

辽宁工业旅游产品开发模式和可持续发展研究*

刘伟

(辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029)

摘要 文章以辽宁各工业旅游示范点为例,从工业旅游产品模式的理论认识研究出发,介绍了工业旅游产品及工业旅游产品模式的概念及特点;其次分析了辽宁工业旅游发展的背景环境,通过对辽宁各工业旅游示范点进行系统的对比分析和抽象化研究,提出了目前辽宁工业旅游产品开发的几种模式,最后总结了辽宁工业旅游可持续发展面临的问题及应采取的相关对策。

关键词 辽宁;工业旅游产品;开发模式;可持续发展

一、工业旅游产品模式理论认识

1. 相关概念

工业旅游产品是指以工业旅游资源为主要吸引物的旅游产品;工业旅游产品模式是指工业旅游产品的“规格形式”,不同规格产品我们称之为不同的产品模式。旅游产品模式规格是由产品本身的属性决定的,因此对旅游产品规格模式的界定也应从产品本身属性入手。就工业旅游产品而言,其产品模式的界定和其他旅游产品模式界定的思路方法是一致的,都是着眼于产品本身固有的属性进行分析,主要从如下三个方面进行考虑:一是产品的组成因素(旅游吸引物、旅游交通、食宿接待设施、旅游服务及旅游商品等);二是产品因素之间的组合结构形式状况;三是产品所表现出来的功能。从这三个方面进行产品属性特征及规格模式的确定,寻找产品之间差异来区分不同产品的模式类型。

2. 相关特征

工业旅游产品模式有三个主要特征:一是系统综合性。主要在于工业旅游产品模式的内在属

性,产品模式由众多因素构成,各因素组成的结构和表现功能也互不相同,产品模式应该考虑到各个因素、各种结构及各项功能进行综合界定。模式表述上是突出个性特色的,但产品仍然是系统的综合的,产品模式也是系统综合的,所以在设计中决不能抓住了个性特色而丧失了产品的整体性。二是复杂多样性。主要在于工业旅游产品的关联度和集合度,工业类型多样,工业所提供的旅游因素也是多样的。比如工业产品、工业生产工艺过程、工业生产建筑设备场景及相应的博物馆、展览馆等,在加之相关的服务和其他旅游活动项目,以及表现出不同的功能,必然使工业旅游产品模式复杂多样。三是动态变化性。主要在于工业旅游产品的发展,一方面工业旅游产品模式随产品的开发进程发展发生相应的转换,另一方面工业旅游产品模式根据当前市场发展需要进行主动的调整改进。

二、辽宁工业旅游产品开发背景与模式

1. 辽宁工业旅游发展背景

辽宁是我国重要的工业基地,具有比较完善

* 基金项目:教育部重大项目(05JJD790029)资助,辽宁省社会科学规划基金项目(L06BK5009)资助。

的工业体系,工业门类齐全,在中国工业史上创造过辉煌的历史,对游客有强大的吸引力,具有发展工业旅游的诸多有利条件:

(1)新中国工业发源地,历史辉煌

辽宁老工业基地作为新中国最早建立的工业基地,生产了大批的工业装备、工业燃料和原材料,支持了各地的工业建设;培养了大量的科技人员,为全国各地工业发展提供了技术和智力支持。

(2)拥有大批在全国有重大影响的工业企业

辽宁老工业基地在全国工业生产中具有举足轻重的地位,许多大型知名工业企业生产的产品在中国的工业生产和经济建设中发挥着重大作用。鞍钢集团是全国最重要的钢铁集团之一,钢材产量在全国有重要影响;沈阳机床集团的精密机床和数控机床是精密机械工业生产必不可少的装备;沈阳重型机械厂、沈阳矿山机械厂生产的重型机械设备和矿山机械设备在我国的工业生产中具有重要地位;沈飞集团是我国军事装备工业的摇篮,是我国战斗机的研发基地。

(3)具有良好的企业文化

辽宁老工业基地是在新中国成立之初经济条件较差的基础上建设发展起来的,造就了“艰苦奋斗,为国创业”的企业文化,对新中国的几代人都产生了良好的激励作用和影响。许多游客希望到这里来看一看,探索在当时艰苦条件下,这些大型企业能够高效力、高质量建成的原因,亲身体验当时那种不畏艰苦,无私奉献的劳动激情。

(4)自然与人文旅游资源丰富

工业旅游毕竟只是旅游的一个方面,如果没有其他旅游资源的联合开发,工业旅游开发也难以取得良好的效果。辽宁自然与人文旅游资源丰富,与工业旅游资源配合良好,有利于促进工业旅游资源的开发。著名的自然旅游资源有辽宁三大名山(鞍山的千山、锦州北镇医巫闾山、丹东的凤凰山)、本溪水洞、大连金石滩、丹东鸭绿

