

海洋文化旅游资源特征、涵义及分类体系*

高 怡 袁书琪

(福建师范大学地理科学学院旅游研究所 福州 350007)

摘 要 海洋文化旅游资源即可被旅游业利用的海洋文化旅游吸引物。基于这一原则,本文尝试提出海洋文化旅游资源的特征、涵义和分类方案,还构建了海洋文化旅游资源体系。

关键词 海洋文化;海洋文化旅游资源;特征;涵义;分类体系

国际社会公认,21世纪是海洋的世纪,是文化旅游成为旅游大趋势的时期。在新世纪里,海洋文化旅游作为一种新鲜的旅游方式正在悄然兴起,并将快速发展。因此,正确认识海洋文化旅游资源,是开发海洋文化旅游产品的基础工作,是目前迫切需要解决的问题。

一、海洋文化与海洋文化旅游

关于海洋文化的概念,国内外专家、学者的提法众多,目前还尚未达成共识。笔者倾向于曲金良教授的定义:海洋文化,就是有关海洋的文化;就是人类缘于海洋而生成的精神的、行为的、社会的和物质的文明化生活内涵。海洋文化的本质,就是人类与海洋的互动关系及其产物。

人类与海洋的互动关系悠久深远,人类在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果众多,具体表现为人类对海洋的认识、观念、思想、意识、心态,以及由此而生成的生活方式包括经济结构、法规制度、衣食住行习俗和语言文学艺术等形态。海洋文化是相对于大陆文化而言的,人类文化就是由大陆文化和海洋文化组成的。

相较于海洋文化的直接创造主体——滨海地域和海岛劳动人民,对更广大的长期生活在内陆的民众而言,海洋是神秘莫测的,海洋文化博大精深刺激着他们对海洋的探索欲望,导致他们的海洋文化旅游活动。

于是,借鉴张国洪对文化旅游的定义,可将海洋文化旅游定义为:海洋文化旅游是人们对海洋或海洋文化的求知和憧憬引发的,离开内陆生活环境,观察、感受、体验海洋文化,满足海洋文化介入或参与需求冲动的过程。

二、海洋文化旅游资源特征

海洋文化旅游资源是海洋文化旅游者活动的对象,除一般旅游资源都具有的共性之外,其主要特征还包括以下四点。

1. 人海互动性

海洋文化是人类缘于海洋而创造的文化,而海洋对人类文明模式的建构和发展,起的不但是基础的而且是人海同构的作用,海洋文化旅游资源是人海互动的产物。

泉州地区古厝民居屋顶脊线呈优美的月牙形,两端弯曲翘起,出挑甚多,尾部尖细开叉,犹

* 国家软科学研究:计划项目(2003DGQ3D112),福建省社会科学规划项目(2003E093,2003T086),福建省教育厅科研项目(JB05307),福建省自然地理学重点学科科研项目,福建师范大学人文地理重点学科科研项目。

如燕尾称“燕尾脊”，其造型颇似古代泉州先民所创造的一种首尾尖高的独木舟，表现出沿海居民热情奔放、拼搏进取的人文性格。福州的民间传统小吃“太平燕”与海洋文化也有关联。旧时福州去海外谋生当海员的人很多，他们在出行前要吃一碗有完整鸭蛋的“太平燕”，取福州话里“鸭卵”与“压乱”、“压浪”谐音的好意头，祈求行舟之时风平浪静、“太平”、“平安”。后来吃“太平燕”延伸为祈祷社会生活中的各种“乱”被压下去了，成为福州人逢年过节，婚丧喜庆，亲友聚会，民间家宴，必吃的一道美食。

海洋文化旅游资源既是人类在利用、开发海洋的过程中创造出的海洋文化资源，也是人类能动地适应海洋影响的反应。海洋影响着大部分地区的气候条件和生存环境，由此影响到人类的劳作与消费对象、方式、规律，影响着人类的观念、信仰、思维方式，影响着民间社会的生活方式以及语言、艺术和科技发明。

