乡村振兴战略背景下浙江省休闲渔业发展的 SWOT 分析

张佩怡，于南京，刘坤，辛艺，俞存根

（浙江海洋大学水产学院 舟山 316022）

摘要：为促进浙江省渔业产业的转型升级和渔业经济的可持续发展，文章以我国实施乡村振兴战略为背景，对浙江省休闲渔业发展进行 SWOT 分析，并提出对策建议。研究结果表明：浙江省是渔业大省，休闲渔业发展时间较短，但发展势头良好；浙江省发展休闲渔业的优势包括地理区位优越、渔业资源丰富、旅游资源丰富和经济实力强大，劣势包括管理、规划、资金和从业者等方面，机会包括政府政策支持和公众需求旺盛，威胁包括市场竞争激烈、资源环境被破坏以及科研投入和转化率不足；浙江省休闲渔业发展应明确管理部门职责、加快制定整体规划、解决融资难问题以及培养和引进专业人员。

关键词：休闲渔业；乡村振兴；渔业经济；渔业管理；渔民

中图分类号：F326.4 **文献标志码：**A **文章编号：**1005－9857(2020)04－0056－06

SWOT Analysis of Recreational Fishery Development in Zhejiang Province under the Background of Rural Revitalization Strategy

ZHANG Peiyi，YU Nanjing，LIU Kun，XIN Yi，YU Cungen

（College of Fisheries，Zhejiang Ocean University，Zhoushan 316022，China ）

Abstract：In order to promote the transformation and upgrading of the fishery industry in Zhejiang Province and the sustainable development of the fishery economy，this paper used SWOT analysis of the development of recreational fishery in Zhejiang Province，and countermeasures were proposed.The research results showed that Zhejiang Province is a major fishery province.The development of recreational fisheries is relatively short，but the development momentum is good.The advantages of developing recreational fisheries in Zhejiang Province include superior geographical location，rich fishery resources，rich tourism resources，and strong economic strength. Disadvantages include management.In terms of planning，funding，and practitioners，opportunities include government policy support and strong public demand.Threats include fierce market competition，the destruction of resources and the environment，and insufficient scientific research

收稿日期：2019-09-02；**修订日期：**2020-03-20

基金项目：国家自然科学基金项目(31270527).

作者简介：张佩怡，硕士研究生，研究方向为渔业管理

通信作者：俞存根，教授，研究方向为渔业资源和渔业管理

input and conversion rates. The development of recreational fisheries in Zhejiang should clearly define the responsibilities of the management department and accelerate formulate overall plans, solve financing difficulties, and train and recruit professionals.

Key words: Recreational fisheries, Rural revitalization, Fisheries economy, Fishery management, Fisherman

0　引言

党的十九大深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，对“三农”工作做出重大决策部署，首次提出实施乡村振兴战略。根据《国家乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，乡村振兴的总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”[1]；规划的目标任务之一是到 2020 年乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成，农村第一产业、第二产业和第三产业融合发展[2]；规划要求我国各地根据自身情况，加快平稳地进行农业产业结构转型升级，找出合适的农业定位和农业发展模式。

渔业是大农业的组成部分，实施渔村振兴战略是重要课题。发展休闲渔业是推进现代渔业建设的重要内容，是加快渔业转方式、调结构的重要抓手，是推进渔业供给侧结构性改革的重要方向[3]。积极发展休闲渔业，有助于进一步拓展渔业功能、促进渔业增效和渔民增收以及满足城乡居民对美好生活的需求，是贯彻落实党的十九大精神和实施乡村振兴战略的重要举措，对我国全面建成小康社会具有重要意义。

浙江省是海洋渔业大省，尤其海洋捕捞产量一直居全国沿海地区前列。随着近海渔业资源的持续衰退，如何将过剩的捕捞力量（渔船和渔民）从第一产业中妥善转移，是各级政府一直关注的问题。休闲渔业是将渔业、休闲度假和旅游观光相结合，在第一产业、第二产业和第三产业之间相互转化，从而创造经济效益和社会效益的新兴产业[4]，同时是渔业转型升级和渔民转产转业的重要方式之一。本研究以我国实施乡村振兴战略为背景，在梳理浙江省休闲渔业发展现状的基础上，分析浙江省发展休闲渔业的内部优势和劣势以及外部机会和威胁，并提出对策建议，供相关决策参考。

