

摘要 粤东滨海旅游业发展相对落后,转变这一劣势,必须陆海结合,发掘惟粤东独有的、具有垄断价值的旅游资源深度开发,着力构建世界级的旅游精品并发挥其功能作用,创造组合出各种不同但又高标准、上档次、富有特色的旅游产品。强调拓展粤东滨海旅游业必须统筹规划,发展粤东区域旅游,积极扶持,加大资金投入,加大推介力度,强化粤东滨海旅游的品牌效应。

关键词 粤东;滨海旅游;旅游资源;精品;民俗文化

旅游业作为一个新兴行业,被誉为“无烟工业”、“阳光产业”,在第二次世界大战以后获得迅速发展,已成为各国重点发展的支柱产业。其中,滨海旅游业的发展尤为迅速,国际滨海旅游2001年收入超2500亿美元,占全球旅游业总收入的1/2。据调查,世界旅游市场将逐渐移到亚太地区,预计到2020年,亚太地区将成为世界上最大旅游目的地和客源地。粤东海岸线东起潮州饶平上东乡,西至揭阳岐石华清村,全长389km,且位于亚太地区的中心地带,靠近港澳台,面向东南亚,距离海上国际航道近,区位优势独特,发展滨海旅游业具有很大的潜力。然而,粤东目前仍是一个低效益观光型旅游目的地,旅游景区缺乏特色,档次和知名度不高,旅游宣传推介力度不够,客源不足。陆海结合发掘惟粤东独有的旅游资源加以开发,整合出最能反映粤东特殊地理位置和民俗风情、最适合旅游市场需求、最能引起游客浓厚兴趣的旅游品牌,是拓展粤东滨海旅游业的关键所在。

一

旅游资源是指自然界和人类社会中能对旅

游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素的总称。独特的旅游资源,是发展旅游业的最基本的要件。资源必须经过科学的整合才能够真正发挥作用。但长期以来,粤东旅游界一直强调以“海、侨”为特色构建粤东滨海旅游品牌,由于这并非粤东所独有,难以给游客留下难忘的印象,因而又常感叹粤东缺乏诸如苏州园林、厦门鼓浪屿等独特的大景观。笔者认为,这是一种误解。拓展粤东滨海旅游业,不能就“海”论“海”,就“侨”论“侨”,而应把陆地、海岛和海域旅游资源结合起来,把人文景观、文化古迹和自然景观结合起来,规划建设有地方人文-自然特色的旅游景(区)点或旅游品牌。在粤东丰富的旅游资源中,至少拥有四处不仅在国内,而且在国际独具魅力,具有巨大潜在价值的旅游资源值得深度开发。

其一,地球北回归线带上的明珠

北回归线是地球亚热带与温带的分界线,是太阳直射的最北点。世界北回归线经过的地方,大部分是海洋与沙漠,只有从我国台湾到印度恒河流域,才是绿洲。其中,粤东的汕头是地球北回归线与陆地海岸线相交的惟一大城市,自然条

件得天独厚:年平均气温为 22℃,年平均气压为 1 012hPa,年均降水量 1 586mm,降水平均 130 天,无酸雨;平均日照 2 000~2 200h,日照百分比为 50%;海洋性气候,无酷暑严寒,舒适度指数为 6~8 级,年平均湿度为 70%~80%;空气清洁度大部分时间为优良,空气污染指数 54 左右。这一独特的自然条件使汕头成为最适宜人类居住和生活的地方。

而且,汕头又是“全国惟一市区既有内海又有外海的美丽海湾城市”,河海交汇汕头内海,仅仅两座跨海大桥之间的面积,就相当于杭州西湖的 5 倍。位于汕头南、北市区中间的礮石名胜风景区,陆域面积 13.47km²、水域面积 7.30km²,外围保护地带 21.14km²,海岸线全长 11.5km,集海、山、石、洞、亭于一体,是国家 4A 级旅游区。境内有大小峰峦 43 座,山峦叠翠,泉水淙淙,林木葱郁,景色优美。有中国花岗岩第一洞——垂虹洞,有规模宏大、久负盛名的天坛花园及龙泉洞、桃花洞、七层洞,有万绿丛中金瓦闪烁的飘然亭,有怪石嶙峋、集欣赏和海蚀地貌研究价值的海角石林等。其景观可与厦门的鼓浪屿相媲美。

