# 基于区域合作理念对辽宁省滨海文化产业一体化建设的研究*

林宪生 李新妮 陈树永

（辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029）

**摘 要** 全球化发展的最新趋势是区域性集中和一体化，文化产业是这一趋势的最突出表现。国内外海洋文化产业发展态势清楚地表明21世纪是海洋文化产业世纪，人类将从农业文明、工业文明走向蓝色的海洋文明。在当今大力推进文化产业化的大背景下，以辽宁省沿海6个市区（葫芦岛、盘锦、锦州、营口、大连和丹东）作为研究对象，运用区域合作理念进行辽宁省内滨海文化产业一体化研究，对省内文化产业及其他省区文化产业一体化的发展有一定借鉴意义。

**关键词** 辽宁省；滨海文化产业；文化产业；一体化

文化产业（cultural industry）的概念最初由德国的阿多诺（Theodor Adorno）和默克海默（Max Horkheimer）在1947年出版的《启蒙的辩证法》中提出，从国家有关政策方针和课题组的研究宗旨出发，结合我国的实际情况，在2004年《文化及相关产业分类》一书中将文化及相关产业的概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动以及与这些活动有关联的活动的集合。文化产业一体化是指区域之间的文化产业活动在产品的生产、销售、市场开发、人才培养、信息交流与共享和技术合作等方面实现相互协调开发，既能够充分展示个性又能创造巨大整合效应的有机整体的过程。

文章所研究的辽宁省滨海区域文化产业一体化是指：辽宁省滨海区域的主体文化产业实现一体化的过程，主要是整合了辽宁省滨海市区的优势资源，运用区域合作理念对实现其一体化的格局提出若干建议。

## 1 辽宁省滨海区实现海洋文化产业一体化的自然和人文资源

本研究的滨海区主要指辽宁省南部沿海区域以及各个大小岛屿。辽宁省海岸线东起鸭绿江口，西至山海关老龙头，大陆海岸线长2 178千米，占全国海岸线总长的12%，岛屿岸线长622千米，占中国岛屿岸线总长的4.4%。全省滩涂总面积约1 696平方千米，约占全国的9.7%，居全国第六位。近海分布大小岛屿共506个，岛屿总面积189.21平方千米。具体包括大连、丹东、盘锦、锦州、葫芦岛和营口，由于受海洋与大陆的双重影响，属暖温带湿润气候，受海洋调节作用，夏季最高气温很少超过35℃，冬暖夏凉。

* 辽宁发展文化经济的区域优势及对策研究，辽宁省社科规划基金项目（L05CJI026）.

辽宁滨海地区除优越的自然资源外，还有各具特色的人文资源，如大连市以沙滩、主题公园、现代化建筑、城市总体景观为主体的旅游资源，是国内旅游资源最丰富的城市之一，2002年旅游收入达450亿元，其中文化旅游占60%，2007年1—7月大连市旅游总收入达186.37亿美元；锦州是红色旅游资源较为集中的地区，其旅游收入为22.8亿元，占文化产业收入的90%以上；葫芦岛拥有诸多名胜古迹，据《辽宁日报》消息，2007年葫芦岛接待游客突破663万人次，同比增长31.2%，旅游收入实现32.7亿元，同比增长27.7%，双创历史新高，旅游业正从葫芦岛市的优势产业向支柱产业迈进；丹东地处东北边陲，具有奇异的自然景观，再加上浓郁的异域风情，丰富多样的资源成为丹东文化产业的基础，2005年旅游业的收入达到52.7亿元（表1）。