1　浙江省休闲渔业发展现状

全球休闲渔业较发达的国家和地区抓住机遇，根据实际情况进行特色化和专题化发展，通过丰富休闲渔业内涵、优化渔业产业结构、保护海洋资源和生态环境以及增加渔民就业和收入，真正做到“渔业富民”。浙江省于 20 世纪 90 年代开始发展休闲渔业，已取得一定的成效，但发展时间尚短，经验仍有不足，且未能充分结合自身情况发展，缺少特色品牌。

浙江省休闲渔业按活动区域可分为淡水（内陆）型和海洋型，按活动方式可分为休闲垂钓型、旅游观光型、生活体验型、品尝游购型和文化教育型等，按地区差异和产业特色可分为山区生态型（中、西部地区）、都市休闲型（大中城市周边）和黄金海岸型（沿海地区），不同的类型又有细分的功能。

根据历年渔业统计年鉴，我国休闲渔业总产值持续增加，占渔业经济总产值的比重也平稳上升。2017 年我国休闲渔业总产值约为 764 亿元，同比增长约 15%。2017 年浙江省休闲渔业总产值约为 24 亿元，同比增长约 29%，增长率远高于全国水平。2013—2017 年浙江省休闲渔业总产值呈平稳上升的趋势，发展势头良好（图 1）。

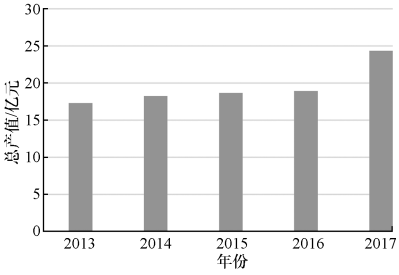

图 1　2013—2017 年浙江省休闲渔业总产值

2　浙江省休闲渔业的 SWOT 分析

SWOT 分析法产生于 20 世纪 80 年代初，分析

内容包括优势(strength)、劣势(weakness)、机会(opportunity)和威胁(threat),通过列举与研究对象密切相关的因素并加以系统分析,从中得出相应结论,以此制定相应的发展战略、计划和对策等[5]。

2.1 优势

2.1.1 地理区位优越

浙江省位于我国发展基础最好、市场环境最优和开放程度最高的区域之一即长江三角洲地区,同时是我国南北海运和江海联运的黄金交汇点,具有明显的地理区位优势。

港航资源得天独厚是浙江省最突出的优势,为休闲渔业的发展创造有利条件。根据官方统计数据,目前浙江省拥有杭州、宁波、温州和舟山等 9 个规模不一的机场,是名副其实的民航大省;全省公路密度高,建有桥梁 49 700 座,隧道 1 761 条,乡镇公路的通达率和通畅率均为 100%;境内河流众多,水网密布,有宁波—舟山、温州、台州和嘉兴 4 个沿海港口,开通国际航线 240 条,连通世界 100 余个国家的 600 余个港口。

2.1.2 渔业资源丰富

浙江省内陆河湖众多,海域辽阔;大陆海岸线和海岛海岸线绵长,有海岛近 3 000 个,均居全国首位。浙江省素有“鱼米之乡”和“文化之邦”的美誉,独具特色的渔俗文化、渔猎文化和渔船文化等串联形成独一无二的“渔文化”。目前浙江省正积极引导各地充分发挥渔港、渔村和海岛等自然资源优势和“渔文化”等人文资源优势,以美丽乡村建设为载体,结合休闲渔业发展规划,不断推进整岛和整村规划,着力打造休闲渔业新业态。

2.1.3 旅游资源丰富

休闲渔业与旅游业相辅相成。浙江省是吴越文化和江南文化的发源地,拥有重要地貌景观 800 余处、水域景观 200 余处、人文景观 100 余处和国家级重点风景名胜区 18 个。根据不同类型旅游资源的空间分布特点,浙江省旅游规划和开发将全省划分为三大旅游经济带,即杭州湾历史文化旅游经济带(嘉湖杭绍宁)、浙东沿海海洋旅游经济带(舟宁台温)和浙西南山水生态旅游经济带(金衢丽)[6],其中沿海海洋旅游和山水生态旅游均包含丰富多彩的休闲渔业内容。

2017 年浙江省共接待国内外游客 6.41 亿人次,同比增长 9.63%;实现旅游总收入 9 322.67 亿元,同比增长 15.14%[7]。浙江省旅游业发展势头迅猛,将休闲渔业纳入旅游业可充分扩大其发展空间[8]。

