

新型潜在滨海旅游区概念和类型研究^{*}

吴姗姗 齐连明 张凤成

(国家海洋技术中心 天津 300112)

摘 要 文章从理论上提出了新型潜在滨海旅游区的概念,并对其特性进行了分析;结合国内外滨海旅游发展的现状和趋势,初步确定了生态滨海旅游区、休闲渔业滨海旅游区、特种运动滨海旅游区、游艇旅游区和海岛综合旅游区等新型潜在滨海旅游区类型,并对其选划条件进行了探讨。

关键词 新型潜在滨海旅游区;概念;类型;选划条件

随着社会经济的发展和人们对滨海旅游需求的不断增长,滨海旅游已成为国际旅游发展的主流方向之一。在我国,滨海旅游凭借其资源及区位优势,近年来在沿海各地区快速发展起来,在旅游业发展中日益占据重要的位置。据统计,2006年我国沿海11个省(直辖市、自治区)国内旅游人数50 717万人,接待入境旅游者3 439.9万人,实现旅游外汇收入167亿美元。现代人生活观念的转变促使了滨海旅游产品的更新,除了观光和度假等传统形式的旅游产品外,新型旅游项目逐渐增多,成为未来的发展趋势。为适应滨海旅游发展出现的新趋势,结合国家和地方需求,选划出一批具有比较优势和较大开发潜力的滨海旅游区作为新型海洋经济开发区和备选区(点),发展新型的滨海旅游产品,开发潜在的滨海旅游资源,对于扩大滨海旅游业发展空间以及开拓海洋经济可持续发展的新领域具有重要意义。为此,国家海洋局“我国近海海洋综合调查与评价”专项(简称“908”专项)设

计了“新型潜在滨海旅游区评价与选划研究”专题。重点研究新型潜在滨海旅游区的概念、类型及各类型的选划条件。

1 新型潜在滨海旅游区概念及特性

1.1 新型潜在滨海旅游区概念

1.1.1 旅游区

对于“旅游区”,国内学者开展了大量研究,并取得了丰硕的成果。但对于其概念,到目前为止,尚未统一。有人认为是为旅游者服务的地域范围;有人认为凡是旅游活动已发展成为专门性部门的地区都属于旅游区;有人认为旅游区应是在经济上具有相互联系的旅游企业的综合;有人认为旅游区一般是指综合性旅游区,即指含有若干共性特征的旅游景点与旅游接待设施的地域综合体,它不仅包括旅游资源,也含有为旅游者实现旅游目的的而不可缺少的各种基础设施等^[1]。《旅游规划通则》

^{*} 基金项目:国家海洋局908专项“新型潜在滨海旅游区评价与选划研究(908-ZC-I-19)”项目资助。

(GB/T 18971—2003)将旅游区定义为以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间和地域。以国家标准的形式对旅游区的概念进行了界定。

1.1.2 潜在滨海旅游区

借鉴《旅游规划通则》中对“旅游区”的界定,潜在滨海旅游区被认为是指具有旅游资源,适于发展旅游及其相关活动,但在现有认识或经济、技术等条件的制约下尚未开发或开发程度较低的滨海空间或地域。潜在滨海旅游区内的旅游资源,可以是已被发现或认识,但尚未进行开发利用的旅游资源;也可以是在现有条件下,尚未被发现或认识的旅游资源,随着认识、经济和技术水平的提高,将来可能进行开发利用。

1.1.3 新型潜在滨海旅游区

“新型”是针对旅游产品而言的。旅游产品是一个开放的系统,随着产品的竞争和市场需求的不不断变化,满足市场需求的产品形式也在不断改变。相对于传统的观光旅游、度假旅游和文化旅游等旅游产品。近年来,休闲渔业旅游、游艇旅游、特种运动旅游、海岛旅游和滨海生态旅游等新型的旅游产品相继出现,并在我国部分沿海地区得到发展。与国际滨海旅游发展趋势相比,虽然很多旅游产品在国际上可以称之为传统旅游产品,在我国却是一种新鲜事物,属于新型旅游产品,如休闲渔业旅游。

“新型潜在滨海旅游区”是指适宜发展新型旅游产品的潜在滨海旅游区,即适于发展生态、休闲渔业、游艇和特种运动等新型旅游项目,但在现有认识或经济和技术等条件的制约下尚未开发或开发程度较低的滨海空间或地域。

