

浙江海涂旅游资源开发策略研究

郭 旭

(浙江海洋学院管理学院 舟山 316004)

摘 要：浙江地处中国东南沿海，海涂资源丰富。随着我国海洋旅游业的迅速发展，浙江应合理开发利用海涂旅游资源，以促进海洋旅游经济的发展。文章通过参考国内外海涂资源开发相关文献，针对浙江海涂旅游资源开发，总结了在开发过程中遇到的海涂生态保护、开发资金投入、发展理念等问题，并就这些问题提出提高海涂环保认识、改善投资环境、管理体制建设等解决对策。

关 键 词：浙江；海涂旅游资源；开发策略

海涂作为旅游资源是一个较新的资源研究、开发和利用方向。浙江地处中国东南沿海，省内沿海地区包括嘉兴、杭州、绍兴、宁波、台州、温州、舟山等 7 市 32 个县（市、区），海涂资源丰富。浙江海涂旅游资源尚未得到全面、系统、可持续的开发和利用。应充分挖掘其利用价值，切实保护和合理开发海涂旅游。

1 国内外对海涂旅游资源的研究

海涂亦称滩涂，通常指海岸带平均高潮线与平均低潮线之间向海洋和缓倾斜的滩面，由淤泥质或沙质河海相沉积物组成，是海岸带最重要的组成部分^[1]。海涂是海岸带的重要组成部分，海涂的形成，主要是由于海潮不断运来泥沙堆积在岸边，使海岸扩展的结果。各国（地区）沿海岸线都有海涂分布。海岸带是海洋与陆地的结合部和过渡带，是人类认识地球的基线和陆地系统与海洋系统的重要界面，同时也是实现海岸与海洋资源可持续开发和利用的重要前沿阵地^[2]。沿海湿地是指界于水体与陆地之间过渡的多功能的生态系统，包括低潮线以下不超过 6 m 深的海水区。海涂是沿海湿地非常重要的分布地带。海涂是指一种土地类型，而湿地是指一种生态系统^[3]。海涂和湿地是两个相容相成的概念和资源，对海涂资源的开发利用，离不开湿地的研究。

各国（地区）对于海涂的研究兴起于 20 世纪 80 年代，并在海涂资源利用方向和具体开发

形式的研究上取得了一定的成果。各国沿海岸线都有海涂分布，只是主要分布类型有所不同，海涂在国外主要分布在荷兰、法国等大西洋沿岸，以及英国沃什湾，北美芬地湾、加利福尼亚湾，南美亚马孙河口、圭亚那沿岸等处^[4]。国外海涂研究侧重于技术突破、综合管理，注重当地公众的参与^[5]。

中国海涂资源开发方向，主要有鱼类养殖、植物种植、交通建设、旅游产业开发等。浙江省于 20 世纪 50 年代后期、70 年代后期、90 年代后期及 2004 年进行了四次滩涂资源调查。在 20 世纪 80 年代初，中国首次进行了全国海岸带和海涂资源综合调查。在此次的调查基础上，各专家学者结合现有资料与研究成果，在 1994 年公布了中国海涂资源的分布情况。可以了解当时我国海涂资源具体分布，其中浙江省拥有海涂面积 28.86 万 hm^2 ，占全国海涂资源总量的 12.3%^[6]。可以看出，浙江省在海涂资源的拥有量上是占很大的比例的。2005 年，裘江海总结了我国海涂开发利用的发展进程，并分成三个主要历史阶段进行分析介绍^[7]。我国的专家学者在对本国的海涂资源进行分析的同时，对国外海涂资源的利用情况与利弊进行了辩证性的总结。

2 浙江海涂旅游资源开发的条件分析

2.1 浙江海涂旅游资源开发的有利条件

2.1.1 资源优势

旅游资源能否开发，起决定性作用的还是

其本身资源条件的优异程度。资源条件的好坏，直接决定了能否进行可行的开发利用。若资源条件不好，即使其他条件（如人力、物力、资金等）再突出，也缺乏开发的价值。资源条件的分析，主要是从资源的数量多少、资源类型是否适合旅游开发、是否具有开发的潜力等方面进行。