2.1.4 经济实力强大

浙江省是我国经济发展最活跃的地区之一,国有经济和民营经济均蓬勃发展,居民人均可支配收入连续多年居全国第一位。浙江省与江苏省、安徽省和上海市共同构成的长江三角洲城市群是六大世界级城市群之一。2018 年全省生产总值约为 56 197 亿元,同比增长 7.1%;居民人均可支配收入约为 45 840 元,同比增长 9.0%。2014—2018 年浙江省生产总值呈平稳上升的趋势(图 2)。

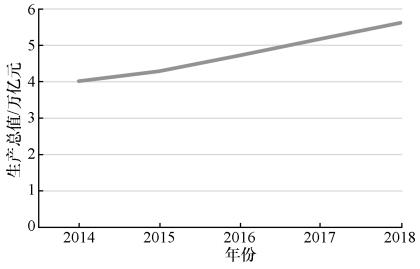

图 2 2014—2018 年浙江省生产总值

浙江省强大的经济实力可带动城市基础设施和休闲渔业硬件设施建设,为休闲渔业的发展奠定良好的基础。

2.2 劣势

2.2.1 管理部门职责不明,行业协会等组织不成熟

休闲渔业不仅混合渔业和旅游业,同时涉及餐饮业和交通运输业等。我国与休闲渔业相关的法律法规仍不健全,给休闲渔业的发展尤其是管理带来困难。目前浙江省休闲渔业基地由渔业、旅游和卫生等多个部门共同管理,管理主体和职责不明确,管理制度建设匮乏。

休闲渔业发展较好的国家和地区基本都有其独特的管理制度,同时成立相关组织协助管理。浙江省渔业行业协会成立近 10 年,虽发挥良好的沟通作用,但存在协会规定难落实等问题。一些地方性

的休闲渔业民间组织基本“有名无实”。

2.2.2　整体规划不足，产品同质化严重

我国休闲渔业发展时间较短且经验不足，然而在国家相关优惠政策的大力支持下，休闲渔业发展速度过快，产业缺乏整体规划[9]。目前我国对休闲渔业概念及其相关概念的研究较多，而对休闲渔业管理和规划的研究却很少。

由于国家和地方的整体规划不足，浙江省休闲渔业的发展仍处于模仿和探索阶段，产品同质化严重，尤其是“渔家乐”等形式“遍地开花”，仅改变传统渔业的收益模式，而对渔业自然资源和人文资源的开发力度不足，对休闲旅游的解读不透彻，存在规模小和产品层次低等问题，从而削弱产业竞争力，不利于休闲渔业的品牌化发展。

2.2.3　资金和市场引导缺乏

资金和政策的支持对于具备一定规模的休闲渔业企业十分重要。以利用海上渔船和游艇开展观光垂钓活动的休闲渔业企业为例，除须配备安全性能较高的渔船和游艇外，还须建设配套的码头等设施，这就需要相应的资金和政策支持，普通的个体经营无法承担[10]。

浙江省休闲渔业的经营主体以个体经营为主，投资和宣传力度不足，经营规模较小且呈分散状态，市场化程度很低。这样的经营模式整体竞争力低，易造成对渔业资源的不合理开发利用。同时，由于市场监管制度不健全，分散式的休闲渔业经营易发生恶性竞争，不利于休闲渔业的转型升级。

2.2.4　从业者发展观念落后和知识技能短缺

浙江省休闲渔业的经营者多为传统渔民，经营观念较传统和保守，且对渔业补贴政策有很大的依赖性，对实行休闲渔业产业的供给侧改革产生阻力，难以适应新时代的发展。

休闲渔业的新时代服务理念日益受到游客的重视。传统渔民因休闲渔业收益快而转产转业，然而其创新意识低，且不会积极参加服务技能培训和提高文化素养，导致浙江省休闲渔业的从业者普遍存在文化层次不高、服务水平参差不齐以及专业服务知识技能短缺等问题。