1.2 新型潜在滨海旅游区的特性

结合“新型潜在滨海旅游区”的概念分析,新型潜在滨海旅游区具有以下特性。

1.2.1 新型性

新型潜在滨海旅游区具有新型性的特点。新型就是新型潜在滨海旅游区的特色所在,有特色才会有市场,才能够在竞争日趋激烈的旅游市场中获得

一席之地。与发展的已经日臻完善的传统旅游产品相比,新型旅游产品的发展空间十分巨大。也因此,新型潜在滨海旅游区将会引领旅游业的革新浪潮,推动我国滨海旅游业更快地发展。

1.2.2 潜在性

新型潜在滨海旅游区具有潜在性的特点,是未来我国滨海旅游业发展的资源储备,将为我国的滨海旅游发展提供更大的发展空间。

1.2.3 前瞻性

求新求异是新型潜在滨海旅游区区别于传统模式旅游区的重要因素。为了更好地发展滨海旅游业,新型潜在滨海旅游区应该利用本区的特色,结合国际旅游发展潮流,研究人们旅游需求的变化,创新求变,前瞻性地开发新型旅游产品。

1.2.4 地域性

地域性是新型潜在滨海旅游区的本质属性,决定了旅游资源和旅游活动存在的地域空间。一般而言,其空间范围覆盖我国管辖的全部海域。考虑到旅游资源分布和旅游活动的地域连续性,新型潜在滨海旅游区的选划可以适当延伸到相临陆域。

2 新型潜在滨海旅游区的类型及选划条件

对比国际滨海旅游发展情况,结合我国滨海旅游发展现状及趋势,根据新型潜在滨海旅游区的概念及特性分析,初步判定我国新型潜在滨海旅游区有以下几种类型:生态滨海旅游区、休闲渔业滨海旅游区、特种运动滨海旅游区、游艇旅游区和海岛综合旅游区等。

2.1 生态滨海旅游区

生态旅游作为一种高品质的旅游活动,在可持续发展成为主题的今天有着广阔的发展前景。对于资源和环境均存在优势的滨海地区,则是发展生态旅游的最佳场所^[2]。经过20世纪我国生态旅游发展的起步阶段,近年来,我国沿海大部分省(市、区)纷纷提出发展生态旅游的口号。生态滨海旅游区,正是为沿海地区更好地发展生态旅游提供区域空间资源储备而确认的一种新型潜在滨海旅游区。

生态滨海旅游区是指以保护自然环境和满足当地人民生活需求的旅游活动为主要功能的滨海空间或地域。生态滨海旅游区选划至少应该符合以下条件:①具有生态功能与价值的旅游资源,且开发潜力大的自然生态区和人工模拟生态区;②毗邻海域的海水水质不劣于二类,海洋生物质量不劣于二类;③适宜发展旅游的气候环境。

我国沿海地区,森林公园、风景名胜区、自然保护区、特别保护区和人工模拟生态区等分布广泛,均可根据区域自然环境条件及社会经济发展需求选划为生态滨海旅游区。如天津市规划建设30 km²余的中新生态城旅游区,可选划为滨海生态旅游区。采取措施使区域内的湿地保持良好的自然状态,充分发挥生态环境功能,同时可以适度开发对生态环境影响较小的旅游项目,实现环境保护与旅游的双重功能。

2.2 休闲渔业滨海旅游区

休闲渔业在发达国家和地区,早已成为一种产业。据资料显示,美国每年约有3 520万成年(16岁以上)钓客,在休闲渔业上的花费达378亿美元,日本1993年游钓人数已达3 729万人,占全国总人口的30%^[3]。相对于发达国家,我国休闲渔业虽然刚刚起步,但资源丰富,前景广阔,是未来滨海旅游和渔业发展的一个重要方向。目前,我国一些沿海省市已经提出了发展休闲渔业旅游的口号,并进行具体实施,取得了显著的社会经济效益。例如,大连市长海县利用其地理优势,提出了“钓鱼搭台,经贸唱戏”的休闲渔业发展口号。通过举办钓鱼节等活动,吸引众多国内外宾客来海岛参加钓鱼比赛,进行旅游观光和经贸洽谈。休闲渔业滨海旅游区,作为一种新型潜在滨海旅游区,将为休闲渔业的发展储备空间资源。

休闲渔业滨海旅游区指以海洋渔业和现代旅游相结合的活动为主要功能的滨海空间或地域。休闲渔业滨海旅游区选划至少符合以下条件:①海域渔业资源较丰富;②毗邻陆域有渔村渔舍及渔业公共设施分布,或具有地方特色的渔业生产器具和

