

# 威海滨海旅游发展分析及对策

刘宗宇<sup>1</sup>,付玉成<sup>1</sup>,杨丽中<sup>1</sup>,乔守文<sup>1</sup>,刘芷伊<sup>1</sup>,尤再进<sup>3</sup>,石洪源<sup>1,2</sup>

(1. 鲁东大学土木工程学院 烟台 264025;2. 鲁东大学港口海岸防灾减灾研究院 烟台 264025;

3. 大连海事大学交通运输工程学院 大连 116026)

**摘要:**近年来,休闲旅游逐渐成为人们享受生活、开拓视野的重要方式之一,其中滨海旅游吸引了众多国内外游客,威海市拥有丰富的滨海旅游资源,十分适合发展滨海旅游业。随着近年来旅游标准和需求的不断提高,旅游业的发展规划必须与时俱进,文章通过SWOT分析法对威海滨海旅游业现状进行分析,并根据分析结果提出威海滨海旅游业发展的对策。包括:开发独具特色的滨海旅游项目及相关产品;完善滨海旅游基础设施的建设;引进及培养高素质旅游人才;加强政府的引导和宣传力度。以此来提高威海市滨海旅游业的知名度和赞誉度,推动威海市的滨海旅游业走向更高层次。

**关键词:**威海;滨海旅游;滨海资源;SWOT分析;可持续发展

中图分类号:P74:F592.7

文献标志码:A

文章编号:1005-9857(2021)05-0014-05

## Analysis and Countermeasures of Coastal Tourism Development in Weihai

LIU Zongyu<sup>1</sup>,FU Yucheng<sup>1</sup>,YANG Lizhong<sup>1</sup>,QIAO Shouwen<sup>1</sup>,  
LIU Zhiyi<sup>1</sup> YOU Zaijin<sup>3</sup>,SHI Hongyuan<sup>1,2</sup>

(1. School of Civil Engineering,Ludong University,Yantai 264025,China;2. Institute of Ports and Coastal Disaster Mitigation,Ludong University,Yantai 264025,China;3. College of Transportation Engineering,Dalian Maritime University,Dalian 116026,China)

**Abstract:** In recent years,leisure tourism has gradually become one of the important ways for people to enjoy life and broaden their horizons.Among them,coastal tourism attracts many domestic and foreign tourists,and a large number of coastal cities are rising.Weihai City has rich coastal tourism resources,which are very suitable for the development of coastal tourism.With the continuous improvement of tourism standards and demands in recent years,the development planning of tourism must keep pace with the times.This paper analyzed the situation of Weihai coastal tourism by SWOT analysis.According to the analysis results,the paper put forward the counter-

收稿日期:2020-06-09;修订日期:2021-04-12

基金项目:NSFC-山东联合重点基金(U1806227);国家自然科学基金(51909114)。

作者简介:刘宗宇,硕士研究生,研究方向为海洋开发与管理

通信作者:石洪源,博士,研究方向为海洋动力学、海洋开发与管理综合研究

measures for the development of coastal tourism in Weihai, including: developing unique coastal tourism projects and related products; Improving the construction of coastal tourism infrastructure; Introducing and training high quality tourism talents; Strengthening the guidance and publicity of the government, to improve the popularity and praise of Weihai coastal tourism, and promote Weihai coastal tourism to a higher level.

**Keywords:** Weihai, Coastal tourism, Coastal resources, SWOT analysis, Sustainable development

## 0 引言

19世纪中期,欧洲在波罗的海沿岸新建了较多滨海疗养地,标志着现代滨海旅游正式形成;20世纪中期,热带滨海旅游依靠“3S”(Sun, Sea, Sand)的旅游理念,得到巨大成功,标志着现代滨海旅游进入飞速发展阶段<sup>[1]</sup>。在当代,随着经济的快速发展,人们的精神需求增加,旅游逐渐成为人们放松和休闲的重要方式之一,其中滨海旅游日益受到人们的青睐,滨海旅游的热潮也随之在全球范围内兴起。