因此，人海互动性是海洋文化旅游资源的首要的也是本质的特征，它也是判别海洋旅游资源的依据之一。

2. 海陆交互性

地球上的海洋与陆地是紧密相连、相互渗透的。海洋与陆地相交的地域是固体与流体相互交融的界面，海陆交互的不同形式造成了各地域海洋文化的差异。例如，近海和滨海地域的人民所创造的海洋文化有各自独具特色的本土海洋文化形态，同时，交流沟通又使得各地区的海洋文化既保持特色又相互影响。但是，海岛作为被海水包围着的特殊陆地，却具有与大陆沿岸不同的海洋文化旅游资源形态。

3. 神秘探索性

在人类大多民族的观念里，什么最大？最大莫过于浩瀚的海洋。什么最深？最深莫过于深不见底的海洋。什么最神秘？同样莫过于海洋。什么最吉凶难卜？也是莫过于海洋。什么最使人惊

心动魄、荡气回肠？恐怕也莫过于海洋。海洋基质赋予海洋文化旅游资源神秘的背景，这也正是海洋文化旅游资源对人类颇具吸引力的原因。人类和海洋共同谱写的文化传奇，对所有人类而言都不可能是熟悉尽知的，无论是现实的还是潜在的文化旅游资源都具有神秘而值得被探索的特性。

4. 开放交融性

人类文化的对外辐射和交流，尤其是异域异质文化之间跨海的亦即跨国、跨民族、跨地区的文化辐射与交流，都是依傍于海洋才发生的。海洋文化旅游资源除表现本地域特色外，还体现出强于大陆文化的开放交融性。

泉州传统建筑风格中花岗石和红砖砌就地墙面以及色彩艳丽、精美豪华的细部装饰等特征，都让人感受到西方文化中纤巧优雅的洛可可艺术精神、古罗马红砖建筑坚实稳重的结构以及阿拉伯建筑色彩斑斓的装饰的影子，多元文化对这个海港城市的文化影响尽显其中。

三、海洋文化旅游资源涵义

1. 以载体形式存在的海洋文化资源

海洋文化旅游资源是可供旅游业利用，能作为旅游吸引物的那部分海洋文化。在资源形态上，海洋文化资源既有物化形态的实在物，也有非物化形态的模式和意境。但海洋文化旅游资源，必然是附着于一定的有形实物或无形表现形式之上的，是以海洋文化载体的方式出现的那部分海洋文化资源。

例如，海洋意识文化，即人们对海洋世界的总的看法和根本观点。它反映了人们对海洋的认识，包括对海洋和人类的关系如何、如何开发利用海洋资源、海洋环境保护等方面的认识。如果单单作为存在于人们头脑中的意识，这类文化是无法开发，无法作为旅游吸引物的。只有将人们开发、保护、利用海洋资源的意识用人们创造的

海洋产品、海洋设施等有形载体,或诗歌、民谣、风俗、节庆等无形形式载体体现出来;才可能对旅游者产生吸引,被旅游业开发利用。

2. 海洋文化旅游的使用、消费、感知要素

海洋文化旅游是旅游者的一种行为过程,这一行为过程应包括连续的三个阶段,即海洋文化旅游动机促使海洋文化旅游需求的发生、海洋文化旅游动机的实施、海洋文化旅游感受的形成。所以,海洋文化旅游资源应该是旅游者在这三个连贯性的阶段中所需要的和所消费的各种海洋文化旅游要素。海洋文化旅游资源即是对旅游者形成海洋文化吸引,为旅游者在海洋文化旅游过程中所使用和消费并促使海洋文化旅游感受形成的各类基本要素。

