物质能量的良性循环以及经济社会的协调发展,并有较高观光欣赏价值的生态旅游区。纵观江苏沿海,生态旅游资源丰富,结构上以自然保护区为主,海洋生态旅游资源为辅。

(1)各具特色的自然保护区。生态学上具有典型性和代表性的自然环境由国家、省、市定为自然保护区。它既是生态学系统的科研教学基地,又是天然生物物种博物馆,在保护的前提下开展生态旅游具有重要意义,可使人们了解大自然的奥秘和增强环境保护意识。

江苏沿海地区现已有三个自然保护区,总面积约 44560ha,它们是:①位于连云港市的云台山森林生态自然保护区,主峰玉女峰海拔 625.3m,为江苏境内最高峰。登顶四顾,山中有山,峰外连峰;从海观山,峭壁悬崖,巍峨挺拔;登山观海,云海苍茫,风帆云集,令人神往。山间绿树葱郁,寺观庙宇遍布,被誉为“瀛洲仙岛”。②盐城市大丰县境内的丹顶鹤自然保护区,总面积

24.3ha。滩涂平坦开阔,为湿生环境,潮间带有盐生植被。人类活动干扰很少,安全、静谧,在河网密集的低洼沼泽和开阔的滩涂,食物丰富,气候适宜,为丹顶鹤越冬提供了理想的栖息环境。丹顶鹤是世界珍稀野禽,属国家



一类保护动物,主要分布于中、日、俄,估计全世界仅存 1300 只,被联合国列入濒危动物红皮书。自 80 年代以来,每年秋去冬来,近千只丹顶鹤南迁来此越冬,场面蔚为壮观。③位于盐城大丰县南部沿海滩涂的麋鹿自然保护区。1986 年 8 月,由国际野生动物协会基金会提供的 39 只麋鹿在此建立的自然保护区。麋鹿,又名“四不像”,为我国特有的珍稀动物。目前,野生麋鹿已灭绝,而人工饲养的麋鹿全世界只有 1500 只,在大丰建立自然保护区的

目的,就是为了让人工饲养的麋鹿重返家园,回归大自然。

另外,江苏沿海还有四个自然保护区正在规划建设当中,它们是连云港的前三岛鸟类自然保护区、南通启东市的兴隆沙珍禽自然保护区、海州湾砂质海岸与砂生植物自然保护区,以及建湖县的原生湖泊自然保护区。

江苏沿海各自然保护区景观各异,特色鲜明,或以珍禽异兽显示着大自然的勃勃生机,或以山海磅礴之势令人神清气爽,烦恼顿释,这些必然会对旅游者产生巨大吸引力,发展生态旅游前景广阔。

(2)滨海特色的海岸生态旅游。江苏沿海地区海岸线全长 953km,从地质类型上分基岩质海岸和淤泥质海岸两种。基岩质海岸主要在连云港境内,是发展海岸生态旅游理想之地。连云港海滨风景旅游区山海相连,海岛错落,白浪黄沙,景色秀丽壮观,气候宜人,具有鲜明的滨海特色。海蚀柱、海蚀穴、海蚀平台等海蚀地貌形态各异,气势壮观;东西连岛和秦山岛风光旖旎,民风朴实;恬静秀丽的海州湾漫长开阔,海水碧蓝。多姿多彩的海岸景观必将吸引越来越多的旅游者来体验海的神韵。

2. 具有发展旅游的良好区位条件

本区对外交通十分便利,东陇海铁路横贯本区北部,它东起连云港,途径中原,向西抵达我国大西北,是陇海兰新经济带的对外门户和经济贸易重地。江苏沿海南隔长江与苏州、上海相望,地处黄金水道的咽喉,东出黄海可达国内外诸多港口,西有长江与中上游各城市相连。宁连、宁通高速公路将本区与省会南京连接起来。江阴长江大桥的建成通车和未来南通过江隧道的开通,无疑会大大促进本区与长江三角洲之间的交通联系。故本区具有发展旅游的良好区位条件。

3. 具有发展旅游经济的独特优势

江苏沿海各地市的经济发展水平

目前虽与沿江城市还有不小的差距,然而,生态旅游投资相对较少,沿海各地市完全有能力开发生态旅游。同时,沿海各地市还具有发展经济的独特优势。连云港是我国最早的14个沿海开放城市之一,又是新欧亚大陆桥的东桥头堡。南通是长江北岸第一个大型港口城市,也是14个沿海开放城市之一,素有“扬子第一窗口”、“江海明珠”之称。盐城海岸线长度和滩涂面积为江苏省之最。这一切显示出江苏沿海经济发展的美好前景。随着经济的发展,江苏沿海旅游业的投资能力会相应增强,城市的整体吸引力也会大大增强。届时,可以扩大投资规模提高生态旅游质量,保护生态旅游资源,并在此基础上增加旅游活动内容,满足旅游者商务、观光、娱乐、保健等多种需要。