**表1　辽宁滨海六市旅游资源**

| 城区 | 自然资源 | 人文资源 |
|---|---|---|
| 葫芦岛 | 兴城旅游疗养度假区、兴城首山国家森林公园、兴城海滨浴场、菊花岛、龙湾海滨等 | 绥中九门口长城、碣石宫遗址、塔山阻击纪念馆、莲花山圣水寺等 |
| 锦州 | 笔架山医巫闾山、青岩寺等 | 辽沈战役纪念馆、古塔公园、北普陀山、义县奉国寺等 |
| 盘锦 | 湿地生态资源、盐生滩涂景观植被资源、辽河平原农业旅游资源等 | 以辽河文化产业园、张氏祖居、祖墓及甲午末战古战场为标志的辽河口历史文化资源 |
| 营口 | 北海浴场、月牙湾浴场、金沙滩浴场等海水浴场、仙人岛森林公园等 | 楞严禅寺、营口金牛山猿人洞穴遗址亚洲之首的古墓葬、东北最早的海防工程营口西炮台、望儿山等 |
| 大连 | 金石滩、旅顺、星海湾、海洋动物馆、圣亚海洋世界、森林动物园、滨海路等 | 古龙山洞穴人类遗迹、小朱山文化遗址古炮台等文化遗址、海洋民俗节庆旅游资源、贝壳博物馆、女骑警等 |
| 丹东 | 白石砬子自然保护区、天桥沟国家森林公园、五龙背温泉、鸭绿江虎山长城等 | 大鹿岛中日甲午海战古战场、明长城东端起点虎山长城、大孤山古庙建筑群、抗美援朝纪念馆等人文景观 |

除此之外，会展业、媒体、图书出版和影院娱乐文化资源等也很丰富。大连有影院13个，2002年电影业收入达到1 500万元，新华书店14个，图书二级批发单位54个，2002年收入为1.5亿元，大连有国内统一刊号的报纸在2002年的总收入为37.7亿元。锦州市国有文化产业优势凸显，2005年广电总台现有固定资产1.58亿元，年经营收入6 000万元，全市从事印刷、书报刊经营、音像电子和歌舞娱乐等文化经营年销售收入39 986万元，纳税额4 717万元，纯利润8 822万元。丹东目前文化产业的从业人员约1.6万，发展虽略显不足但丹东市在经济链条中加入的文化因素彰显了其发展优势。营口市（县）区直属文化系统的文化产业单位42家，私营或个体经营的文化产业单位1 342家，总计1 384家。目前，全市共有文化事业机构和单位169个，各种文化娱乐经营单位1 037家。

总体来讲，辽宁省滨海城市景色秀丽、历史悠久、人杰地灵、区域文化多样化、历史名城、文物古迹、旅游胜地美不胜收，荟萃了沿海城市的各种类型的文化产业，出版业、旅游业、娱乐业和传媒业等，自然资源和文化资源丰富多彩，文化背景深厚，为辽宁滨海区域发展独具特色的文化产业创造了条件。

## 2　辽宁省滨海区实现海洋文化产业一体化的现状分析

目前我国海洋文化产业结构经过一系列的调整后出现了优化的趋势，但是仍处于一个比较低的发展阶段，辽宁省海洋文化产业要实现滨海6市的文化产业一体化就需要对其现状进行分析，即分析其优势与劣势。

## 2.1 实现海洋文化产业一体化的优势

### 2.1.1 比较完善的基础设施

（1）诸如人员和货物流通的公路、铁路等的交通基础设施。沿海的区位优势方便了货物、乘客的运输，加大了与海内外的联系，重点建设滨海公路和四条疏港公路，哈大客运专线等铁路项目，扩建改造机场，发展支线航空，政府对交通体系的极力关注与建设为交通运输体系提供了政策支持，为文化产业的引进、推广提供了方便。6市分工较明确的港口体系形成了港口与腹地之间的稳定关系，为沿海地区利用腹地资源提供了基础条件。海、陆、空三位一体的交通运输网络使本区域的交通优势充分发挥。

（2）动力和能源的基础设施。政府加强了重点能源、油气项目建设，重点建设辽宁红沿河核电站等5个电力项目，新增装机760万千瓦；建设大连、锦州两个国家石油储备基地、大连LNG接收站等油气项目。加强供水设施建设，确保沿海经济带供水动态需求，这些设施的建设为滨海文化产业的发展提供了后备力量，是文化产业能够健康、顺利、持续发展的保障。

（3）通信基础设施。通信基础设施是现代产业尤其是具有创意的文化产业发展的重要媒介，文化产业的发展需要信息的快速交流与沟通。经过“八五”、“九五”以及近几年的建设和发展，辽宁全省电话用户已达2 000万户，位居全国第七位，固定电话、移动电话网络已覆盖至全省绝大部分行政村。辽宁省电信行业综合通信能力和服务水平基本上适应了当前辽宁的经济与社会发展需要。60亿元“数字大连”将使大连的整体水平在2020年12月信息化整体水平中达到或超过发达国家中心城市的平均水平。

