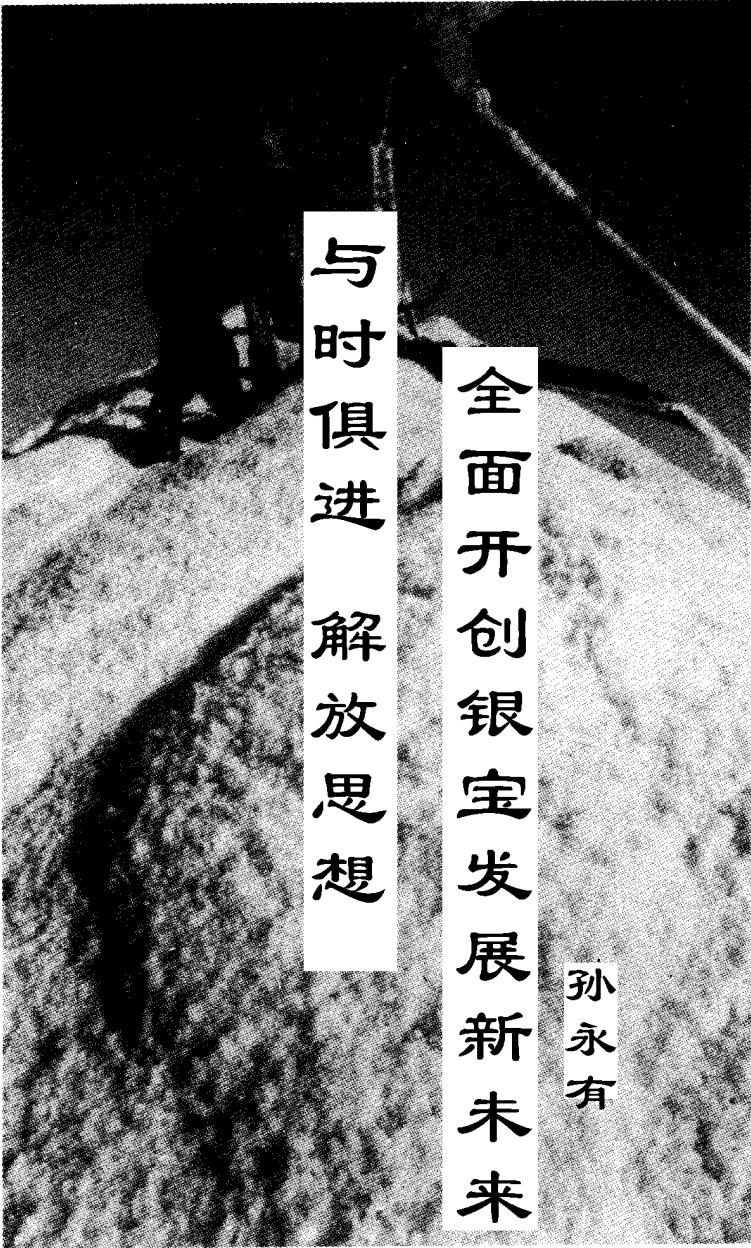




与时俱进
解放思想

全面开创银宝发展新未来

孙永有

江苏省银宝盐业有限公司是江苏省盐业集团有限责任公司于1998年投资组建的全资子公司，注册资本1.8亿元，拥有4万hm²土地资源，5.5万hm²余标准化养殖池塘，12户水产品加工、塑料加工和机械制造等企业，100余名高中级技术人员，主要从事海盐、水产养殖、塑料加工和机械制造等产品的生产加工、销售和投资；年产盐70万t以上，水产品6万t以上，年销售收入2.8亿元以上，年创利税约4000万元。公司总部坐落于黄海之滨的江苏省盐城市市区。

