

荣成市是全国第一渔业大市，拥有 400 多家渔业企业，总资产 90 多亿元，从业人员近 10 万人，1998 年水产品产量 101.8 万吨，渔业总收入 125 亿元，海洋经济增加值 59 亿元，各项主要经济指标连续 18 年名列全国县（市）级榜首。

在世纪之交、海洋经济发展处于重大历史转折关头，荣成市决心进一步解放思想，大力开展二次创业，加快实现由渔业大市向海洋经济强市跨越。根据新的形势、新的要求，1999 年他们将着力抓好企业改革、结构调整、科技兴海、资本运营、市场建设五项工作，力促海洋经济由粗放型向集约型、由数量型向质量型、由速度型向效益型转变，实现快速高效发展，确保完成水产品产量 110 万吨，渔业总收入 150 亿元，分别比 1998 年增长 7.9% 和 20%。

1. 立足增强海洋经济发展活力，着力抓好企业改革工作。总的指导思想是：以“三个有利于”为标准，以股份合作制为主要形式，因企制宜，积极、稳妥、规范、配套地实施各项改革，逐步建立与市场经济和我市渔业生产力水平相适应的“产权清晰，政企分开，劳资结合，股份量化，决策民主，管理科学，利益共享，风险共担”的现代渔业企业制度

具体操作中，坚持以下四条原则：一是规模经营原则。严禁将企业联系紧密的生产经营环节人为地分割开来，造成产业结构脱节，更不允许发展与荣成实际不相适应的个体海洋捕捞业和养殖业。通过股票上市、抓大放小等措施，进一步提高渔业规模经营的层次和质量。组织引导大型渔业公司逐步规范成股份有限公司，加强与骨干企业集团和大证券公司的联系与合作，采取联合包装、股权置换、挂靠买壳等方式“借梯上楼”，争取 1999 年有 1~2 家渔业企业股票上市交易，实现直接向社会融资发展，同时使荣成渔业的优良资产在产权市场上实现其应有的价格，并从提升的价格中不断升值。对企业内部与主导



一次创业 再造强市

——荣成市加快建设海洋经济强市纪实

洪超（荣成市人民政府办公室）

产业联系不紧密、于大局无损的“小、微、亏”单位，通过出售、租赁等方式予以盘活，解决企业“大而全”、“小而全”的问题。二是规范有序原则。妥善解决产权界定、资产处置、入股配股、股份管理等敏感问题，避免疏漏失误和产生不稳定因素。三是股权差别结构原则。在保持稳定的前提下，职工认购及配送股根据职务、岗位、工龄、贡献、荣誉等因素采取差别结构式，并可用法人资产为经营者或经营层面设置一定的职位权，将股权适当向骨干和经营层集中，避免均股化和“二锅饭”问题。四是机制配套原则。在改革产权制度的同时，建立一套与现代企业制度同步、与市场经济规律相适应的科学运行机制和管理机制，重点是建立具有实质意义的法人治理体系，按劳分配与按股分红相结合的分配制度，充满活力的岗位优化竞争机制，能够充分调动各个层次积极性的生产经营责任制，以及与规范化集团公司运行规则相符的母子公司式管理体制。

2. 立足提高海洋经济素质，着力抓好结构调整工作

坚持适应性调整与开发性调整并举，本着特色、规模、长远三者兼顾的原则，主攻水产品精深加工、名优养殖、远洋渔业三个重点，促进产业升级和结构优化，带动全市海洋经济量的扩张和质的飞跃。发挥全市丰富的海产资源优势，依靠科技进步，按照“面向市场，外引内联，梯次推进”的开发战略，选准优势项目，突出规模效益和品牌效应，努力把水产品精深加工培植成为带动能力强、辐射作用大的龙头支柱产业。今年投资3亿元以上，集中抓好冷冻快餐食品、海带系列饮食品、功能性保健品、休闲食品、鱼糜仿生食品和盐渍海带食品六大重点产品和项目扩规模、创名牌、拓市场，确保精深加工收入25亿元，比去年增加8亿元，增长47%，占加工总收入的比重由去年的52%提高到60%，带动和促进全市水产品加工业整体上档升级。养殖业重点扩大名优养殖规模，改变高产低效的不合理养殖格局。突出特色，根据市场需求和荣成实际，重点抓好“一头参（海参），一只鲍（鲍鱼）、三条鱼（牙鲆、鲈鱼、美国红鱼）”，形成生产规模，确保名优品种产量5700吨、产值5.3亿元，分别比去年增加0.5倍和0.6倍，产值占养殖业总产值的比重由去年的20.6%提高到