### 2.1.2 雄厚的经济基础

东北地区经济规模最大的省份为辽宁省，国内生产总值为6 002.5亿元，水上运输业对辽宁省的贡献占全省和第三产业国内生产总值的比率分别为6.23%和15.06%。国家已经批准的《东北老工业基地振兴规划纲要》，赋予了辽宁省沿海地区新的功能，即成为东北老工业基地振兴的新增长极，解决了东北地区内陆传统工业发展困境问题。自从2005年“五点一线”开放开发战略的实施与对外宣传以来，吸引了很多外商前来投资，2007年浙江的投资者就来到了盘锦考察，结果，投资8 000万元的辽宁八方石化有限公司、投资5 000万元的江海自动化焊接有限公司落户盘锦船舶修造产业园。在大连长兴岛临港工业区，随着韩国STX集团造船项目的进入，一批世界500强企业相继落户，有新加坡万邦集团修造船和海洋工程项目、中集集团海洋工程项目、俄罗斯塞沃斯公司石油化工项目。招商引资不仅为“五点一线”地区经济的发展起到了推动作用，而且为辽宁省综合发展打下了雄厚的经济基础。

### 2.1.3 整合度高的城市体系

这6个市区呈线状分布在沿海，优越的区位优势方便了市区之间的联系。几年来，城市之间相互沟通、合作发展的态势比较明显，各地政府部门在诸如信息、规划、科技和旅游等方面加强了交流与合作。这种政府层面的沟通与合作又引导带动了基层间的沟通与合作，从而使合作层面进一步向市场化和社会化延伸。尤其是从2005年辽宁省“五点一线”开放开发战略实施以来，沿海区域的合作沟通得到进一步的发展，有力地推动了经济结构的调整和产业结构的优化升级，新兴产业尤其是旅游业的发展如火如荼，并且形成了沿海与腹地互动发展的新格局，使城市之间的整合度得到了很大的提高。

## 2.2 实现海洋文化产业一体化劣势

### 2.2.1 无序竞争，雷同现象严重

以旅游为例，辽宁省滨海区域内各城市的旅游景点开发存在较大问题。各地景点大同小异，雷同较多，没有突出自身品位和特色的拳头产品。如海滨浴场，由于滨海区域内都有条件建设海滩、海景，在兴城、葫芦岛等滨海城市的基础设施很多，但是比较单调，仅仅就是撑几只伞摆几张桌椅，没有各自的特点也没有形成一定的规模，游客如果想

去海滨浴场的话，肯定更愿意选择规模大设施齐全知名度高的地方，与其来此，不如去青岛、大连。所以，一些城市不但不注重开发建设具有自身特色的景点，也不注入代表自身的文化内涵，没有充分利用 6 市的共同点与不同点进行区域合作、优势互补，所以这样既不利于吸引游客，也造成财力、物力的大量浪费，而且容易造成有限游，吸引不到回头客，不利于文化产业的发展壮大，文化产业的可持续性不会长时期延续。不仅在旅游方面而且在海产品的开发等其他方面也存在雷同现象。

#### 2.2.2　某些基础设施方面的规划与建设还不够合理化

辽宁滨海城市是在旧城基础上改造的，城市布局零乱，城市基础设施老化落后，供水、绿化是城市的共同矛盾。2005 年，辽宁沿海经济带各城市人均拥有道路面积比 2000 年全国的平均水平低 2 个百分点，2005 年排水管道密度比 2000 年全国平均水平低 0.5 个百分比点；2005 年城市每万人拥有公交车辆比 2000 年全国平均水平低 1.7 个百分比点。由于城市内部的基础设施建设有着很大差距，制约了城市间的合作，影响各城市功能的完善；且基础设施存在的滞后和瓶颈状况，将限制滨海经济带地域优势的发挥。在知识基础设施方面也存在很大的不足，从图 1 可看出 6 市在职业技术及本专科教育方面存在不均衡的分布，大连占到一半，葫芦岛占不到 1/4，而盘锦、营口院校总数各占很少的份数，因此 6 市应加强教育尤其是中高等教育，优化教育教学质量，加强人才开发，实现优势互补，优化人才培训结构，整合学校师资力量。加强交通、知识教育等基础设施势在必行，更加合理的规划布局是实现文化产业一体化的保证。