（1）资源总量丰富。浙江省面临东海，海区北部以长江为界与黄海相毗连，南部与福建近海交接，大陆沿岸线 1 840 km 形成了许多大小海湾（杭州湾、象山港、三门湾、乐清湾等）和广阔的滩涂，500 m² 以上沿海岛屿 3 061个，岛屿岸线长达4 797 km，10 m 等深线以浅海面积 75.98 万 hm²，其中八大港湾海涂面积 13.14 万 hm²（表 1）^[8]。

表 1 浙江沿海主要港湾的海涂面积分布

万 km ²	
地点	面积
杭州湾	5.01
象山湾	1.72
三门湾	2.95
浦坝湾	0.40
漩门湾	0.43
乐清湾	2.21
大渔湾	0.27
沿浦湾	0.15
合计	13.14

由上述资料可知，浙江省的海涂资源丰富。资源利用率高，多用于发展农业、盐业、养殖业等，或为沿海港口建设、城市工业等提供土地。据统计，2004 年至 2010 年年底，浙江完成滩涂围垦面积达 4.87 万 hm²，在围滩涂 2.34 万 hm²。但对于将海涂资源作为旅游资源进行的开发活动，还处在起步阶段。所以，如果要将海涂资源进行旅游开发，存在资源优势。

（2）海涂资源类型适合特种旅游开发。根据海涂资源的资源性质，并借鉴国外海涂旅游资源开发的成功例子，可以开发生态海涂资源保护区，举办海涂节，举行各种围绕海涂资源进行的体育休闲活动与比赛等。海涂资源作为旅游资源的开发意义，已得到海涂资源专家的

认同。浙江象山的新桥镇海涂资源丰富，且经清华大学、中国农业大学、中国康复医疗 3 家单位检测表明，新桥镇泥中含有丰富的矿物质，有机质、腐殖质、氨基酸等物质含量为全国之最，对人体健康和皮肤具有保健功效^[9]。根据这一特殊性质，可以对海涂资源进行有关“疗养旅游”的特种旅游开发。

总之，浙江省的海涂资源丰富，未开发的海涂资源还占很大比例，且每年又会有一定比例的海涂资源产生。海涂作为旅游资源的开发利用还未完全进行，海涂旅游资源的开发潜力还很大。

2.1.2 市场优势

浙江地处中国东南沿海长江三角洲南翼，地理位置优越，省域及周边经济发达。随着人们工作压力与工作量的增加，带来直观收入上提高的同时，人们对旅游休闲的需求也日渐强烈。进入 21 世纪，人们开始期待假期的到来，会为放假寻找心仪的旅游胜地。海涂旅游资源的开发利用，不仅符合了人们对于阳光、海洋、沙滩“三 S”的需求，海涂资源对人们身体健康方面的意义也愈显重要。在快节奏的都市生活中，人们总是希望在繁忙的工作之外找到一个适合休闲疗养的好去处，而海涂旅游资源在地理位置和市场优势上无疑能够两全其美。

2.1.3 政策优势

2009 年，国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》，提出“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2010 年 7 月，浙江被确定为全国海洋经济发展试点省份。2011 年 2 月，国务院批复同意《浙江海洋经济发展示范区规划》。2011 年 6 月国家设立舟山群岛新区。海涂资源的旅游开发，不仅需要其自身条件优异，更需要得到各级政府的认同与支持。海涂资源属于国家资源，是全国人民共同的财富，其开发利用应从有利于人民生产生活出发，在国家政策支持、社会各界人士和人民群众的共同努力下，充分利用资源。其中政府的支持攸关重要，资源各方面的条件再好，若不能得到政府认同，工作便难以顺利进行。政府的大力支持，对于海涂资源旅游开发的顺利进行是具有很重要的现实