江、滨海旅游等;著名的人文旅游资源有沈阳故宫和北陵、东陵、大型道观太清宫、大连万忠墓、抚顺永陵、萨尔浒山等。

(5)旅游基础设施良好

辽宁交通发达,铁路、公路、航空构成了比较完善、快捷的立体交通网络。由于其他旅游开发较早,辽宁各主要城市的宾馆、饭店等旅游接待服务设施完备。因此,辽宁的工业旅游开发是在一个较好的基础上进行的,旅游开发的前期投入不大,减轻了工业旅游开发的财政压力。

2. 辽宁工业旅游产品开发模式

(1)大连盛道模式——商品型

盛道模式的主要特点是以工业生产的产品为龙头纽带带动企业旅游的发展,构成以旅游商品为核心的产品模式。大连盛道玻璃制品厂属于大连盛道集团公司,历史悠久,技术力量雄厚,产品种类繁多、质量上乘,是我国玻璃制品工业的摇篮,是中国最大的综合性日用玻璃生产企业的摇篮,是中国最大的综合性日用玻璃生产企业的摇篮。产品有铅晶质玻璃器皿及铅晶质玻璃工艺品、窑玻璃工艺品、玻璃瓶罐、工业器材、玻璃灯饰等五大类二十五个系列四千余个品种,获“全国名优产品重点保护品牌”和“辽宁省十大名牌产品”称号。目前出口到欧盟、美国、日本、韩国、澳大利亚等三十个国家和地区。盛道公司也正是打旅游商品这个品牌,加大气力进行旅游纪念品和工艺品的研究设计开发去开拓市场,并靠旅游商品的开发经营全面带动企业包括购物餐馆、休闲等形式在内的旅游的全面发展。阜新十家子镇玛瑙城、大连华丰集团等工业旅游项目也具有这种模式特点。

(2)鞍钢模式——场景型

鞍钢模式工业旅游产品的主要特点为产品是以工业生产的过程及场景为主题构造的,尤其是工业生产过程中车间厂房之外的场景在产品中有突出的表现。鞍山钢铁集团是中国最大的钢铁工业企业,其在工业旅游产品开发上利用自身

的优势条件,既立足于推出钢铁企业中钢铁冶炼、生产加工等在工厂车间厂房内进行的生产过程展示产品,又将产品开发延伸到矿山的铁矿开发及选矿过程。让旅游者真正全方位全过程地感觉认识到“钢铁是怎样炼成的”。

(3)沈航模式——产品型

沈航模式工业旅游产品的主要特点是以工业产品的展示为核心的。沈阳飞机集团公司是国防科工委所属企业,其投资3 000多万元,开发建设占地2万m²余,主楼占地面积达4 500 m²的航空博物园,在展览大楼中设立了7个展览馆,用以展示包括600余幅历史图片、200余件融我国歼击机发展历史和航空科普知识于一体的科普展版和景观,并运用声、光、电手段进行讲解和演示。博览园中展示了生产的歼五飞机、歼六飞机、歼教六飞机、歼六新亚型飞机、歼八飞机等多个型号国产歼击机,以及飞机座舱、飞机机翼、平尾、航空炮、炮弹、火箭发射器、机械设备等众多实物,也配有相关的高速风洞模拟的系统,飞机空战模拟演示,P4型气垫船模型等,通过图片文字、实物及模拟演示充分地展示产品特性,使旅游者对航空知识有更深的了解。

(4)大连港模式——景观型

大连港模式的主要特点为工业旅游产品的主体是由工业企业及其由于企业兴建而形成的风景区构成,工业与衍生的风景区合为一体,且风景景观在整个产品中占据突出的地位。大连港集团推出“港口工业游”海上旅游线路,主要开放观景平台、老港区、鲇鱼湾油码头、集装箱码头、杂货码头、30万吨级矿石码头和港史陈列馆等7处旅游景观。这些景点和线路借助港口丰富的旅游资源,让游人不仅可以了解大连港过去的荣辱史,成为爱国主义教育基地,还可一睹大连港正在建设成为东北亚重要国际航运中心“旗舰”的风采。在过去6年间,大连港已先后接待了国内、国外及出入

境旅游团体万余个,人员超过了25万人次。辽阳贝窝水库、铁岭市铁煤蒸汽机车博物馆等工业旅游项目也具有这种模式特点。

(5)沈阳老龙口酒模式——文化型

沈阳老龙口酒模式工业旅游产品的主要特点是将工业生产,尤其是工业产品的文化内涵充分挖掘出来,并形成以工业生产为其产品基础,以工业生产及产品文化为中心的旅游产品模式。据历史资料记载,“老龙口”是沈阳现存最早的民族工业之一,始建于公元1662年,即清康熙元年,迄今已有345年的悠久历史。因其位于当时清朝留都盛京龙城之东口,故称“老龙口”。厂内有古井一眼,地占其灵,系长白山余脉,谓之“龙潭水”,水质清澈甘冽,宜于酿酒。所酿造白酒多贡奉朝廷与军队,素有“大清贡酒”之称,流传有“飞觞曾鼓八旗勇”之赞誉,是清康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光五帝12次东巡盛京御用贡酒生产地。2002年,老龙口在市区政府及相关部门支持下,公司自筹资金兴建了东北首家酒文化博物馆——老龙口酒博物馆,于同年10月9日正式落成并对海内外游人开放。大连长兴酒庄博物馆工业旅游项目也具有这种模式特点。