28%。把远洋捕捞作为捕捞业发展的根本出路,抓紧进行澳大利亚所罗门群岛、苏里南、巴基斯坦、委内瑞拉、印尼东北海岸及南沙群岛等远洋捕捞项目的考察论证和跟踪落实,争取再派出20艘以上渔船,全市远洋渔船总数达到30艘以上。鼓励骨干渔业企业牵头在国外建设集产加销服务于一体的综合型远洋渔业基地,通过基地建设带动全市远洋渔业膨胀扩张。

3. 立足转变海洋经济增长方式,着力抓好科技兴海工作

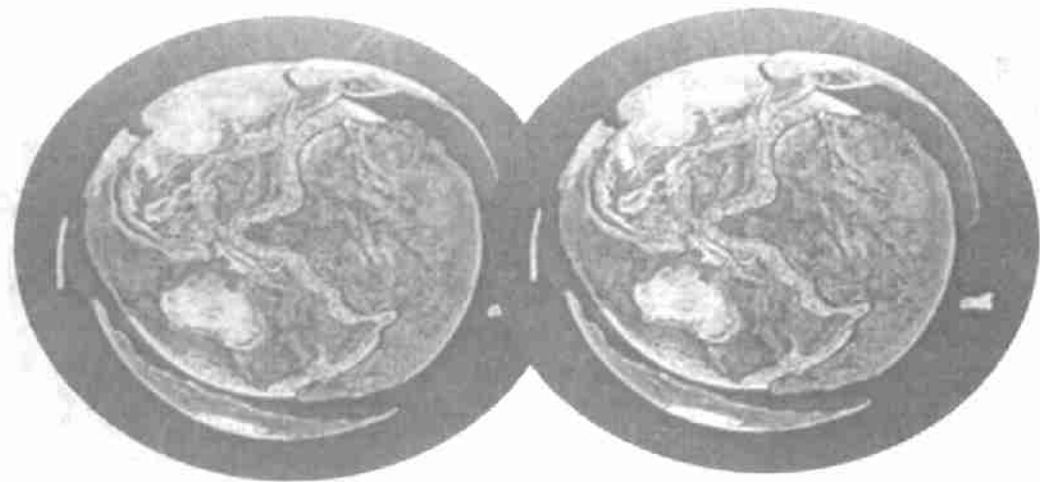
一是以科企联姻为手段开展重点攻关。组织骨干渔业企业与大专院校、科研院所联姻合作,将双方的基地优势、资金优势与技术优势、人才优势有机结合起来,围绕实施国家海洋“863”计划、攀登计划、星火计划、省级高新技术产业化、良种产业化和国家级海洋功能食品加工科技兴海示范基地“332”工程等重点科研项目,争取尽早在全雌对虾、全雌牙鲆育苗及养成、海带酶解和海带多糖分离纯化、贝类活性物质提取及综合利用、低值鱼精深加工综合利用等10多项前沿技术的研究试验和推广应用上取得实质性突破。继续发挥好市水产研究所的应用技术研究和先进成果引进消化、创新推广作用,在其基础上组建海洋食品开发中心和海洋生物工程技术研究中心,重点抓好10项应用技术的研究试验推广应用,为全市海洋经济发展提供充足的技术能量。二是多渠道加大海洋科技投入。市企两个轮子一起驱动,市财政设立海洋经济发展专项基金,重点投向全局性、关键性技术研究,各渔业企业要把科技开发作为投资重点,确保每年科技投入达到销售收入的1%以上,力争科技投入增长速度快于生产投入增长速度,在总投入中的比例不断提高。三是大力引进高素质人才。积极加强与大专院校和科研院所的联系与沟通,引进或聘请专家学者担任技术、管理顾问,建立“智囊团”。同时,利用引进或聘请的人才带