四、海洋文化旅游资源分类体系结构

1. 海洋旅游资源分类体系结构

目前,学术界还没有完整的、成体系的海洋文化旅游资源分类体系,本文提出一种体系供讨论,如表1所示。

(1) 体系结构多层次

本文借鉴2003年国家颁布的《旅游资源分类标准》,将种类繁多的海洋文化旅游资源划分为四个类型层次,由大类、主类、亚类和基本类型构成。

(2) 最高结构层次分为两大类

在最高结构层次上,海洋文化旅游资源分为海洋物质文化旅游资源和海洋非物质文化旅游资源两大类。海洋物质文化旅游资源是以有形实物形式存在的海洋文化旅游资源,而海洋非物质文化旅游资源是以口头或其他无形形式存在的海洋文化旅游资源。

(3) 第二层次分为十种主类

在第二层次上海洋文化旅游资源共分为十类,其中物质文化旅游资源五类,非物质文化旅游资源二类,比国标归纳的文化旅游资源主类多

了六个。主要变化在三点:

其一,将建筑与设施拆分为两个主类,扩充海洋设施旅游资源的亚类和基本类型。

其二,增设聚落类。将极易吸引旅游者眼球的潜在海洋文化旅游目的地,如渔村、滨海城市等列入此类。

其三,增设海洋产业技能主类。人类在开发、利用海洋的历史进程中创造出众多的海洋产业,这些产业内部有其或代代相传、或与时俱进、推陈出新的产业技能,它们是海洋非物资文化资源的重要组成部分,同时也大有被作为海洋非物资文化旅游资源等待开发的潜质。

其四,将原本在国标中处于第三层次的人事记录、艺术、习俗、节庆等亚类提高到第二层次,为进一步详细细分这部分资源做铺垫。

(4) 26种亚类及134种基本类型

本文的分类体系结合海洋文化特点,创新归纳出多种亚类及基本类型。亚类层次主要创新点有三:

首先,从对旅游者有吸引力的海洋文化设施中选取了四类设施归入旅游资源。如海上、海底酒店等非常规旅游住宿设施、豪华邮轮综合接待设施;展现人类围海造地成就的工程设施;海洋产业特殊生产设施以及海上交通设施。

其次,新增两类颇受旅游者欢迎的旅游资源。一种是以文化整体目的地形式出现的滨海、海岛城市、乡村聚落。以聚落形式出现的这类资源是综合性的,它们以特殊的整体文化氛围吸引着旅游者,是有别于城市、乡村中各建筑、设施等单体旅游资源的海洋文化旅游重要吸引物。另一种是风靡全球的海洋食品。随着海洋生物科技的发展,人类对海洋物质的可食用利用研究正发生着日新月异的变化,人类不仅大尺度扩展了海洋食物的天然采集范围,还实现了提取海洋生物精华制作保健食品的创举。人们对海洋食品的青睐,以及海洋食品的地域特色,使它当之无愧地

成为各地海洋文化旅游的主打旅游商品资源。 分别划归到三种亚类,以方便海洋民俗采风调查
最后,本文的分类体系还首次将海洋民俗旅 的实际操作。
游资源按其与经济、社会、信仰的不同关联度, 海洋文化旅游资源体系的基层分为 134 种

