



澳大利亚海洋产业的现状和发展前景

张德山 (国家海洋局信息中心)

澳大利亚位于南半球,在太平洋西南部和印度洋之间,大陆四面环水,大陆领土面积约768万平方千米,海洋领土(包括领海、专属经济区和大陆架在内)1600万平方千米,海岸线长约2万千米,东北部沿海地区有世界上最大的珊瑚礁——大堡礁,南北长约2000千米,东西宽2~150千米。

澳大利亚海洋产业呈现强劲的持续增长势头,前景看好。1987年,海洋产业的产值大约为160亿澳元,1994年则达到300亿澳元,占澳大利亚国内生产总值的8%,实际年增长率8%左右,大大超过一般经济的增长,个别海洋产业部门的发展更快。据预测,到2020年,海洋产业的产值将达到500亿~850亿澳元。海洋产业还对出口业做出了很大贡献,1994年海洋产业的出口值约为65亿澳元,占总出口值的7%,而且具有扩大出口的巨大潜力。海洋产业还创造了很多就业机会,其中旅游业直接的就业人口数量最大,约为53万人,海洋旅游业约占35%。其他主要海洋产业包括渔业1.9万人,海洋油气业0.6万人,造船

业0.6万人。

澳大利亚适应地区需求的海洋产业有海洋旅游、海洋油气、航运、船舶制造等。主要的海洋产业是海洋油气业和海洋旅游业。海洋旅游业是海洋产业的大户。澳在发展现有海洋产业的同时,也注意大力发展新兴海洋产业,例如由海洋生物提取药物和精细化学物质,就属于这一类产业。

在海洋产业的许多方面,澳大利亚已处于世界领先地位,具有世界竞争力。当前的优势领域有高速铝壳船和渡轮的设计和制造、海洋石油与天然气、海洋旅游、环境管理、海藻养殖、农牧化渔业及渔业管理等。澳政府或半官方部门在海洋产业管理、研究、教育和培训等方面也具有很强的技术基础。根据澳现有产业的优势和技术基础,她将来保持海洋开发技术和产业的地区或国际领先地位的潜力是很大的。

1. 造船业

自1989年以来,澳大利亚就有了民间造船业。经历多次变革,现基本上停止钢质集装

箱船和散装船的制造,仅建造少量渔船、海上油气业的服务船等特殊钢质船,主要建造汽车与旅客渡轮、大型豪华摩托艇等大型高速铝质船舶。澳大利亚建造的民用船舶的产量高,而建造的军用船舶的产值高,大部分是钢质船,现已出口的有监视船、拦截船和登陆艇等小型专用船舶。澳大利亚造船业目前已成为高度外向型产业,80%以上的民用船产量供出口,出口量占世界高速轮渡市场的四分之一以上。计划到本世纪末,出口量增长到10亿澳元,这就要求在2000年以前,年平均增长率应达约25%。而近几年来,其每年的增长率只有20%左右。澳大利亚为了使造船业在国际市场上保持较强的竞争力,拟重点关注以下问题:①改进船舶的设计和质量;②扩大产品的范围;③加大政府对造船业的支持(如获得财政支持和造船补贴);④改善科研向产业的技术转让;⑤维持和发展军用舰船设计和系统集成能力;⑥加强民用造船业和军用造船业之间的联合。

2. 海上运输业

澳大利亚作为一个岛国,其海运业与散装商品的出口休戚相关,是世界上海运业最大的用户之一。在海上运输业资产中,国家投资约占25亿澳元,聘用本国员工约3550人,其中在海上工作的约2900人,拥有载重吨位在2000吨以上的各类商船近70艘,其中油轮22艘,散装干货船28艘,杂货船18艘,投入沿海贸易运输的船只仅40艘左右,其中18艘专门从事国际贸易,有9艘兼顾沿海和国际贸易。每年大约有4500万吨货物装船运输,以散装货为主,占贸易重量的92%,运费约为6亿澳元。澳大利亚的海运业有着巨大的发展前景,今后将深入研究和开发新型高速货运系统;重视岸线改造技术和船舶技术的开发,降低成本,提高效率;缩减船员,以技术先进的高效船只,加速商船队现代化。

3. 海洋油气业

海洋油气生产是澳大利亚最大的海洋产业之一,每年产值约80亿澳元,出口近25亿澳元,目前澳大利亚油气产量的90%产自近

海海域。澳大利亚60年代中期就已发现其海上油气资源,目前在近海区进行了广泛的地震及其他手段的测量,开展了大比例尺的基线调查,确定有开发远景的海域。澳大利亚石油工业的前景十分看好,特别是在其西北海岸,不断发现有商业开发价值的石油和天然气,为油气业的发展提供了巨大潜力。目前影响其海上油气业发展的因素是国际石油供需的动向及新技术的开发应用水平。为此,澳大利亚海上油气业今后发展所关注的主要问题是:①建立与完善海域多样化利用的、综合的、协调的海洋管理及控制体系;②发展深水油气开发的高新技术;③加强有关海洋环境信息的搜集、处理和共享方面的工作;④增加设计和工程材料开发等方面的投入。