滨海旅游一直是国内外学者广泛关注的热点问题,就国内来说,田克勤<sup>[2]</sup>基于山东滨海旅游业现状,研究了其未来的发展方向,并且对现存的问题提出了对策。陈烈等<sup>[3]</sup>对广东茂名滨海旅游资源进行分析,讨论了茂名滨海旅游资源的开发方向。程雪梅等<sup>[4]</sup>分析了威海旅游业相关产业的发展现状,并分析了威海旅游业的优势和劣势。张广海等<sup>[5]</sup>通过研究青岛的海洋资源和旅游区的划分,制定了青岛海洋旅游功能区的划分方案。刘建辉等<sup>[6]</sup>通过分析福建滨海旅游沙滩的经济价值,并根据存在的问题提出了对策。朱坚真等<sup>[7]</sup>根据北部湾滨海旅游存在的问题,制定了保护当地滨海旅游资源的措施。王芳等<sup>[8]</sup>认为滨海旅游可持续发展的关键在于合理地利用滨海旅游资源。

SWOT分析法是通过将研究对象自身的各种优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)列举出来,然后进行系统分析,最后将各种因素相互综合,从而得出一系列的结论。运用这种方法,可以对研究对象的研究更加全面、系统、准确,从而依据研究结果制定相应的发展策略及计划。张化祥等<sup>[9]</sup>和毕婷婷等<sup>[10]</sup>都采用SWOT分析法对威海滨海旅游业的优缺点进行

评析,并给出未来的发展策略。但是随着时代的飞速发展,旅游产业的多元化,旅游者的旅游标准和需求不断提高,旅游业的发展规划和策略必须与时俱进,所以有必要对威海的滨海旅游业的发展现状进行重新梳理,并为威海滨海旅游业更高层次的发展提供科学合理的建议和策略。

## 1 威海滨海旅游发展现状

威海由于其丰富的海洋资源和适宜的气候,成为避暑、疗养、旅游的圣地。威海市是中国著名的旅游城市,且被联合国评为“最适合人类居住的城市”。随着社会的进步和经济的发展,滨海旅游逐渐成为威海市的一项重要产业,吸引了国内外众多游客慕名而来。

威海三面环海,海岸风光多样多彩,有“东方天涯海角”和“天尽头”之称的成山头,有中国北方最大的天鹅栖息地天鹅湖,还有优质的滨海沙滩资源。其中,威海国际海水浴场、葡萄滩海水浴场、乳山银滩旅游度假区、小观南海金滩度假区等滨海沙滩都是沙滩旅游重地。

近年来,威海旅游业发展总体呈上升趋势,旅游效益持续增长,威海市2016—2019年国民经济和社会发展统计公报显示,国内外旅游的总人数和旅游消费总额呈现连年增长的趋势。2016年的旅游总人数为3 909.98万人次,到2019年已经增长到5 151.6万人次,平均每年稳定增长的比例为10%;2016年入境游客的数量为48.52万人次,2019年增长到51.88万人次;2016年的旅游消费总额为519.35亿元,2019年已经增长到692.6亿元,其中2016—2018年增长稳定,平均每年增长的比例为14%,2019年增长比例放缓,约为12%,但是总体趋势稳步上升。上述数据表明威海的旅游业发展态势良好,在威海日益重视旅游业的情况下,旅游业

的总体趋势将继续呈现上升的趋势,且旅游业的发展也会成为一种推力,推动其他产业的发展,从而整体上带动威海经济增长。

## 2 威海滨海旅游发展的 SWOT 分析

### 2.1 优势分析(Strength Analysis)

#### 2.1.1 优越的地理位置及便利的交通

发展休闲旅游的首要前提和条件就是优越的地理位置和便捷的交通条件<sup>[11]</sup>。威海市位于山东半岛的最东端,突出于黄海中部,北、东、南三面都濒临黄海,海岸线的长度为 985.9 km<sup>[12]</sup>。沿海周边有 30 余个港湾,全市有 114 个海岛,其中海岛面积在 500 m<sup>2</sup> 以上的有 80 个。威海属于北温带季风性大陆气候,历年的平均气温 11.9℃,历年平均降水量 730.2 mm,历年平均光照时数 2 538.2 h<sup>[13]</sup>,冬暖夏凉,非常适宜人类居住以及季节性旅游。