公司成立以来，在省盐业集团公司的正确领导下，在社会各界人士的大力支持下，全公司始终坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕“效益优先、盐养结合、综合发展、与时俱进、科技兴业、强企富民”的发展战略，抓住江苏大力发展“海上苏东”的机遇，遵循市场经济的客观要求，解放思想，开拓创新，团结拼搏，锐意进取，公司经济总量快速增长，实现了单一靠盐的战略性转变；结构调整取得了跨越发展，实现了盐养结合、外向扩张的巨大突破；现有养殖面积达到1.6万hm²，比公司成立之初净增加1.2万hm²，形成了海淡水各具特色、种类多样、基地化的五大规模化养殖基地，每年上市水产品6万t余，已经成为浙江、上海、安徽和省内主要水产批发市场的供应基地，银宝品牌效应正在积聚，产品结构有了明显改进，雪花盐、真空盐、加碘精制盐等盐产品市场占有率不断扩大，贝类铺底、鱼虾蟹综合主体海水养殖成效明显，地亩产出逐年攀升，高密度、现代化的异育银鲫淡水养殖始终走在全国前列，塑布加工和机械制造等依靠科技创新的新产品填补了国家多项空白。公司改革改制不断深入，实现了经营机制的根本性转变。建立健全了公司法人治理结构；土地经营水平有了质的飞跃，“先缴款，后包地”的

机制全面实现,民营经济蓬勃发展,国有资本退出不断加快。三项制度改革走上了市场,有收入就有岗位、有本领就有事业、有思路就有出路,正在成为全公司广大员工的主体意识。员工收入稳步提升,年均收入每年都以超千元增长,目前已达到超万元水平。企业文化取得新的成效。着力实施“铸魂、塑形、固本、强身”等四大工程,不仅锤炼了银宝人“团结实干、节俭争先”的企业精神,而且打造了“用户永远是对的”、“永不对用户说不”的经营理念,“诚信立足、创新致远”的核心价值观也更加深植员工心中。

回顾过去,豪情满怀;展望未来,信心百倍,党的十六大和十六届三中全会描绘了全面建设中国特色社会主义现代化的宏伟蓝图。全国正处于一个大变革、大发展的崭新时代,发展的舞台更宽广,发展的机遇更丰富。银宝公司要以更快的步伐,进一步以“三个代表”重要思想为指导,以结构调整为主线,以体制创新为动力,以科技创新为突破口,以管理创新为平台,充分发挥区位优势,大力发展海洋经济,力争在提前一

年实现“强企富民、解困发展”目标的基础上,使企业经济更加发展,民主更加健全,科技更加进步,文化更加繁荣,环境更加优美,职

工生活更加殷实。到2013年,社会总产值将比2000年3亿元翻两番,在公司成立15周年前,全面达到小康水平;到建党100周年时,社会总产值将翻三番,年实现利润5000万元,总体上基本实现现代化。

围绕全面建设小康企业,基本实现现代化,在认真算好“人均产值账、土地收益账、职工收入账、企业效益账”的基础上,走活走好“六步棋”,即:调整转制联动棋,土地资源开发棋,资产经营运作棋,科技创新增效棋,四季养殖富民棋,质量经营市场棋。从而切实推进六大创新,实现公司可持续发展。

一、推进思想创新

思想决定行为,行为决定发展。没有思想的再解放,就没有经济的再发展。要坚持发展不动摇,就必须科学地分析和判断形势,在成绩中找差距,在机遇中找挑战,在有利中找不足,牢固树立发展是第一要务的意识,冲破一切阻碍发展的旧思想、旧框框;破除一切担心利益调整的心态和做法;牢固树立市场意识、竞争意识,以市场为导向,集中力量开拓市场;牢固树立拼搏争先意识,与时俱进,只争朝夕,发扬公司成立之初的“四千四万”精神,创新创业,牢固树立全新的用人观,只以发展用干部,不以改革成败论英雄。要在创建学习型机关的基础上,强