渔产品等;③近岸及毗邻海域风光优美,具有地方特色的渔业人文环境;④海水水质不劣于二类,海洋生物质量不劣于一类;⑤适宜户外旅游的气候环境。

我国是海洋大国,岸线绵长曲折,优良港湾和海岛众多,自然环境条件较好,为鱼类繁殖和生长提供了优良场所,渔业资源比较丰富。我国沿海地区海洋渔业发展的历史悠久,众多区域都是发展休闲渔业的优良场所。福建、天津和辽宁等我国大部分沿海省份都将休闲渔业旅游纳入海洋经济发展规划或者相关规划,可选划一定范围的滨海空间或地域作为休闲渔业滨海旅游区。

2.3 特种运动滨海旅游区

以海或海岸为基地的特殊运动,如海上跳伞、摩托艇冲浪、帆船、帆板、游泳、潜水、沙滩排球、攀岩和蹦极等,是一种刺激性旅游产品,在世界各地得到了快速发展,从而产生了一种新兴旅游方式——特种运动旅游。在我国,特种运动旅游处于刚刚起步阶段。部分沿海地区如舟山、大连和青岛等地近年来陆续出现了特种运动旅游,得到广大青年游客的喜爱,但没有形成规模,具有广阔的发展空间。特种运动滨海旅游区选划,是为特种运动旅游的快速发展提供空间资源储备。

特种运动滨海旅游区指滨海地区由旅游行政主管部门和相关主管部门专门批准,以竞技性和强烈个人体验的旅游活动为主要功能的滨海空间或地域。特种运动滨海旅游区选划至少符合以下条件:①面积适宜(满足开展海上跳伞、摩托艇冲浪、帆船、帆板、游泳、潜水、沙滩排球、攀岩和蹦极等活动);②沙滩、海岸和水深等地形地貌条件适宜;③海水水质不劣于二类,海洋生物质量不劣于二类;④适宜的气象条件和气候环境。

我国大部分沿海地区海水质量较好,海域空间广阔,适合发展特种运动旅游。如三亚、广州、厦门和秦皇岛等的海滨地带,以及放鸡岛和蜈支洲岛等众多的海岛周围海域。根据地区滨海旅游发展的需要,可选划一定地域范围作为特种运动滨海旅

游区。

2.4 游艇旅游区

游艇旅游是一项集运动、航海、娱乐、休闲和社交于一体的新型旅游形式。游艇旅游主要在于享受快感、高速运动、环球旅游(帆船)、驶帆、赛艇、滑水、拽曳圈(伞)及相关的游乐和休闲活动^[4]。近几年,国外游艇旅游发展很快。据统计,全球游艇经济年收入达500亿美元。美国是游艇产业最发达的国家,销售额近200亿美元。美国拥有世界上最多的游艇,1998年总数达1587万艘。我国的游艇业起步不到10年,但目前全国就已有500多个游艇俱乐部。预计到2010年,仅上海就将有高达1000艘游艇^[5]。我国游艇旅游业发展具有广大的市场空间,需要选划一定数量的游艇旅游区作为旅游空间资源储备。游艇旅游区是指以游艇旅游活动为主要功能的滨海空间或地域。游艇旅游区选划至少符合以下条件:①港址天然水深适宜,地质条件较好的区域;②港区有足够的水域面积,有天然掩护,浪、流作用小;③海水水质不劣于三类,海洋生物质量不劣于三类;④近岸及毗邻海域风物景观、海洋景观、历史遗迹和人文古迹较多,能够吸引国内外游客;⑤适宜的气候环境。

我国海域广阔,海岛和港湾遍布,有着发展游艇旅游得天独厚的水域资源。目前国内大连、青岛、深圳、舟山和上海等很多沿海地区都在制订有关游艇休闲旅游的水上景观开发规划,很多地区已经把游艇旅游业列入重点发展产业之一。如浙江舟山正在进行东海“海上花园”的建设,“海港之夜”游艇项目也在洽谈之中,舟山第一个游艇码头朱家尖情人岛游艇码头已进入修建中,不久将投入使用。上海依托其沿1200 km的“一环十射”河道浦江景观水系,正在大力开展游艇旅游,奉贤区、宝山区、青浦区和浦东新区等都在着手发展水上休闲娱乐和建立游艇俱乐部,未来上海将至少建10座游艇码头,可供上千艘游艇停泊。规划发展游艇旅游的地区,均需要选划一定的滨海空间或地域作为游艇旅游区。