汕头的南澳岛是广东省惟一的海岛县,北回归线穿过其间,堪称北回归线上的海上明珠。南澳岛(包括附近 36 个小岛屿)的陆地总面积 130.9km²,海域面积 4 600km² 余。南澳海岸线曲折,优良港湾众多,全县海岸线总长 99.2km,可供开发旅游的沙滩面积达 200 万 m² 余,许多海滩砂质洁白,海水洁净无污染。其中青澳湾是我国沿海少见的浅海滩,是广东省两个 A 级沐浴海滩之一,更享有“东方夏威夷”之美誉。南澳绿化率达 94.6%,森林覆盖率达 71.6%。位于海岛西部的黄花山森林公园,有植物 102 科共 1 400 余种,其中不少是珍稀品种,并且林中空气负离子浓度颇高,是目前国内惟一的海岛国家森林公园。位于南澳岛东南面 3.9km 的岛屿,处于亚洲鸟类南迁北移的海面线路,常年栖息的候鸟超过 100 余种,每年夏至至秋分,是岛屿候鸟最集中的季节,候鸟多时可达 13 万之众,有北回归线上“国际候鸟天堂”之称,已被评为省级候鸟保护

区。南澳岛人文历史悠久,宋、明二代皇室,明清 158 任总兵,戚继光、郑成功、刘永福等留下了众多的名胜古迹和史诗般的传说。岛上已发现的文物古迹 50 余处,寺庙 30 余处。南澳是建设旅游岛、生态岛的理想之地。

其二,世界第一座开合式石桥——潮州广济桥

广济桥横跨粤东母亲河韩江,为中国四大古名桥之一。相传桥是韩湘子(八仙之一)助其叔祖韩愈而用仙力一夜间搭成的,故俗称湘子桥。其实广济桥为宋乾道七年(1171 年)太守曾汪创建,桥之东西端建 24 座石桥墩,上面铺以大青石板,江心急流激湍处,则连接着 18 只横排的梭船权当“桥面”供人通行。若将梭船撑开,船只便可以从江中通过。由此也使其成为世界造桥史上的第一座开合式石桥。原桥面上白墙黑瓦、朱柱碧阑的亭屋 126 间,成桥上市场,并于桥头各置“镇桥御水”的铁牛各 1 只。广济桥为“全国文物保护单位”,其独特的景观具有巨大的旅游吸引力(建议该桥应申报国际级的“历史文化遗产”称号)。

其三,“海外华人第一帝”——暹罗郑王哒信大帝衣冠墓

“海外华人第一帝”郑皇墓位于澄海市广益街道华富居委会。郑王名信,曰郑信(1734—1782 年),祖籍澄海市华富居委会,是泰国历史上的一位华裔民族英雄。郑信之父郑镛,清雍正年间南渡暹罗,后娶暹女洛央为妻,1734 年生下郑信。不久,郑镛去世,郑信遂被大臣昭披耶节基收为义子。长大后入宫廷当御侍,公元 1765 年,升任披耶,调任甘烹碧侯王,未赴任。缅甸大军入侵,大城王朝被缅甸灭亡之后,郑信在东部组织新军,于公元 1767 年 10 月,沿湄南河而上,大败缅甸军,收复大城。同年 12 月 18 日,年仅 33 岁的郑信被拥立为泰国第二代王朝的开国之君——天武里大帝,泰史称天武里王朝。因郑信曾为哒府侯王,故泰史又称郑信为哒信大帝。郑王在位 15 年,公元 1782 年卒,时年 48 岁。是年秋,邑侨运回其泰华两套服饰葬于故里。郑王墓建于清乾隆四十七年(1782 年),主墓为圆堆