力推进建设学习型企业的步伐,积极探索“三三制”的干部管理模式,通过培训、参观、研讨和宣讲等众多途径和方法,提高全员综合素质,推动全体员工思想再解放。



二、推进改革创新

按照市场经济的客观要求,以现代企业制度为导向,全面推进以产权制度改革为中心的各項改革,把“三个代表”重要思想和“三个有利于”贯穿于改革的全过程,积极创

新,大胆实践,推进民营化改革、完善配套土地租赁经营体制改革、经济实体产权改革和主辅分离改革,实现公司内部资源、资产和产权经营的市场化、公开化;切实推进三项制度改革,与地方劳动力市场、人才市场全面接轨,推进全员劳动关系置换,建立健全人力资源社会化配置机制,全面完成和实现混合所有制改造和民营化的现代企业法人治理结构,创建一个全新的资本运作平台,力争公司整体上市或借壳上市。要正确处理改革、发展、稳定三者的关系,始终用改革的办法解决发展稳定中的矛盾和问题,以改革推进发展,促进稳定。

三、推进市场创新

坚持“无形市场、有形运作”的原则,因势利导,大胆创新,改革营销管理体制,激发营销机构和营销人员的活力;发展长期的市场合作伙伴,大力发展与竞争对手的有效合作,巩固老市场,开拓新市场,积极实践新形势下的供销关系;取长补短,共同发展,立足资源优势,组织开展商业推广,开发市场需求,引导产品开发,大力发挥和利用物流超市、电子商务等现代化的营销方式和途径,走市场营销现代化之路;加快市场渗透和开拓,提高市场占有率和市场覆盖面,全面提升“用户永远是对的”营销理念,加强队伍建设,以超前的服务,创造更多市场优势。

四、推进产业创新

按照一场一策、各有侧重的要求,把技术创新放在更加突出的位置上。继续全面实施好一水两用、新品引进等各项技术创新工程,精干原盐产业,迅速提升种养殖业,全面发展水产品深加工和养殖配套用药及饲料产业,大力发展与科研院所合作,开发海洋化工和医药产业,拉长产业链,确保盐产品年产量稳定在65万t左右,种养殖业产业化一条龙经济总量年均增长10%以上,海洋化工医药类高新科技项目年经济贡献达到1000万元以上。坚持外向拉动战略,进一步扩大开放,主动接轨地方经济,内引外联,引进资金、技术和人才,发展多层次、多途径的

合作,巩固现有合作项目。引导投资,有目的、有重点地发展新的项目,开发内外土地、水面和外部市场等资源,与地方联办工业园区、海盐文化苑,借势发挥,兴办垂钓休闲风光带,与全国著名的丹顶鹤、麋鹿保护区,连成黄海之滨的沿海文化风光带,尽快实现内外部优势转化。利用内部劳动力、土地和水面资源优势,大力发展民营经济,进入市场中介推广、劳务合作和流通服务等众多产业。积极争取土地复垦和农业资源开发等政策,引进国内外依据土地资源的重点发展产业或产品,进一步增强公司发展后劲。

五、推进管理创新

以推行全面预算管理为中心,积极实施企业流程再造和信息化工程,全力推进人员分流,推进组织机构扁平化,全面实施办公自动化、资源优化、供应链和客户关系管理上网工程,完成企业信息平台的创建运行,实现企业管理事务处理网络化、决策过程信息化和企业信息共享,从根本上实现企业与市场在空间三维节点上完全对接,提高管理效率。

六、推进文化创新

以建立共同价值观和精神利益共同体为核心,按照“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的情操塑造人、以优秀的作品鼓舞人”的要求,勇于突破以往的模式,积极探索宣传思想政治工作、精神文明创建等各项工作的新途径、新方法,进一步改善工作环境,关心员工生活,建设具有银宝特色的行为文化、物质文化、制度文化和精神文化,让公司每位员工、每个产品、每块资产都成为公司与时俱进、创新创业的全新形象和象征,把1.6万银宝人的力量凝聚到创新创业上来,形成强企富民争贡献的生动局面。

(作者为江苏省银宝盐业有限公司董事长)