2.3　机会

2.3.1　政府政策支持

我国和浙江省的一系列政策助力浙江省休闲渔业的发展。2000 年原农业部做出关于调整渔业产业结构的部署，鼓励发展与渔业发展相对应的第三产业，在条件充足的地方积极引导发展休闲渔业[11]；2012 年原农业部发布《关于促进休闲渔业持续健康发展的指导意见》，这是我国首次正式出台的支持休闲渔业发展的政策[12]；2017 年原农业部发布《全国渔业发展第十三个五年规划》，提出积极发展休闲渔业，合理开发和保护渔业文化遗产，支持有条件的地区以传统渔文化为根基，以捕捞和生态养殖水域为景观，建设美丽渔村[13]；2019 年农业农村部发布《关于乡村振兴战略下加强水产技术推广工作的指导意见》，提出弘扬渔业文化，促进民俗、观赏、餐饮和休闲等传统渔文化的保护和传承，助力乡村文化振兴；2019 年《浙江省政府工作报告》提出大力发展海工装备、远洋渔业和海岛旅游等现代海洋产业，发展蓝色经济，建设海洋强省。

2.3.2　公众需求旺盛

日本、美国和澳大利亚等国家的休闲渔业已成为公众重要的生活方式，有庞大的市场需求[14]。随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，开展休闲渔业活动符合公众放松自我和回归自然的需求，我国公众假期的不断调整和增加也为休闲渔业的发展创造条件。此外，我国海陆空交通设施逐渐完善，可带动休闲渔业的发展。据统计，2015 年我国仅钓鱼项目社团组织的注册会员就有 9 500 万人，加上普通爱好者等非注册会员，人数保守估计将以亿计[15]。未来 20 年内，我国旅游休闲市场规模将呈暴发性增长趋势。

浙江省是我国经济强省，居民消费水平不断提高，旅游业也十分发达，休闲活动的现实需求和潜在需求均十分旺盛，有力带动休闲渔业的发展。根据官方统计，2017 年全省休闲渔业共接待国内外游客 1 232.4 万人次，同比增长 6.4%，游客人均消费连续 10 年呈波动上升的趋势。

2.4　威胁

2.4.1　市场竞争激烈

我国休闲渔业的发展正处于起步阶段，在开发

和管理方面均缺少经验，发展模式具有同质性，产品的品牌效应低。我国东部沿海地区休闲渔业的发展各有特色，尤其山东和江苏在全国范围内均发展较快，近年来广东、广西和海南的休闲渔业在各地政策的支持下也发展迅猛。浙江某些渔业资源与江苏和山东相似，但江苏和山东的布局和管理更胜一筹，导致浙江休闲渔业的市场份额低和客源少，产业发展面临激烈的市场竞争。

与此同时，随着休闲旅游产业的不断升级，家庭农场游、生态休闲游、滨海观光游和野生采摘游等形式层出不穷，浙江省休闲渔业的发展压力巨大。

2.4.2 资源环境被破坏

休闲渔业活动具有季节性，一般集中在夏季和“小长假”，旺季的游客蜂拥而至，对生态资源环境造成严重影响。休闲渔业属于人为活动，浙江省休闲渔业的经营者大部分是传统渔民，重视经济效益而轻视生态效益，环境保护意识薄弱，在经营过程中存在垃圾和废水乱排放以及游船漏油等现象，加上一些游客的不文明行为，由于监管难度大，海洋资源环境受到严重破坏。

浙江省河湖众多，但水环境质量下降严重，水体富营养化程度加大，水生态系统有所恶化，渔业生产能力不断降低，鱼类栖息地被破坏，很多珍贵鱼种濒临灭绝。环境的恶化和资源的衰退在很大程度上制约浙江省休闲渔业的发展[16]。

2.4.3 科研投入和转化率不足

休闲渔业发达国家和地区通常在科学调研的基础上，相关高等院校、企业和管理部门共同努力，在渔业资源开发和保护方面开展大量工作。例如：澳大利亚采用全国统一的调查统计方案和分析方法，对渔业信息进行统计和建库；整合各州和领地的统计资料，建立权威数据库，为评价休闲渔业经济价值和渔业资源状况以及开展监督管理提供依据[17]。我国海域面积辽阔，渔业信息收集的难度大，目前渔业信息数据库的建立尚处于探索阶段。

浙江省是捕捞大省，对渔业资源、近远海捕捞和增殖放流等的研究投入较大，而对休闲渔业的研究力度不足，相关专业科研人员较少。此外，休闲渔业经营组织和科研单位的合作不足，导致科研成果转化率较低[16]。