形,碑高1.5m,宽0.7m,碑文“暹罗郑王啞信大帝衣冠墓。”墓体为长方形台级陵墓式建筑,墓周有混凝土栏杆,墓前有两级平台并石级。

其四,堪比日本茶道的潮州工夫茶

潮州工夫茶是流行于广东潮汕一带品茶的一种风尚。它有一套讲究的茶具、茶叶、用水、冲法、品尝的茶经,是我国茶艺之林的佼佼者。工夫茶不仅在本乡本土受到人们的喜爱,而且还传布到中国的大江南北和海外国家,受到很多外地籍专家、名人、学者的赞赏。例如,清末著名爱国诗人丘逢甲在其所写的《潮州春思》诗六首中高度概括地描绘了诗人品工夫茶的时序、特定环境、冲泡器具、特殊燃料、茶品、潮州西湖名泉以及品尝时的情景。

工夫茶不仅在国内受到众多名人的喜爱和赞赏,而且在国外也同样受到不少专家学者的交口称赞和高度评价。例如日本“口福会”会长陈东达教授在其所著的《饮茶纵横谈》一书中指出:“日本的煎茶法来源于工夫茶的饮法。称为‘蒸茶点前’,但世人鲜有知之者。”表明日本茶道来源于工夫茶道,它们同为世界上最讲究的饮茶法,同样应有国际级的独特魅力。

二

好的旅游产品得益于自然赐予、历史遗留和经营者的精深加工。深度开发旅游资源,构建旅游精品,其深刻内涵在于挖掘当地文化遗产,提升旅游产品文化含量。目前,开发文化旅游产品是世界旅游发展的潮流之一,也是21世纪旅游竞争的新手段。因此,充分挖掘深厚的潮汕文化遗产,以潮汕文化为载体展示粤东海滨旅游的文化内涵,才能提升粤东滨海旅游产品的品位和竞争力。

一方面,要丰富想像力。想像力是营造旅游产品魅力的重要因素。如杭州西湖断桥,若没有“断桥残雪”而凭添的许多诗情画意,其实也就没什么特别之处,不可能形成巨大的观光吸引力。粤东不乏拥有深刻文化内涵的旅游资源有待开发。然而,对发掘旅游产品文化内涵缺乏应有

的重视,旅游产品与文化脱节是粤东旅游资源在整合过程中明显存在的缺陷。扭转这一劣势,旅游部门、文化宣传部门应与文学界交流合作,力争创作出有水平、有质量、有影响力的文学、影视、戏剧、歌曲等作品。

另一方面,强化粤东民俗文化资源的开发。民俗旅游是一种高层次的文化旅游,具有满足游客“求新、求异、求乐、求知”的心理需求的功能作用,是提升旅游素质、提高旅游档次的重要内容,民俗旅游已成为旅游行为和旅游开发的重点。据有关部门统计,来华美国游客中主要目标是欣赏名胜古迹的仅占26%,而对中国人的生活方式、民俗风土人情最感兴趣的却达56.7%。

粤东的潮汕民俗资源丰富,品种众多且独树一帜。潮人传统文化是多方面的,但最具“潮”味的要数潮州音乐、潮汕美食和潮汕风情。潮州音乐源出中原唐宋的宫廷古乐,至今仍保持着其原生态,具有独特的艺术感染力,被称为华夏正声和绿色音乐。“丽江古乐”经过包装和推介,已成为丽江旅游的品牌。潮州音乐(亦可称为“韩江潮乐”)与其相比毫不逊色,丽江的经验值得粤东旅游界好好借鉴。以其清新、雅致、美味而自成体系的潮汕美食,兼容着历代王朝南迁入潮所带来的饮食文化以及京官名臣带来的宫廷饮食文化,更成为旅游走向世界的一张“王牌”。据汕头游客“汕头信息港”旅游网上调查统计,认为汕头最吸引游客的潮汕美食的占39.79%。潮汕美食在国际上享有盛誉。“潮汕民俗”景观也很丰富,其中如鹦哥舞、蜈蚣舞、双咬鹅、舞骆驼、布马舞、鳄鱼舞、赛大猪、游神赛社等都很有可观性。

以北回归线带上惟一与陆地海岸线相交的大城市展示粤东滨海旅游独特的地理优势,以北回归线带上的生态岛、潮州广济桥、暹罗郑王啞信大帝衣冠墓为重点,整合粤东滨海旅游资源,打造体现地方独特的民俗文化的世界级的人文景观,必将卓有成效地促进粤东滨海旅游与度假旅游、生态旅游、公务商务旅游的兼容,这不仅与全球旅游文化的指向性相一致,而且民俗文化是一种生活的记忆,回味乡梓风俗是吸引侨胞探亲