意义的。

2.2 海涂旅游资源开发的主要问题

2.2.1 海涂生态环境脆弱

海涂旅游活动的进行，对资源环境将产生一定的不利影响。从宏观的方面看，全球变化和海平面上升等问题会对海岸带、海涂资源的可持续发展产生直接威胁。由人类活动引起的大气圈二氧化碳含量的增加，将导致温室效应，使地球表层气温升高，南北两极冰盖融化和海平面上升，从而给人类的生存环境带来灾难性的冲击。海岸带的上升，对海涂旅游资源开发和保护将直接产生影响。导致海涂资源的流失、海涂旅游资源的开发难以进行等问题的出现。

微观方面，海涂旅游的活动主要有海钓、抓海鲜、陆上竞技、游玩等与海涂资源直接接触的旅游项目组成，其影响是直接的。如：海钓等娱乐活动，会给海涂周边水体资源带来污染物，使水质下降；抓海鲜等活动的进行，会对海涂资源的有机物组成产生破坏；游客的流动，车辆尾气的排放，会造成海涂旅游地空气质量的下降。

2.2.2 旅游开发资金投入问题

我国目前海涂开发的投资环境缺乏凝聚力，在发展横向经济联合、引进外资方面，各地虽有相应的优惠政策，但能真正付之实行的或能实行但最终兑现的并不多，加上海涂开发中自然、文化教育、交通运输、基础设施等其他方面因素的制约，使得海涂开发获得的投资较少。海涂资源开发的历史，已有三四十年，但其海涂资源在旅游资源的开发上，还没有全方位具体的进行开发。所以海涂旅游资源开发的资金投入，大多是民间自行投资，或企业间合资而成。而海涂旅游资源要得到完全、长远的开发利用，需要来自政府、企业、个人等多方面的支持。没有足量资金的投入，旅游资源的开发难以进行。

2.2.3 海涂发展理念问题

浙江省作为沿海滩涂资源的大省，对海洋滩涂资源进行了大面积的开发利用。如：大规模围涂造田，大兴农田水利建设；积极发展滩涂养殖，大力发展海洋经济；组织民众垦荒，

极大拓展发展空间等，均取得了显著的社会经济效益和生态环境效益。但目前主要是向海涂“要地”，海涂旅游资源还未进行全面的开发，旅游开发、规划等方面尚无具体的政策制定。海涂是需要合理规划利用的宝贵资源，过度围垦滩涂，对海洋环境造成不可逆转的破坏，代价是巨大的。从海涂旅游的资源、环境保护，到旅游开发的企业招标，再到真正实施开发利用，以及资源开发后的相关资源完善和环境保护，政府的主导作用都是不能缺少的。政府应以政策为指挥棒，在加快海涂旅游资源开发进程的同时，实行可持续发展战略，对海涂资源注重合理开发和利用。

3 浙江海涂旅游资源开发的对策

3.1 海涂旅游资源开发项目

3.1.1 建立海涂主题乐园，发展海涂生态旅游

浙江省有多家主题乐园，比较有名的有杭州游乐园、宁波凤凰山游乐园、温州游乐园等。这些都是我们平常较为熟知的游乐园。海涂主题乐园的建立，将是一个全新的概念，对游客也会是一个全新的体验。海涂主题乐园，可从给游客提供海鲜捕捞、海水浴、泥浴、海涂体育活动等旅游活动项目，让游客真正认识和接触海涂。海涂主题乐园，作为围绕海涂资源、完全原生态的旅游活动主题乐园，在繁忙紧张的工作生活外，为人们提供了放松自我，融入大自然的绝佳好去处。