表 1 海洋文化旅游资源分类表

大类	主类	亚类	基本类型
海洋 物质 文化 旅 游 资 源	A 海洋 文化遗 址遗迹	AA 史前人类海洋 活动遗址遗迹	AAA 人类海洋活动遗址 AAB 贝丘文化遗址 AAC 文物散落地 AAD 受海洋影响原始聚落
		AB 社会经济文化 活动遗址遗迹	ABA 海洋历史事件发生地 ABB 海防海战军事遗址 ABC 海洋宗教信仰废弃寺庙 ABD 废弃海洋产品 生产地 ABE 航海交通遗迹 ABF 滨海废城与聚落遗迹 ABC 海岛废城与聚落遗迹 ABH 沉船遗迹
	B 海 洋 建 筑	BA 海洋综合 人文旅游地	BAA 海洋教学科研实验场所 BAB 滨海康体游乐休闲度假地 BAC 海岛康体游乐休闲度假地 BAD 海洋宗教与祭祀活动场所 BAE 海洋文化活动场所 BAF 海洋建设工程与生产地 BAG 社会与海洋 商贸活动场所 BAH 海洋动物与植物展示地 BAI 海防军事观光地 BAJ 海上边境口岸 BAK 海洋 景物观赏点 BAL 海上体育项目基地 BAM 海洋文化主题公园
		BB 海洋人文 单体场馆	BBA 海洋文化陈列博物馆 BBB 海洋主题歌舞剧院
		BC 海洋宗教文化 建筑与附属型建筑	BCA 海洋宗教塔形建筑物 BCB 海洋宗教楼阁 BCC 海洋宗教石窟 BCD 海洋文化摩崖字画 BCE 海 洋文化碑碣(林) BCF 海洋文化建筑小品
		BD 海上 交通建筑	BDA 海港渡口与码头 BDB 跨海大桥 BDC 海底隧道
		BE 海上 水工建筑	BEA 海堤 BEB 海塘
		BF 归葬地	BFA 海洋名人归葬建筑 BFB 海洋特色归葬建筑
	C 海 洋 设 施	CA 海洋旅游 接待设施	CAA 海上酒店 CAB 海底酒店 CAC 邮轮
		CB 围海造地 工程设施	CBA 人工海岛 CBB 海上农田 CBC 海上盐田 CBD 海上油气田 CBE 海上电站 CBF 滨海砂矿 CBG 海上工业基地 CBH 海上农业基地 CBI 海上贸易基地 CBJ 海上渔业基地
		CC 海洋产业 生产设施	CCA 海洋渔业生产设施 CCB 海洋盐业生产设施 CCC 海洋交通运输业生产设施 CCD 海洋油气业 生产设施 CCE 海洋船舶工业生产设施 CCF 海洋生物医药业生产设施 CCG 海洋工程建筑业生产 设施 CCH 海洋化工业生产设施 CCI 海水综合利用业生产设施 CCJ 海滨砂矿业生产设施 CCK 海洋能利用业生产设施
		CD 海上交通设施	CDA 灯塔 CDB 船舶 CDC 重要航标
	D 沿 海 聚 落	DA 滨海、海岛居 住地与社区	DAA 海洋传统与乡土建筑 DAB 海洋文化特色街巷 DAC 海洋文化特色社区 DAD 名人故居与历史 纪念建筑 DAE 海洋行业会馆 DAF 海洋文化特色店铺 DAG 海洋文化特色市场
		DB 滨海、海岛城市 与乡村	DBA 滨海现代城市 DBB 海岛现代城市 DBC 沿海渔村 DBD 滨海和近海历史文化名城 DBE 滨海 和近海古集镇
	E 海洋 旅游 商品	EA 海洋食品	EAA 天然采集海洋食品 EAB 初加工海洋食品 EAC 深加工海洋食品
		EB 海洋工艺工业 品	EBA 海洋材质手工产品与工艺品 EBB 海洋原料日用工业品 EBC 其他物品