和观光的最大动力,“以侨搭桥”的功能作用的发挥,又必将扩大粤东滨海旅游业的国际影响,对粤东发展综合性旅游业可释放出巨大的魅力。

三

充分挖掘粤东具有独特性、垄断性的旅游资源加以整合,努力推出一批市场吸引力大、竞争力强的旅游精品并发挥其功能作用,创造组合出各种不同但又高标准、上档次、富有特色的旅游产品,彻底改变粤东滨海旅游缺乏特色和主题经营题材的劣势还必须做到如下几方面。

首先,统筹规划,发展粤东区域旅游合作。1991年12月,国务院调整行政区划,设置汕头、潮州、揭阳三个地级市,粤东潮汕地区的行政和经济中心一分为三。三市的旅游资源及其在继承潮汕文化上都有着彼此的特色和优势,旅游行业也存在各自的利益。但是,汕头、潮州、揭阳同属潮汕平原,文化、经济、交通联系密切并共同构成了临海风光、潮人文化、宗教寺庙等名胜古迹和独特的民风民俗,为从整体上整合旅游资源,发展粤东旅游业奠定了基础。潮汕三市应携手合作,大胆探索优势互补、区域联动的有效形式,在各有所侧重上发挥各自特长,科学分工,把有限的人才、资金、资源通过优势的整合用在刀刃上,防止重复建设造成浪费的同时,实现资源、客源、信息、市场等共享,形成景区之间的相互呼应,进而达到区域联动,实现粤东滨海旅游资源的规模经营。

其次,积极扶持,加大资金投入。要突出重点,集中力量建设和整合出一些有强烈吸引力和震撼力的旅游产品。目前,粤东各级政府普遍意识到发展旅游业在区域经济建设中的战略意义而加大政府投入,如潮州市政府已投资1亿元按原状修复湘子桥,投资14亿元修建了韩江两岸的景观,与粤东丰富的滨海旅游资源相结合,潮州广济桥将成为汇聚潮汕民俗风情的“重量级”景点。然而,改变旅游基础设施及配套建设滞后局面,高水平建设重点旅游景区,如南澳生态岛的规划建设全部依靠政府投资就显得力不从心

了。因此,必须善于抓住机遇,抓好重点旅游景区建设和招商。要放宽准入领域,在投融资、税收、土地使用等方面实行公平竞争,多渠道吸引民资民力、侨资侨力、外资外力投入旅游业,努力促成企业自主投资,政府以政策扶持的氛围。

再次,加大推介力度,强化粤东滨海旅游的品牌效应。一是强化总体形象宣传。如地球北回归线带上的明珠,政府应积极争取央视“让世界了解中国”等栏目到粤东举办活动,在CCTV播出粤东城市的宣传短片;会同外事等相关部门,有计划地邀请国际旅游组织、传媒机构及新闻记者,国际会展组织到粤东旅游考察;组织创作几首通俗易懂的潮语歌曲,拍成VCD、MTV、DVD,发行至各地等,从而提升粤东滨海旅游在国内外的地位,并在人们的心目中形成粤东旅游景观独特、城市景色优美、市民文明好客、城市管理有序的良好印象。二是实现传统促销和网上促销紧密结合,帮助更多海内外游客方便、快捷地获得粤东不断更新的旅游资讯,吸引更多自助游客到粤东旅游。三是办好美食节、旅游节、潮剧节、民间艺术节、国内外运动会,以及陶瓷、玩具、食品博览会等节庆活动,并使主题鲜明、内容丰富、特色突出、形式多样的各类节庆活动能与文化、体育、经贸活动相结合,相互促进、相得益彰。

参考文献

- 1 方烈文.潮汕旅游.香港:天马图书出版社,2000:126~127
- 2 陈卓坤.名人与工夫茶.汕头日报,2004-07-24
- 3 肖铜.善待传统节日.黑龙江日报,2004-07-07

(作者单位 韩山师范学院)