3.1.2 开展海涂运动，促进海涂休闲旅游

海涂运动会可借鉴传统意义上的运动会，结合海涂资源自身的特点，开展各类娱乐竞技比赛。在海涂运动会上，可进行如抓虾捉蟹比赛、海涂“雪橇”赛、海涂铁人三项赛、海涂接力赛等相关体验海涂、亲身参与的体育活动项目。

通过海涂运动会的进行，使参与比赛的游客与当地人民，得到另类的活动体验，达到强身健体的目的，更能全方位地接触海涂。

3.1.3 举办海涂节庆，深度开发旅游

在浙江省，如宁波、温州、上虞等地，已有海涂节的节日活动。活动的进行，不仅有当

地群众的热情协助与参与,更在一定程度上吸引了各地游客的到来。

海涂节可每年定期举办,亦可根据实际情况隔几年举办一次。海涂节上的活动,可穿插海涂运动会中进行的一些比赛活动。在海涂节时期,将海涂文化进行展示和宣传,可利用宣传栏或专门的展示厅,围绕海涂资源展开介绍。海涂节的举办,其主要意义还是希望可以通过这样一个具体活动,对海涂资源进行宣传,让更多的人认识海涂,知道其对经济、社会各方面的重要作用的同时,能够在日常生活活动中注意保护海涂资源。

3.1.4 建立海涂湿地保护区

海涂湿地保护区的建立能较好地利用海涂资源的优势,为植物的养殖、环境的保护提供最佳的保障。如热带亚热带海涂上特有的植物群落——红树林,其多数只有二三米高,但支根发达,纵横交错,盘根错节,景色秀美,被人们誉为“海上森林奇观”。游客可划小船游弋其中,可观树、观鱼、观鸟。红树林森林保护区的建立,不仅可以发挥红树林良好的防护功能,更起到为游客观赏游憩的作用。

3.1.5 其他海涂旅游活动

海涂旅游活动,还有很大的开发潜力。就活动项目上,可进行海涂亲子活动、建立海涂生态旅游点、成立海涂动植物自然保护区、组织海涂专家科考旅游。而更具意义的是,在浙江绍兴,有这样一批人,他们每年都会骑上自行车,绕着有海涂的沿海地区,进行环海涂游。沿途看看自然风景,看看今年的海涂,对比去年发生了怎样的变化。这样的活动,不仅可以使参与者达到锻炼身体的作用,还能使其更真实、直接得与海涂接触。而举办这样活动,最大的意义应是在强身健体的同时,让海涂知识得到普及,让更多的人认识海涂、保护海涂。

3.2 浙江海涂旅游资源的开发对策

海涂旅游资源的开发利用,有利于当地旅游经济的发展,海洋环境的改善。同时,海涂旅游资源的开发利用,也面临着了一定程度的困难。

3.2.1 提高海涂环保认识

海涂旅游资源环境的保护,包括自然环境

和资源本身的保护。在海涂旅游资源开发的同时,一定要重视对资源、环境等的保护。政府应注重相关政策、体制的建立,可制定相应的资源保护管理条例,下发到各有关地方,普及相关知识,要求相关企业与个人重视与保护海涂旅游资源。企业在进行海涂旅游资源开发利用的过程中,应注意开发与保护并重,注重持续开展战略。个人在生活和工作过程中,学习、认识和保护海涂旅游资源。而作为旅游景区当地的居民与游客,在旅游中,更应时刻注意对海涂旅游资源的保护。游客从旅游地离开,回到自己所在地,还应向身边的亲戚、朋友宣传海涂旅游资源的相关知识。

3.2.2 提供资金投资方式,改善投资环境

作为海涂旅游资源,浙江是很丰富且具有很大的旅游开发潜力的。在此基础上,要成功开发海涂旅游资源最主要的问题就是资金投入。因为资源本身质量再好,若没有好的企业,没有足够的资金,只能面对不完整的利用,或直接就没办法进行开发。这对资源是一种浪费,对企业,当地经济的发展也会产生局限性。所以,很有必要对海涂旅游资源进行宣传,发展多种投资方式,吸引各界人士的关注和参与。政府应加大政策扶持力度,有偿补助和无偿补助相结合,推动海涂资源开发。通过国家发行海涂旅游资源股票,实现利益分享、风险分担。改善投资政策环境,吸引投资,大力开发海涂旅游资源。