3 对策建议

3.1 明确管理部门职责

党的十九大提出实施乡村振兴战略的总要求之一即治理有效。休闲渔业管理部门应牢牢把握因地制宜、地方特色和科学治理 3 个要点，根据地方特色制定管理制度。例如：澳大利亚构建不同层次的休闲渔业管理构架，包括成立农业和水资源部作为主管休闲渔业的最高政府机构，成立代表全国休闲渔业从业者利益的休闲渔业组织，与渔业行业组织共同投资成立渔业研究与开发有限公司，成立休闲渔业顾问委员会重新审议 1994 年出台的全国休闲渔业政策[17]。浙江省应加快休闲渔业的法律法规建设，明确各管理部门的职责，把政府部门、行业协会和民间组织等联系起来，建立完善的休闲渔业管理框架。

3.2 加快制定整体规划

乡村振兴战略规划要求我国各地根据自身情况，找出合适的农业定位和农业发展模式。国家和地方政府应深度解读休闲渔业，根据渔业自然资源和人文资源制定整体化和特色化规划，避免产品的同质化和恶性竞争。浙江省应加强与休闲渔业发展较好的地区开展交流学习，深度挖掘自身渔业资源优势，创新休闲渔业的活动形式，形成独特的休闲渔业品牌，走专业化、创新化和品牌化的发展道路。

3.3 解决融资难问题

浙江省实施渔村振兴战略和推进休闲渔业的供给侧结构性改革，解决休闲渔业“融资难”的问题是重大突破口。浙江省休闲渔业企业的规模普遍较小，有极大部分是传统渔民转产转业经营，难以形成规模效应。浙江省应制定针对休闲渔业的财税优惠政策，加大政府对休闲渔业的专项资金支持，降低休闲渔业企业的银行贷款利率，为传统渔民转产休闲渔业提供财政补贴和免费培训，拓宽休闲渔业的融资渠道，鼓励社会资本投资休闲渔业，制定完备的休闲渔业融资政策。

3.4 培养和引进专业人员

休闲渔业的发展应满足人民对美好生活的向

往和需求，这对休闲渔业的从业者提出新的要求。浙江省应定期对休闲渔业的经营者和从业者进行专业化的知识和技能培训，树立新时代的服务理念，同时引进国内外专业化的高素质人才，创新休闲渔业的生产经营方式，提高行业服务水平。

参考文献

[1] 李军国.实施乡村振兴战略的意义重大[J].当代农村财经，2018(1)：2－6.

[2] 韩俊.以习近平总书记“三农”思想为根本遵循实施好乡村振兴战略[J].管理世界，2018，34(8)：1－10.

[3] 大力发展休闲渔业 促进渔业转型升级：农业部召开全国休闲渔业现场会[J].中国水产，2016(11)：2.

[4] 李恩元.我国休闲渔业的开发模式[J].现代渔业信息，2005(6)：9－10.

[5] 申彧.SWOT 分析法的应用进展及展望[J].知识经济，2009(9)：76.

[6] 刘刚.浙江省旅游经济区域差异及其影响因素研究[D].杭州：浙江大学，2010.

[7] 浙江省发展和改革委员会服务业处.培育壮大服务经济 持续增强主引擎作用[J].浙江经济，2018(7)：23－24.

[8] 岳文博，王晓慧.江苏省休闲渔业转型升级研究[J].农村经济与科技，2019，30(3)：76－78.

[9] 张婷婷.我国休闲渔业转型升级研究[D].舟山：浙江海洋大学，2017.

[10] 唐雪梅.广东省休闲渔业发展研究[D].湛江：广东海洋大学，2016.

[11] 李皓青，韩兴勇.山东省临沂市休闲渔业发展概况[J].中国渔业经济，2015，33(3)：43－48.

[12] 农业部发布《关于促进休闲渔业持续健康发展的指导意见》[J].中国水产，2013(1)：19－21.

[13] 全国渔业发展第十三个五年规划[N].中国渔业报，2017－01－09(A1).

[14] 徐洁，平瑛，王鹏.基于 SWOT-AHP 的浙江省休闲渔业发展战略选择研究[J].中国农学通报，2015，31(17)：38－43.

[15] 于康震.我国休闲渔业迎来大有可为的发展黄金期[J].中国水产，2016(11)：3－7.

[16] 何全超，宋伟华.浙江省舟山市休闲渔业的 SWOT 分析和对策[J].中国水产，2009(12)：22－24.

[17] 孙吉亭，王燕岭.澳大利亚休闲渔业政策与管理制度及其对我国的启示[J].太平洋学报，2017，25(9)：78－85.