2.5 海岛综合旅游区

我国海岛资源丰富,目前一些海岛得到了一定程度的旅游开发,如海南岛、上海横沙岛、浙江普陀岛和情人岛、广东的放鸡岛、厦门火烧屿和鼓浪屿等。但总体而言,与国外相比,我国海岛旅游发展滞后。近年来,随着沿海地区海洋旅游业的快速发展,远离城市喧嚣的海岛旅游日益受到青睐。海岛旅游作为新型的旅游产品,为海洋经济发展注入了新的活力。海岛旅游开始进入大规模且深入的发展阶段。海岛综合旅游区,是适应海岛旅游发展趋势的一种潜在滨海旅游区类型。

海岛综合旅游区是指依托海岛及其周围海域,提供多种形式旅游活动的空间或地域。海岛综合旅游区不仅局限在海岛本身,还包括海岛的周边海域。海岛综合旅游区选划至少符合以下条件:①岛、礁和滩的旅游资源比较丰富,能够吸引国内外游客;②周围海域海水水质不劣于二类,海洋生物质量不劣于二类;③适宜的气候环境;④距离临近大陆(或大岛)较近,或海上航线条件较好。

我国拥有的海岛面积在8万km²以上,散布在我国广阔的海域上。海岛具有独特的海洋环境优势,其浓郁的自然风光、丰富多彩的海岛风情以及特有的幽静,使众多海岛旅游发展潜力巨大,可选划为潜在的滨海旅游区,为滨海旅游业的发展提供资源储备。

3 结束语

“新型潜在滨海旅游区”研究在我国尚属首次,对于其概念、特性、类型及选划条件研究还没有形成成熟的理论。本研究就上述问题进行了初步的探讨,还需要做进一步的论证。文章在借鉴“旅游区”定义的基础上,对新型潜在滨海旅游区的概念进行了界定,并对其特性进行了初步分析。根据国内外的滨海旅游业发展现状及趋势,初步认定了生态滨海旅游区、休闲渔业滨海旅游区、特种运动滨海旅游区、游艇旅游区和海岛综合旅游区等5种新型潜在滨海旅游区,初步研究了各(转94页)

3.3 加大滨海旅游资金投入, 培养滨海旅游国际化人才

滨海旅游开发及其持续发展需要大量的资金, 在这方面海南省及各市县要加大对滨海旅游业的资金投入力度, 在政策方面给予倾斜、鼓励和支持。同时, 要进一步完善基础设施建设, 通过多种渠道

引进外资和国外的先进设备, 鼓励本土旅游企业同国内外同行进行多层次、多形式的交流与合作。另外, 还要加大滨海旅游国际化人才的培养, 充分利用省内外的各大旅游院校, 定期进行专题讲座和学术会议, 搞好行业培训, 为海南省国际旅游岛建设和滨海旅游业的可持续发展提供人才保障和智力支撑。

参考文献:

- [1] 迈克尔·波特. 竞争论 [M]. 北京: 中信出版社, 2003: 10-15.
- [2] 张广海, 邢萍, 刘洋印. 我国滨海旅游发展战略初探 [J]. 海洋开发与管理, 2007, 24 (5): 101-103.
- [3] 李红波, 李悦铮. 海南省海洋旅游发展探析 [J]. 海洋开发与管理, 2008, 25 (10): 109.
- [4] 张月芳. 海南省海洋旅游发展现状与对策 [J]. 商场现代化, 2007 (2): 344-345.
- [5] 唐国梁, 臧励. 海南海洋旅游的现状与发展思路 [J]. 新东方, 2008 (8): 35-36.

(接 90 页) 种新型潜在滨海旅游区的选划条件。随着国内外滨海旅游业的发展、经济技术水平的提高以

及游客旅游需求的转变, 更新的滨海旅游产品将出现, 相应的新型潜在滨海旅游区类型也将发生变化。

参考文献:

- [1] 陶犁. 旅游地理学 [M]. 北京: 科学出版社, 2007: 177-178.
- [2] 陈放. 滨海生态旅游资源开发与综合管理的研究 [J]. 决策管理, 2008 (17): 85.
- [3] 刘兰, 文艳. 休闲渔业在我国沿海地区的发展分析 [J]. 中国渔业经济, 2004 (4): 23-24.
- [4] 王晓, 冯学钢. 中国游艇旅游的发展研究 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16 (16): 86-89.
- [5] 李隆华, 俞树彪. 海洋旅游学导论 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2005: 44-45.