威海的交通十分便捷,目前海运、空运、公路、铁路已经连接成为一个全面、立体的交通网络<sup>[4]</sup>,表 1 显示 2016—2019 年入境游客人数一直保持上升趋势,平均每年增长 3% 左右,这与威海完善的交通线密不可分。

表 1 2016—2019 年入境游客数量及消费额度

年份	游客数量/万人	消费额/亿美元
2016	48.52	2.72
2017	49.18	2.73
2018	50.97	2.77
2019	51.88	3.08

#### 2.1.2 优美的环境及优质的旅游资源

威海气候适宜,有“花园城市”之称,且由于没有引进大型工厂以及重型工程,1 000 km 海域的海水未受到污染,是中国最干净的城市之一,获得过联合国人居奖,被评为最适合人类居住的城市<sup>[10]</sup>。威海的海水浴场水质优良,且沙滩的砂砾细软,非常适合游客进行沙滩休闲娱乐。除滨海资源外,威海还有其他优秀的旅游资源可作为重要补充,促进旅游经济的发展。

### 2.2 劣势分析(Weakness Analysis)

#### 2.2.1 滨海旅游资源及市场资源的开发力度不足

威海的滨海旅游资源相当丰富,但是其滨海资

源开发的深度和广度存在明显的欠缺。课题组于 2019 年 6—8 月对山东省滨海沙滩进行了现场调查及数据采集工作,从采集的数据分析可知,威海滨海沙滩的长度超过 100 m 的有 71 个,但是从开发情况来看,只有 23 个滨海沙滩被开发成旅游资源,滨海沙滩开发程度较低,只占据威海滨海沙滩总数的 32%。而在海岛开发中,刘公岛的开发利用是众海岛中开发程度最高的,海驴岛、苏山岛、鸡鸣岛等游客数量较少,其余大部分海岛还未开发利用<sup>[14]</sup>。威海现有的滨海旅游市场还处于初级状态,海上运动、海上观光、海洋探险等项目只存在于极少数滨海度假区,缺乏综合性的开发,游客进行滨海度假时缺少游玩项目,大多只是停留在传统的“沙滩休闲+近海游泳”的模式,游客对于滨海度假的兴趣度也会逐渐降低。威海有众多知名的海产品、水产品及周边衍生产品,这些都为威海的旅游产品开发奠定了优良的基础,但目前威海的滨海旅游商品开发程度较低,产品的种类少,包装简陋,纪念意义较低,不能满足游客们多样化的需求。

#### 2.2.2 旅游市场秩序有待规范

旅游业的发展会带动周边餐饮、住宿、销售等产业的飞速发展。威海的滨海旅游业起步较晚,旅游市场的管理尚不成熟,滨海度假区的游乐项目没有集中化管理,私人型游乐项目较多,危险隐患较大;周边饭店、宾馆的定价不合理,服务态度较差,某些宾馆还存在住宿条件差、卫生条件不达标、设施陈旧等问题;旅行社导游诱导游客购买假冒伪劣产品的新闻屡见不鲜。上述这些问题都极大地消耗游客的热情,阻碍了威海滨海旅游业的进一步发展,由此可见,亟须制定规范化的旅游市场秩序来制约各个产业中存在的逾矩行为。

### 2.3 机会分析(Opportunity Analysis)

#### 2.3.1 政府相关政策的支持

为促进旅游业的积极发展,响应国家的五年规划中关于旅游方面的号召,威海市政府陆续制定出台了多种政策。在《关于加快旅游业发展的意见》政策中,将旅游业纳入全市“三大基地”和四大支柱产业,这标志着威海旅游业已经成为威海市的支柱产业<sup>[13]</sup>。出台的《关于推进全域旅游发