续表

大类	主类	亚类	基本类型
海洋 非物 质文 化旅 游资 源	F 海洋 人事 记录	FA 海洋人物	FAA 古代海洋文化名人 FAB 近代海洋文化名人 FAC 现代海洋文化名人
		FB 海洋事件	FBA 古代海洋文化历史事件 FBB 近代海洋文化历史事件 FBC 现代海洋文化历史事件
	G 海洋 艺术	GA 海洋文艺团体	CAA 专业海洋文艺团体 GAB 业余海洋文艺团体
		GB 海洋文学 艺术作品	GBA 口头海洋文学 GBB 书面海洋文学作品 GBC 海洋美术作品 GBD 海洋舞蹈作品 GBE 海洋音乐作品
	H 海洋 民间 习俗	HA 海洋经济民俗	HAA 海洋生产劳作习俗 HAB 民间交易习俗 HAC 饮食习俗 HAD 特色服饰 HAE 居住方式 HAF 海洋产业行业特殊节庆仪式
		HB 海洋社会民俗	HBA 家族亲族民俗 HBB 人生礼仪习俗 HBC 民间社交民俗 HBD 民间节庆 HBE 民间演艺 HBF 民间游艺活动与赛事 HBG 庙会与民间集会
		HC 海洋信仰民俗	HCA 海洋信仰宗教活动
	I 海洋 节庆	IA 海洋现代节庆	IAA 海洋旅游节 IAB 海洋文化节 IAC 海洋商贸渔事节 IAD 海洋体育节
	J 海洋 产业 技能	JA 海洋产业 特殊传统技能	JAA 海洋渔业传统技能 JAB 海洋盐业传统技能 JAC 海洋交通运输业传统技能 JAD 海洋船舶工业传统技能 JAE 海洋工程建筑业传统技能 JAF 海滨砂矿业传统技能 JBC 海洋能利用传统技能
		JB 海洋产业 现代科学技术	JBA 海洋渔业现代科技 JBB 海洋盐业现代科技 JBC 海洋交通运输业现代科技 JBD 海洋油气业现代科技 JBE 海洋船舶工业现代科技 JBF 海洋生物医药业现代科技 JBG 海洋工程建筑业现代科技 JBH 海洋化工现代科技 JBI 海水综合利用现代科技 JBJ 海滨砂矿业现代科技 JBK 海洋能利用现代科技

基本类型，较国标人文类旅游资源基本类型多 54 种，分类更细致。

2. 海洋文化旅游资源分类体系特点

(1) 展现海洋文化发展现状及未来趋势

本文的分类体系依据性状，即海洋文化现存状况、形态、特性、特征划分旅游资源，将可供旅游业开发的，历史的、现在的及未来的海洋文化资源都判定为海洋文化旅游资源。

(2) 强调非物质海洋文化旅游资源的重要地位

与旅游资源的国标相比，海洋文化旅游资源分类更加突出了非物质海洋文化旅游资源的重要地位。本体系共归纳了 5 个非物质海洋文化旅游资源主类、10 亚类以及 49 个基本类型，从较全面的角度构建了海洋非物质文化遗产资源体系。

(3) 体现海洋产业要素的旅游资源价值

旅游业界已经认识到工业、农业等产业的生产设施、传统技能、现代科技等产业要素是可被开发利用的新型旅游资源，同样，庞大的海洋产业体系将成为海洋文化旅游资源的重要后备力量。本文充分考虑到海洋产业的旅游资源功能，将海洋产业物质生产设施及非物质生产技能都涵盖到分类体系中。

(4) 确立部分旅游媒介物的旅游资源属性

旅游媒介物是旅游活动的凭借物，通常包括交通设施、住宿设施、娱乐设施、购物设施等。一般情况下它们不是吸引旅游者前往该地旅游的最根本的要素。因此多数旅游资源分类体系未将其纳入旅游资源的范畴。但是，在本文的分类体系中，笔者认为，一些特殊的海洋旅游接待设

施,诸如海上酒店、海底酒店、邮轮,由于显示出除其本身接待功能之外的观光、探奇等特性,已经明显异化为旅游对象,可为旅游业利用,因此应属于海洋文化旅游资源。

参考文献

- 1 曲金良. 海洋文化与社会[M]. 青岛:中国海洋大学出版社,2003
- 2 许维安. 论海洋文化及其与海洋经济的关系[J]. 湛江海洋大学学报,2002(10): 6~9
- 3 林翔,关瑞明.海洋文化影响下的泉州人居环境地域性特征[J].华中建筑,2002(5):39~41
- 4 刘桂春,韩增林.我国海洋文化的地理特征及其意义探讨[J]. 海洋开发与管理, 2005(3):9~13
- 5 张国洪.中国文化旅游—理论·战略·实践[M].天津:南开大学出版社,2001
- 6 陈才,王海利,贾鸿.对旅游吸引物、旅游资源和旅游产品关系的思考 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007(2):1~4