4. 海洋旅游业

澳大利亚旅游业直接的就业人口约为54万人,海洋旅游业大约占35%,产值达152亿澳元。其中娱乐性游钓渔业直接就业人数就有8万人,年产值达30多亿澳元。海洋旅游娱乐业是一个经营活动十分广泛的产业,如消遣性游钓、冲浪、游艇和划船等,海洋旅游业是海洋产业中的大户。澳大利亚旅游娱乐业正呈现普遍迅速增长的趋势,由于海域的多样性及辽阔的尚未受到人类活动损害破坏的海洋环境,还有大堡礁这类世界闻名的风景旅游胜地,故其旅游娱乐业前景十分看好,海外游客数量迅速增长,极大地推动了游艇和码头的开发与建设产业,并带来了丰厚的回报。为有效地管理大堡礁,由大堡礁海洋管理局和州政府共同管理旅游和其他活动,由产业、科研人员、政府和社团共同参与管理,另外,还成立了大堡礁生态可持续发展合作研究中心。这些措施对推动澳大利亚海洋旅游产业的进一步发展必将产生积极的作用。

5. 水产养殖业

澳大利亚水产养殖业是一个发展迅速的产业,主要的水产养殖品种有珠母贝、鲑鱼、金枪鱼和食用牡蛎等。近年来,加大了对包括对虾、鲍鱼、贻贝、尖吻鲈等的养殖,这些产品大部分供出口,对虾和某些鱼类出口前景看好,

1995~1996年,出口海龙虾价值4.16亿澳元,鲍鱼1.48亿澳元,对虾2.23亿澳元。南澳大利亚金枪鱼牧场创办于1991年,到1995年产量达2200吨,出口价值7500万澳元,开辟新的直接就业机会400个,间接就业机会1000个左右。该产业现在面临的主要问题是环境问题,对陆源海洋污染、化学品和溢油的威胁比较关切,同时,对其其他潜在的危害活动,海上安全问题,严重病害的传播等也十分关注。澳大利亚对养殖业的发展比较重视,不仅制定了水产养殖研究计划,加大了经费投入,而且还加强了养殖新技术的开发应用,大力发展快速货运等辅助性服务行业。同时,积极推动以海区为基础的海洋管理系统的开发和使用,尽量减少水产养殖业发展的不稳定因素,吸引企业投资,政府、科研部门和产业部门加强合作,共同支持水产养殖业的发展。

6. 新兴产业

澳大利亚具有一些发展潜力但尚未被充分发展的新兴海洋产业,主要有海洋生物技术和化学品开发、海底矿产开发、海洋可再生能源开发、海水淡化等产业。海洋生物技术和化学品开发产业,包括利用自然的或经加工处理的海洋生物作为特殊精细化学品或其他批量生产化学品原材料的任何商业活动,还包括利用生物技术改造海洋生物,或为某种目的改变海洋生物特性的活动。澳大利亚只有少量机构从事海洋生物技术的开发研究,目前正在筛选和分离可制成人类医药或兽药的生物活性化合物。利用养殖海藻作食品色素用的 β -胡萝卜素和维生素已实现商品化生产,成为世界上天然 β -胡萝卜素的^①最大生产国,1995~1996年度的销售额为1000万澳元,几乎全部供出口。澳大利亚海洋生物技术和化学品的^②主

要竞争优势在于本国丰富的生物多样性。生物多样性不仅存在于热带珊瑚礁海区,还存在于深海海底的生物群落。海洋生物多样性是新材料、新化合物和新有机物的巨大的、尚未被充分开发的源泉,其发展前景十分广阔。

目前,影响澳大利亚海洋产业发展的主要问题是:①对海洋产业发展的调控和管理不够得力;②海域多样化利用尚待落实;③基础资料缺乏;④研究与培训力量不能适应产业发展的要求。

针对上述问题,澳政府打算在加强与完善其对海洋产业的管理与调控体制的同时,还将经常定期地审查其海洋产业政策和决策过程,并与有关产业界及其他有关社团协调,尽量消除上述存

在问题对其海洋产业发展的不利影响。在生态可持续发展方面,将在与利益相关者充分协商的基础上,优先制订并实施一致性法规,规定海洋产业的发展应坚持生态可持续发展的原则;在基础信息方面,将在已有工作和网络的基础上,制订全国海洋信息工作计划,包括信息的搜集和管理等等。并采取协调一致的国家行动,来搜集有关海洋环境的基础信息。此外,还将采取与产业部门合作的方式,共同开展人才培训工作。

实现生态可持续发展和增强国际竞争力,是澳大利亚海洋产业发展的战略目标。澳大利亚政府已认识到其辽阔海域的价值及特点,正在采取多种措施对海洋产业和资源进行有效管理。当前已开始制定国家海洋政策和全国海洋科学技术发展计划,以及保持生物多样性的国家战略。可以相信,澳大利亚将获得海洋产业可持续发展所带来的经济效益、社会效益和生态效益,并逐步实现其较大幅度提高国际竞争能力的战略目标。