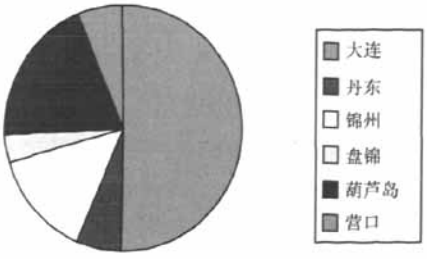


图 1　6 市职业技术学校及本专科教育学院总数分布

## 3　实现海洋文化产业一体化的策略

长期以来辽宁沿海文化产业优势与劣势并存，没有形成紧密的产业联系，产业关联度低，产业结构雷同，产品附加值低，没有形成具有影响力的优势产业群和超大产业集团，6 市应该克服劣势，改造劣势，利用沿海的区位优势与资源优势以及区域合作的理念实现文化产业的一体化。

### 3.1　建立区域合作理念

区域合作是现代区域经济发展的普遍现象，它的经济意义在于，区域之间通过优势互补、优势共享或优势叠加，把分散的经济活动有机地组织起来，把潜在的经济活力激发出来，形成一种合作生产力。通过合作所获得的经济综合优势所产生的经济效益是分散条件下所难以取得的。合作为分工提供了保障，使区域经济专业化能够存在和发展。通过合作可以冲破要素区际流动的种种障碍，促进要素向最优区位流动，加强区际经济联系，形成区内和区际复杂的经济网络，提高区域经济的整体性和协调能力。区域合作有两种形式：一是区域之间存在产品、技术和服务等方面的关联而形成互补关系和相互依赖，因而需要通过相互合作才能满足各自的多方面需求，使经济发展获得一定的稳定性；二是迫于市场竞争的压力，相关区域通过合作，实现优势互补或扩大同种优势，形成竞争力的合力，追求各自经济发展的更加稳定及更大规模。

### 3.2　制定区域合作的策略及目标

目前随着“五点一线”开放开发战略的实施，辽宁沿海 6 市形成了初步的整体布局，若能够在文化产业方面实现一体化，成为东北地区文化产业发展的领头羊，将带动并辐射全国各地文化产业的发展，使我国文化产业的经济效益凸显出来，使文化产业规模实现实质性的突破。通过对辽宁 6 市的自然、文化资源和文化背景的分析可总结出沿海 6 市的旅游、传媒、娱乐体育是实现其文化产业发展的

支柱。

### 3.2.1 打造海鲜美食文化之都——以海鲜美食扩大在全国范围内的影响力

沿海的区位优势给辽宁沿海6市带来美味的海鲜食品，要实现文化产业的一体化发展就应该充分发挥并利用自己的优势，进行区域合作，在区域之间相互协调、优势互补、自愿平等、互惠互利。连续3届在上海举办的舟山海鲜大排档深受人们的喜爱。辽宁沿海6市可以借鉴经验，丹东的文蛤扬名、大连的海参质量上乘、葫芦岛的对虾养殖产量高、营口的海蜇全国销量第一，借助各市海鲜产品的优势在各市轮流举办海鲜美食文化节以及烧烤文化和具有东北特色的炖食文化节等，不仅是单纯海产品如干鲜、冰鲜、活鲜之类的展览，而且是将各市的海鲜产品和海鲜美食集中在一个市展览，将每个市的美食贴上标签以强化品尝者的印象，并且邀请具有影响力的酒店、餐饮业的巨头以及各类商家前来聚会，在同时举办海洋民俗节庆娱乐活动，在品客品尝的同时不仅可以得到味觉上的享受，还可以获得视觉和听觉上的享受，这样可以在海产品的生产、销售、宣传上形成产业链，而且在组织活动的过程中可以加强6市之间的联系与沟通以及整合度，还能够利用品客的宣传在全国范围内甚至世界范围获得良好的口碑效应。

### 3.2.2 打造文化旅游之都——以旅游资源优势带动旅游文化产业一体化的发展

辽宁沿海6市的旅游资源不论是自然资源还是人文资源都很丰富。其被国家或者联合国授予的荣誉称号、拥有的保护单位和保护区、景区景点数量等为吸引国内外游客奠定了优势基础。拥有丰富的资源加上沿海的区位优势各市政府应该加强联合，联合出台成立一个专管旅游文化的组织，整合旅游文化的基础，打造区域文化之都。

（1）制定相关的政策，对辽宁沿海6市实行管理，防止无序竞争景点雷同现象。例如，各市基本上都推出海滨浴场旅游点，这时该组织必须规范其活动避免无序竞争，在研究各自特色的基础上增加文化的内涵，进行深层次的挖掘以突出其独特性。