展的意见》等,明确了全域旅游发展模式,优化了供给体系、服务体系、管理体系和共享体系等,使威海市旅游业的总体发展思路更加清晰<sup>[14]</sup>。2019年,威海市将制定《威海市全域旅游发展规划》《威海市“千里海岸线”旅游专题策划方案》《威海市旅游国际化发展战略行动方案》等多个纲领性文件,进一步推进威海旅游的全方位发展,充分利用威海旅游资源的优势,推动威海旅游逐步迈向国际化,一系列政策的颁布标志着威海对于旅游业的重视,这对于威海旅游业未来积极、健康的发展具有重要的促进作用。

### 2.3.2 滨海旅游受到众多游客青睐

随着经济和社会的发展,人们的生活水平不断提高,消费观念和思想观念都在逐步发生变化,人们开始偏向于精神层次的享受,外出旅游成为人们开拓视野、陶冶情操的重要手段之一。蔚蓝的海洋和松软的沙滩一直备受人们青睐,因此滨海旅游对比其他旅游项目来说具有天然的优势。

### 2.4 威胁分析(Threat Analysis)

威海虽然拥有丰富的滨海旅游资源,但是相比于其他发展滨海旅游的城市及地区来说,威海的滨海旅游业起步晚,优势不明显,在和其他滨海城市及地区的竞争中处于劣势。从省内来看,威海与青岛、烟台都位于胶东半岛,地理位置、气候条件和滨海资源等都较为相似,这就使得旅游客源部分重叠,从而导致区域性的旅游竞争也日趋激烈。以2019年烟台、威海、青岛三地的接待游客总人数及旅游总收入的情况来看,威海在接纳游客的总人数及收入上远远不及烟台和青岛,这说明威海在争夺客源市场份额以及竞争力这两方面上明显不足,处于明显的劣势中。从省外看,威海与大连、秦皇岛、海南等著名的滨海旅游城市及地区相比,无论在滨海资源的开发程度、景观的观赏性程度、服务设施的完善程度,以及知名度、赞誉度等方面都存在明显的差距。因此威海必须学会充分利用自己的优势,扬长避短,发展具有威海特色的滨海旅游,这样才能在激烈的旅游业竞争中获得一席之地。

表2 2019年烟台、威海、青岛旅游总人数及旅游收入

地区	游客人数/万人	旅游收入/亿元
威海	5 152	692.6
烟台	8 689	1 148.5
青岛	10 900	1 955.9

## 3 威海滨海旅游业发展对策

### 3.1 开发独具特色的滨海旅游项目及产品

充分利用威海所拥有的滨海沙滩和海岛优势,大力开发滨海沙滩资源和海岛资源,根据各个滨海沙滩和海岛所具有的不同的景观特色来开发沙滩休闲、海岛垂钓、海底探险等旅游项目。大力推广海洋体育旅游项目,积极策划并承接帆船、划艇、冲浪等海洋体育赛事,这样不仅可以提高威海的知名度,也可以吸引国内外的游客和选手领略威海的滨海风光。威海的海产品及渔具等在国内有很高的知名度,因此应该充分利用这种优势,推出具有威海特色的滨海旅游产品,在产品保质保量的情况下,做到种类丰富、包装精美、纪念价值高,使滨海旅游产品逐渐成为威海旅游的一个代名词。

### 3.2 完善滨海旅游基础设施的建设

滨海旅游业能否深入发展的一个关键点就是基础设施建设是否完备,为了促进滨海旅游业进一步的发展,需继续完善住宿、餐饮、交通以及其他公共基础设施。对住宿业、餐饮业进行合理的定价,严防漫天要价的现象发生;对周边宾馆进行定期检查,发现问题宾馆立马整顿,确保在吃、住两个关键点上给游客留下深刻印象。垃圾桶和公共厕所的数量要进行合理设置,避免某一景区太过密集或过于分散,且公共厕所要保持整洁。在注重硬件设施建设的同时还需关注软件设施,注意保护海洋生态环境,建立滨海旅游环境评估体系,由政府统筹规划,避免盲目、过度开发而导致海洋生态环境的破坏。

### 3.3 引进和培养高素质旅游人才

在当今文化旅游的新时代背景下,对具备旅游高级技能和高水平运营管理的旅游人才需求非常旺盛,在新时代中,旅游人才的引进和培养是衡量一个地区旅游业是否具有竞争力的一个重要因