动和培养自己的后备人才,待条件成熟后,自建研究所。今年全市渔业企业自办研究所要由去年的3家增加到6家以上,到2002年大型渔业企业都要建立自己的研究所。四是积极推进企业管理现代化。积极推行ISO9000等现代管理方式,采用国内外最先进的管理手段,全面加强决策、人才、成本、现场、质量等各个环节的管理,把过去的“土法”管理变为现代的科学管理。今年全市建立ISO9000管理体系的渔业企业要由去年的2家增加到10家以上。

4. 立足促进海洋经济快速膨胀扩张,着力抓好资本运营工作

抓住当前企业产权制度变革赋予的历史性机遇,发挥渔业原始积累雄厚和对外交往广泛的优势,抢上资本运营的“头班车”,全面实现由单一的商品经营向商品经营与资本运营结合转变,开辟全市海洋经济快速膨胀扩张的新途径。首先,跨区域扩张,拓宽海洋经济发展空间。重点抓好邱家渔业公司海南养殖、捕捞、加工综合开发,寻山渔业公司海南综合养殖,院乔渔业公司浙江嵊泗鲢鱼捕捞加工,靖海、马山渔业公司广西浅海养殖,邱家、高家渔业公司与朝鲜、俄罗斯的国际易货贸易,西霞口集团威海国际旅行社,以及全市29家渔业企业集体控股经营胶南海藻公司等项目的运转,带动更多的企业到市外、国外投资置业。1999年全市渔业对外投资要达到1亿元以上,收入达到4亿元以上。其次,跨行业扩张,拓宽海洋经济发展领域。顺应海洋经济发展规律,跳出单





纯围绕渔业和自我服务的狭小领域,面向大市场,兴办大产业,大力发展市场前景广阔的二、三产业项目,积极培育新的产业增长点,不断提高二、三产业在海洋经济中的比重,尽快改变“资源依赖型”产业结构,增加海洋经济发展的回旋余地。根据国家产业政策和荣成实际,当前重点抓好港口运输、滨海旅游、船舶修造等上规模、上效益。追踪国内外最新产业潮流,通过内引外联、参股控股等途径,将经营领域向现代化大工业、高新技术产业等领域拓展和延伸,抢占市场竞争的制高点。通过多元化、集约化经营,带动海洋二、三产业在较高起点上实现新飞跃。1999年全市海洋二、三产业收入要突破100亿元大关,达到105亿元,比去年增加20亿元,占渔业总收入的比重达到70%。

5. 立足建设内外畅通的营销体系,着力抓好市场建设工作。

准确把握水产品市场由“卖方”转为“买方”的走势,彻底消除“皇帝女儿不愁嫁”的优越思想,积极重视市场建设工作,做到领导精力、资金投入、优惠政策向市场建设倾斜,采取扎实有效的措施,加快建立多元化市场体系,促进水产品货畅其流,产销平衡。首先,以培植名牌赢得市场。切实增强品牌意识,把培植

名牌作为一场硬仗来打,各渔业企业都要选择一两个优势产品进行重点包装、宣传,努力开发、创造具有荣成特色的名牌,构筑一个水产品名牌群,通过“名牌效应”赢得市场。尤其是要抓好目前具有一定知名度的好当家、金海大、鸿洋神、泰祥、佳宁、鸿光等品牌的集中炒作宣传,力争在一两年内把其培植成为享誉国内外市场的知名品牌,达到“提到其中一个品牌立即就会想到荣成,想到荣成就能叫出其中一个品牌”的程度。其次,以现代营销手段开发市场。适应全球经济一体化的大趋势,改革传统的营销方式,采用总代理、总经销、配送服务、电视直销、网上贸易等现代化营销手段,降低营销时间和成本,拓展营销空间。1999年大型渔业公司都要加入因特网,开展网上营销业务,全年入网企业总数不低于10家,到2002年纯益3000万元以上的渔业企业全部加入因特网。第三,以整体优势竞争市场。继续发挥好渔业协会的中介组织作用,不断拓宽工作领域,加大协调管理力度,及时根据市场行情制定实施海带、鱼粉、冰鲜鱼等大宗产品的销售政策,组织引导全市渔业企业采取联合行动,以整体优势参与国内外市场竞争,争取垄断部分产品和部分地区的市场,掌握竞争的主动权。□