(6)沈阳妙味食品模式——中心型

沈阳妙味食品模式的主要特点为工业旅游产品是紧紧围绕工业企业的生产、技术、产品这一中心进行开发的,主题明确,范围没有过多的扩展,对企业形象树立起到十分重要的宣传意义,另外沈阳妙味食品有限公司所生产的产品“泡菜”与普通百姓生活密切相连,故其对游客具有更强的亲和力。沈阳妙味食品引入朝鲜族传统配方和工艺、韩国现代设备,于2003年开始筹备建设亚洲规模最大的“泡菜”生产线,按项目规划,生产线全部建成后,将日产“泡菜”300t以上。经过两年多的建设,2005年6月一期工程投入生产。沈阳可口可乐饮料有限公司工业旅游项目也具有这种模式特点。

三、辽宁工业旅游可持续发展面临的问题及相应对策

1. 面临的问题

工业旅游占旅游业比重较小,这与丰富的工业旅游资源条件不相适应,工业旅游的潜力未发挥出来。目前许多企业对自身的优势认识不足,如何挖掘企业自身的资源潜力,是否适合开展工业旅游,如何开展工业旅游等诸多问题,都没有得到及时、有效的解决。

工业旅游的资源、数量、质量、价值分布不清,尤其是它的巨大的旅游价值优势未被人们所认识和充分发掘出来。

随着产业结构调整、城市改扩建,由于认识不足,许多重要的工业旅游资源被人为破坏,工业旅游资源的保护问题极为突出。

工业旅游资源的开发不够,发掘不深。许多工业企业的旅游项目缺乏专业的指导和管理,没有成熟的经验可以借鉴,缺少有效的营销和宣传。

工业旅游的开发模式还不成熟。有些企业具有丰富的旅游资源,但是不能突出自身的个性特点进行合理的开发,缺乏一定规模,对游客市场吸引力小。

2. 相应对策

(1) 与非矿产旅游资源开发利用相结合

辽宁除了具有与资源相关的工业旅游项目外,还具有独特的自然景观和人文景观。发展工业旅游要注意同非资源型旅游结合起来,在工业旅游中融入“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,带动整个旅游业发展。开展工业旅游,要将本土企业的文化和科技含量融入到产品的设计当中,一定要精心设计、打造品牌,并且要依托市场化运作,只有这样,工业旅游才能成为“有灵魂”、“有生命力”的旅游产品。

(2) 策划和树立个性独特的工业旅游形象

旅游形象是一个旅游地的招牌和商标,对一个地方的旅游发展具有举足轻重的地位。辽宁工

业旅游需要策划和建设鲜明的工业旅游形象,就整个辽宁省而言,工业旅游形象可以策划为“共和国工业的摇篮,民族工业的脊梁”。

(3) 整治环境,治理污染

旅游是一种体验,对环境的要求较高,工业旅游也不例外。发展工业旅游必须首先对工业区和工业企业的周边环境进行全面的治理,形成工业旅游区干净整洁的生产和生活环境。同时,企业必须严格控制生产过程中可能产生的污染,通过改进工艺、投入污染处理设施,大力治理工业生产形成的污染。

(4) 给予资金和政策上的支持

为了推动辽宁工业旅游的发展,必须给予资金和政策上的支持。要做好工业旅游资源现状及潜力评价,积极保护历史与现存产业旅游资源,综合规划现存与未来接续产业旅游,提高区域和城市旅游吸引力。还需要全面培养旅游管理人员,提高从业人员素质。在旅游线路打造、接待服务实施、服务质量上继续完善,推出精品。

(5) 与观赏性、趣味性、安全性相结合

融知识性于观赏性、趣味性之中。游客可以在导游的带领下,亲身感受一些允许范围内的工业操作程序的乐趣。安全性是工业旅游的一大重点。旅游本身具有一定风险,而工业旅游的安全性尤其重要,因此,要开辟工业旅游专用通道,健全各种安全措施,以避免机器、电力、井下设施等工业设备对游人的伤害,保证游人的安全万无一失。

参考文献

- 1 吴相利.中国工业旅游产品开发模式研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2003(3):43-47
- 2 黄芳.我国工业旅游发展探析[J].人文地理,2004(1):86-91
- 3 姜乃力,尹德涛.辽宁省资源型城市开发工业旅游的探究[J].辽宁经济,2005(3):14-15
- 4 徐立娣,胡雁.辽宁省开拓工业旅游项目的策略分析[J].辽宁经济职业技术学院学报,2005(1):5-6