素<sup>[15]</sup>。首先,应注重培养威海当地的旅游人才,本地人才对本市的旅游情况相对来说掌握较多,可以更快地融入当地的旅游建设中。其次,政府应制定一系列的优惠政策,完善人才引进制度,引进优秀的旅游人才,并提高引进人才的福利,为引进人才的工作和生活创造良好的环境。此外,还需与高等院校中的旅游相关专业合作,开展人才培养,建立属于本市的旅游人才培养基地,以保证旅游人才的供应。

### 3.4 加强政府的组织引导和宣传作用

政府的组织和引导作用是威海市滨海旅游业发展中的重要一环,虽然威海滨海旅游资源丰富,但是由于缺乏系统的组织和科学规划,导致滨海旅游业尚未步入正轨,相比于周边其他城市差距较大。政府应充分发挥组织和引导作用,根据滨海旅游市场的现状,制定相关的发展战略,并出台相应的优惠政策支持相关产业的发展,同时注重资源的分配和整合,为滨海旅游业的进一步发展创造优良的环境。其次要加大宣传力度,由政府主导,通过“传统媒体+互联网”的方式,对威海市的滨海旅游业进行宣传。在机场、车站、码头等出口处放置威海滨海旅游地图册,并可在威海市地标建筑附近设置户外广告,对外来游客进行全方位宣传。还可以与周边其他滨海旅游城市进行联动,以此来扩大威海滨海旅游的关注度和影响力。

## 4 结束语

滨海旅游业近几年的蓬勃发展,对威海市的发展来说,既是一个重要的机遇,同时也是一个严峻的挑战。因此,威海市必须抓住机会,充分开发滨海旅游资源,创造出具有威海特色的海洋产品,同时要不断完善基础设施的建设,重视对旅游人才的

培养和引进,并加强政府的组织引导作用,积极进行宣传,以此来提高威海市滨海旅游业的知名度和赞誉度,推动威海市的滨海旅游业走向更高层次。

## 参考文献

- [1] 张广海,田纪鹏.国内外滨海旅游研究回顾与展望[J].中国海洋大学学报(社会科学版),2007(6):5-9.
- [2] 田克勤.山东滨海旅游项目开发的研究[J].海岸工程,1999,18(2):835-839.
- [3] 陈烈,丁焕峰,孙海燕.茂名市滨海旅游资源开发初步研究[J].经济地理,2003,23(6):835-839.
- [4] 程雪梅,林秀波.论威海旅游业发展的现状与对策[J].烟台教育学院院报,2004(2):85-88.
- [5] 张广海,刘佳.青岛市海洋旅游功能区划研究[J].云南地理环境研究,2005(6):51-55.
- [6] 刘建辉,蔡锋.福建旅游沙滩现状及开发前景[J].海洋开发与管理,2009,26(11):78-83.
- [7] 朱坚真,周映萍.环北部湾滨海旅游资源开发与保护初探[J].中央民族大学学报,2009,39(84):29-35.
- [8] 王芳,朱大奎.全球变化背景下可持续的滨海旅游资源开发与利用[J].自然资源学报,2012(1):1-16.
- [9] 张化祥,张少华.关于威海海滨度假旅游的营销对策研究[J].集团经济研究,2007(12S):146-146.
- [10] 毕婷婷,孙凤芝,周雨.威海发展滨海休闲度假旅游的研究[J].旅游世界:旅游发展研究,2016(4):61-66.
- [11] 张洪森.青岛市休闲旅游发展研究[D].青岛:中国海洋大学,2013.
- [12] 张省,杜秋实.威海市发展低碳电力问题研究[J].中国经贸导刊,2010(20):88.
- [13] 王岩玉.威海地理资源优势与重点产业优化发展:以旅游和海洋资源为例[J].魅力中国,2016(45):255-256.
- [14] 高伟红.威海:创新工作方式 助推旅游科学发展[J].山东人大工作,2018(11):32-33.
- [15] 王耀华.甘肃省高校旅游人才培养的思考[J].武汉冶金管理干部学院学报,2020,30(1):65-67.