3.2.3 加强海涂旅游资源管理体制建设

对海涂旅游资源的开发利用,要重视相关政策、制度的建立与实施。政府对海涂旅游资源的开发,也有直接进行相应规划、安排的责任和义务。由于浙江省海涂旅游资源发展的时间短,相应的资源管理体制还未健全,存在许多理论和实践的问题。政府在新的海洋功能区划体系建设的要求下,适当合理地海涂旅游资源的开发利用进行统筹规划。落实责任到各海涂区的相应责任单位与开发企业,统一规划海涂旅游资源的发展方向,完善落实海涂旅游资源开发利用的政策规定等。加快制定一系列相关资源管理体制的建立,对解决资源破坏、环境污染、利益分配不合理等问题都具有重

意义。建立完善的资源管理体制，对海涂旅游资源的开发建设与发展提出相应的对策。完善健全管理体制，充分调动各方积极性，加强资源开发、市场开拓。不断增强相关企业的竞争实力，加强对海涂旅游资源的保护，提高海涂旅游景区的文化品位。通过形式多样的教育活动进行宣传，对海涂知识进行宣传落实。

3.2.4 加大科技创新，实行可持续发展战略

海涂旅游资源的开发，应加大科技创新力度，贯彻实行可持续发展战略。人类对于资源的开发应以可持续发展战略为前提。海涂旅游资源需要实行可持续的发展战略，海涂资源是地球自然生态资源，其开发利用的过程若遭到环境与资源的破坏，将直接影响海涂旅游的发展，造成的结果将是无法挽回的。所以，在海涂旅游资源的开发过程中，应实行可持续发展战略，使资源得到有效、全面、合理的利用和开发。加大打击破坏海涂旅游资源的有害行为的力度。大力宣传海涂旅游资源相关知识，增强人们对其的保护意识。对海涂旅游资源进行开发利用时，要以可持续发展战略为指导战略。积极履行《海岛保护法》等相关法律法规；定期进行海涂环境质量评估。

4 结束语

浙江海涂资源丰富，海涂资源开发和发展也

不断地受到社会各界人士的关注，将海涂与旅游两者相结合，在海涂资源利用上，发展其作为旅游的价值，更是具有重要的实际综合意义。

参考文献

[1] 朱坚真. 海洋区划与规划[M]. 北京:海洋出版社, 2008:101—102.

[2] 陈述彭. 海岸带及其持续发展[J]. 遥感信息,1996 (3):6—12.

[3] 陈洪全. 江苏沿海湿地资源特点及其保护作用[J]. 生态家园,2001(9):195—198.

[4] 王颖,朱大奎. 中国的潮滩[J]. 第四纪研究,1990 (4):291—300.

[5] 彭建,王仰麟. 我国沿海滩涂的研究[J]. 北京大学学报:自然科学版,2000,36(6):832—839.

[6] 杨宝国,王颖,朱大奎. 中国的海洋海涂资源[J]. 自然资源学报,1997(10):307—316.

[7] 裘江海. 我国滩涂开发利用的现状与展望[C]//中国水利学会 2006 学术年会论文集(滩涂利用与生态保护). 2006:35—39.

[8] 尤仲杰,徐善良. 浙江省海涂养殖现状及可持续发展初探[J]. 浙江海洋学院学报:自然科学版,2000 (2):158—175.

[9] 何起祥,刘守全,周永青,等. 中国海岸带的地质特征与综合治理[C]//中国地质调查局. 海岸带地质环境与城市发展论文集. 北京:中国大地出版社, 2005:1—10.