（2）该组织可以对各市旅游进行统一策划，统一宣传，组织土特产贸易博览会，对景点实行联合促销使产品保持一体化，而且还可以对门票实行统一标识，以增强旅游者对目的地的印象，激发旅游者去其他市区旅游的兴趣。

（3）分散可移动旅游资源，实现6市旅游资源的共享。例如，大连举行的服装节、烟花爆竹节等可在其他市区举行，或者将其他市区的文艺表演等移到大连或其他兄弟城市举行。

（4）可以根据6市共同点为其制作统一的形象识别标志，使游客看到标志就想起大连、丹东和盘锦等6市，并激起由于他们的共同点而寻求其之间不同点的旅游需求。

### 3.2.3 打造传媒之都——以传媒带动6市的文化扩散从而实现产业一体化

充分发挥大连在本区域以及全国的影响力和强势的优势，整合丹东、盘锦等6市的现有传媒资源，集书刊发行、物流配送、媒体广告策划及相关产业于一体。大力推进资源整合，打破割据的局面，通过资源的有效配置，优化内部资源结构，提高整个区域在市场中的竞争能力。这样，一方面在一体化进程中可以借助大连媒体的强势影响力的作用，借鉴、吸收先进的经营管理理念和国际化的开放思维，从自身现状出发，废除自身比较落后的管理模式与欠合理的组织结构、层次较低等不甚适应市场的一系列问题，促进产业的发展；另一方面大连的传媒在实现资源共享的过程中，将更加强化精品意识，加大策划、制作和营销等方面的创新力度，持续开发品位高、影响大的栏目和作品，使6市的传媒业在整合的过程中打造成为传媒之都。

### 3.2.4 打造娱乐体育之都——以娱乐体育带动文化在市区之间的扩散实现文化产业一体化

大连有足球城、“田径之乡”、“游泳之乡”的美誉，是中国的体育名城。也因此在大连形成了一种代表竞争、拼搏、进取、开放的文化——足球文化。在大连海滩也经常能够看到沙滩排球。丹东篮球的发展势头也日渐显露，名人荟萃。营口是海上

活动基地，全国第二届青少年运动会帆板决赛就在这里举行。葫芦岛有娱乐城，龙湾滑雪场，龙湾公园旱冰场，兴城市旅游公园等数十家娱乐场所。可见文化娱乐体育产业的发展前景比较广阔，可以成立体育产业集团，将6市统一布局、统一规划建设一批布局合理、特色鲜明，集运动、健身、休闲为一体的体育设施。制定适合6市体育事业的发展战略、规划、政策和贯彻落实体育产业各项政策措施实施。逐步建立起比较完善健全的体育市场体系。同时大力挖掘体育人才，着重培育大型体育赛事、体育组织、高水平运动队、知名运动员、知名教练员等潜在商业价值的开发。文化组织定期组织举行沙滩排球、足球、篮球等公益比赛，同时与传媒相结合，实现合作，扩大对外宣传，提升区域影响力，将文化娱乐体育产业打造成为具有知名度的强势产业，从而形成娱乐体育之都。

**参考文献：**

[1] Michael Rushton. Methodological Individualism and Cultural Economics [J]. Journal of Cultural Economics, 1999, 23 (3).

[2] 张晓明. 认识文化产业不平衡规律科学制定文化产业发展战略 [J]. 理论与当代, 2006 (1).

[3] 李小建. 经济地理学 [M]. 北京：高等教育出版社, 1999.

[4] 张晓明. 2006年：中国文化产业发展报告 [R]. 北京：社会科学文献出版社, 2006.

[5] 宋家增. 发挥整体优势加强区域合作——环渤海地区旅游协作之我见 [J]. 旅游学刊, 1994 (1)：41-43.

[6] 黄靖，相伟. 新时期辽宁省沿海地区产业定位研究 [J]. 资源科学, 2008, 30 (9)：1 343-1 348.

[7] 霍克海默，阿多诺. 启蒙的辩证法 [M]. 重庆：重庆出版社, 1990.

[8] 孙天琦，刘葳. 西部开发与东北振兴：两大区域经济结构的比较与支持性政策的思考 [D]. 郑州：河南金融管理干部学院, 2004.

[9] 张志华. 辽宁省水上运输业产业特性与经济贡献研究 [D]. 大连：大连海事大学, 2006.