三、开发江苏沿海生态旅游的策略性

1. 基本思路

在生态旅游开发过程中,坚决贯彻开发与保护并重,适度开发的原则。在追求经济效益和社会效益的同时,要特别强调生态效益。将旅游规划同经济总体规划和城市发展规划结合起来,把旅游开发和社会社会发展及城市建设结合起来,把旅游业的发展作为调整地区经济结构,改善城市布局,美化城市的契机,争取形成旅游促进城市发展,城市发展带动旅游的良性循环。

沿海三个地市在生态旅游开发和经营过程中要加强沟通和合作,进行联合开发经营,争取形成特色生态旅游线路。原因基于以下两点:第一,无论是连云港海滨生态旅游还是各自然保护区生态旅游,在全国同类型的旅游产品中,都不是最上乘的,连云港比起青岛、大连、厦门,丹顶鹤自然保护区比起西南各自然保护区,都存在差距,所以如果各自独立开发、宣传和经营,吸引范围必然因此受到限制,难以形成“拳

头”产品。第二,沿海各地市的旅游资源各具特色,有明显的互补性,联合经营可以增加旅游者活动内容,提高有效游览时间与节省路上花费时间,从而增强旅游产品吸引力。

2. 旅游规划对策

(1)旅游区规划。根据江苏沿海生态旅游资源的现状,拟重点建设以下三大景区:一是大丰景区,以丹顶鹤自然保护区、麋鹿自然保护区和田园风光为主题,进行生态旅游建设。二是连云港景区,除云台山森林自然保护区外,还应重点规划建设连云港市区与赣榆县的沿海地带,将其开辟为海滨浴场,包括连云港的墟沟海滩、西墅海滩、东西连岛东北部沿海海滩和赣榆县海头镇以东海滩等四处,可开展登山望海、海水浴、游艇、滑水、垂钓、疗养、度假、考察、采集等多项旅游活动,建成江苏最大的海滨旅游基地。三是南通景区,包括濠河和狼山两部分。其中濠河为南通的护城河,周长15km。该城区被濠河曲流环绕,沿岸的亭、榭、塔、桥参差错落,一片水乡景色,极富诗意和观赏性;狼山位于南通城南8km处,由景山、剑山、狼山、马鞍山、黄泥山五座小山组成,以长江雄姿和山林古寺为特色。

(2)客源市场规划。根据旅游客源地选择的地域近似、资源相异、线路畅通等原则,江苏沿海生态旅游应将江苏省内、上海、新亚欧大陆桥沿线作为主要国内客源市场,将日、韩、港台作为主要国际与地区客源市场,旅游接待设施的建设、旅游宣传等一系列工作的展开应针对既定目标市场进行,以招徕客源。

(3)特色旅游项目的开发。为了满足旅游者娱乐、猎奇、观光、疗养等多种需求,可以开辟多种旅游项目以丰富生态旅游内容。旅游项目的开发要突出一个“特”字,近年来兴起的海上迪斯科就很富有特色。该旅游项目主要是利用如东市沿海潮间带这一丰富滩涂资源,以采文蛤为主,辅以观海

潮、放风筝、风情民舞、养鳗场观光、参观渔家、品尝海鲜等活动,开辟体验淳朴民风的特色旅游。

3. 构建旅游业支持系统

完善的支持系统是旅游业健康发展的保证,江苏沿海在构建旅游地域结构、建设基础设施和接待设施的同时,也需从以下几个方面着手,构建旅游业支持系统。首先,加强旅游政策法规建设,在我国的旅游法尚未完善的情况下,可以制定一些地方性旅游政策法规来加强对旅游业的监督管理。其次,建立权威性的旅游行政机构,理顺旅游管理体制。旅游涉及的行业面广、数量多、管理难度大,并且旅游业在经济发展中占有重要的地位,因此有必要建立更加权威的旅游行政管理机构,例如可以由地方最高领导亲自抓旅游业。同时可以采取旅游部门、园林部门、城建部门等合署办公等方式来理顺旅游管理体制。再则,通过参加旅游产品交易会、举办旅游文化节等多种形式加强旅游业的宣传促销,把江苏沿海生态旅游的牌子真正打出去。还有,加强旅游资源环境配套设施建设,狠抓旅游区生态环境质量。合理规划产业布局,严控企业污染物的排放。鼓励发展生态农业和生态养殖业,减少对水体的污染。进行城市的亮化、美化、绿化建设,尤其在旅游景区(点),应标志统一的旅游解说系统。最后,生态旅游是一种新兴的旅游形式,需要专业性较强素质较高的管理人才和服务人才。应尽早采用请进人才、派出学习等方法培养一批与生态旅游发展相适应的人才队伍,提高生态旅游的管理水平和服务质量。旅游业支持系统的构建,关键要有政府对旅游业的重视和扶持,构建过程中政府理应充分发挥主导作用,以确保沿海生态旅游开发的顺利进展。

作者单位:南京师范大学地理科学学院