

辽宁省滨海休闲旅游发展研究*

曲秀兰 李悦铮

(辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029)

摘 要 辽宁省旅游业是辽宁省的支柱产业,其中滨海休闲旅游业是辽宁省旅游业的重要组成部分,文章首先论述了发展休闲旅游的意义,其次对辽宁省滨海休闲旅游业的发展现状进行定量分析,主要从旅游资源、旅游客源市场、旅游地接待能力三方面分析,得出辽宁省滨海休闲旅游业正稳步快速发展,各项指标均呈增加趋势,最后提出关于辽宁省滨海休闲旅游业发展的对策与思考,以推动滨海休闲旅游业的健康持续高速发展。

关键词 辽宁省;滨海地区;休闲旅游业;发展现状;对策

一、休闲旅游概述

(一) 休闲旅游的概念

休闲旅游,是指以旅游资源为依托,以休闲为主要目的,以旅游设施为条件,以特定的文化景观和服务项目为内容,为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息的旅游活动。

休闲旅游是在旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的,是旅游得以丰富发展的产物,在选择上偏重于回归自然,同时对休养提出高要求。休闲旅游的形式主要包括度假村、休闲垂钓、公园游乐、依托著名景区的休闲旅游区 and 滨海娱乐场所。辽宁省具有丰富的滨海旅游资源,更适宜发展滨海休闲旅游业。

(二) 发展休闲旅游的意义

1. 经济效益

休闲旅游拓展了现代经济发展的范围,使那些优美的自然景观,历史、人文景观成了现代经

济发展的资源。它不仅促进了一批新兴城市的发展,而且也带动了旅游产品业的发展,形成了同旅游业配套的食品工业、工艺品业等。另外,休闲旅游起到拉动内需、促进当地以及全省甚至全国经济的持续快速增长、缓解当地的就业压力和提高当地居民的生活水平的作用。休闲旅游不同于其他旅游的显著一点为:其他旅游大多是一次性的,而休闲旅游是周而复始的。因此,休闲旅游的经济效益总是呈无限循环的态势。

2. 社会效益

休闲旅游业是一种积极的休闲活动,它的推广和普及有助于在建设物质文明社会的同时,积极建设精神文明社会。裨益每个社会成员在建造自己丰富的物质家园的同时,营造健美的精神家园。它对于提高人的素质,发扬人性善的一面,具有潜移默化的作用。我们还应从人权的角度审视休闲旅游的功能。“玩是人生的根本需要之一”。休闲乃是基本的人权,由只讲一辈子辛勤劳作到既辛勤劳作也悠然休闲的价值观的转变,本身便是保障人权、完善人权的表现。

* 基金项目:教育部重大研究项目(05JJD790029);辽宁省社会科学规划基金项目(L06BKS009)

3.生态效益

只要遵循对旅游地进行保护和适度开发利用的原则,旅游者在游览过程中能够以关爱的心态去保护旅游地的清洁完整和地方特色,旅游产业对环境的污染是各个行业中最轻微的。参加休闲旅游的人群往往是社会中文化层次较高的那一部分,因此休闲旅游者不仅注重自身对环境的保护,还会带动其他人群加入环境保护的行列,总体上看发展休闲旅游能带来良好的生态效益。

二、辽宁省滨海休闲旅游发展现状

(一)资源优势分析

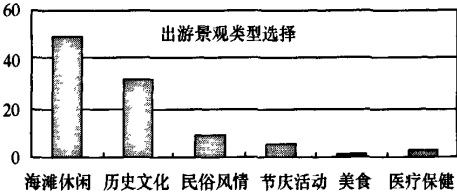
辽宁省滨海旅游资源十分丰富,海岸类型多样,天然海水浴场众多。各级政府十分重视和积极开发旅游资源,不断增强滨海旅游建设,发展全省滨海休闲旅游业。据统计,2004 年仅大连市重点建设的旅游项目就有 54 个,全省六个沿海城市各项指标大幅攀升。随着旅游者对滨海休闲旅游倾向性的增加,滨海旅游迅速发展。本文对辽宁省滨海城市的旅游资源进行分类,如表 1 所示。

(二)客源市场分析

1.游客出游景观类型选择

随着经济发展,节假日和双休日的增加,人们更普遍地选择旅游来放松心情,缓解工作压

力。由于滨海旅游资源丰富,拥有众多优良海水浴场,是沙浴、阳光浴和海水浴的理想场所,具有娱乐和健身功能,而且可以避暑疗养,是人们比较理想的去处。通过整理 2005 年旅游者抽样调查资料可得,在选择出游景观类型上,海滩休闲游占 49%,与 1998 年比较,增长了 26%,历史文化游占 32%,民俗风情游占 9%,节庆活动游占 6%,对美食旅游和医疗保健的选择较少。如图 1 所示,可知滨海休闲旅游发展前景颇好。



资料来源:由 2005 年旅游者抽样调查资料

图 1 出游景观类型选择结构

2.游客对滨海旅游的态度分析

对于是否喜欢滨海旅游项目,被调查者中喜欢滨海旅游的占 48%,非常喜欢的占 27%,占总调查人数的 75%,感觉一般的占 22%,不喜欢得只占 3%,说明滨海旅游有较好的客源市场,潜在市场非常大。

据调查问卷显示,在参加滨海旅游的时间选择上,选择节假日和长假的旅游者各占 34%,选择双休日的旅游者占 33%,利用寒暑假旅游的

表 1 辽宁省滨海各市旅游景点归类表 (单位:个)

分类指标	大连	丹东	锦州	营口	盘锦	葫芦岛	
休闲类	度假村	15	11	7	4	6	2
	休闲垂钓	9	5	4	4	5	3
	公园游乐	11	5	5	6	7	6
	依托著名景区	6	7	6	8	4	4
	滨海娱乐场所	7	2	2	6	2	2
	总计	48	30	24	28	24	17
综合类	7	5	4	4	6	4	
非休闲类	12	6	6	5	7	2	

资料来源:据《沿海地区旅游系统分析与开发布局》部分资料整理

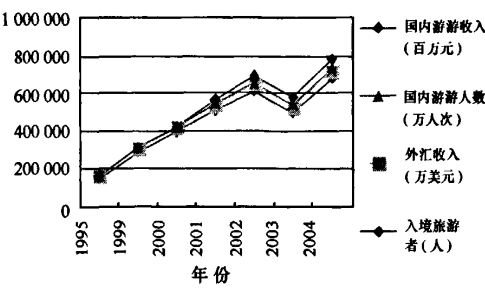
旅游者占 10%。

在参加滨海旅游预计逗留时间方面,被调查者中预计逗留一天的占 38%,两天的占 34%,三天的以上占 19%。

3. 客源市场的规模与收入

相关资料表明,辽宁省滨海旅游的国际旅游市场主要入境游客分为两大部分:外国人和港澳台旅游者,统计如表 2。伴随着我国国民经济的发展,人民生活水平日益提高,国内旅游市场呈现繁荣景象,国内游客也成为滨海旅游市场的重要组成部分,也是我国滨海旅游收入的重要来源。

滨海旅游业在全省经济发展中占有重要的战略地位,总收入占 GDP 相当大的比重,从 2000 年的 5.45%到 2005 年增加到 9.15%,滨海地区旅游业的发展是辽宁省客源市场规模和旅游收入的重要保障。辽宁省旅游业收入占全省生产总值的比重中,滨海旅游业担负着重要的作用,而滨海休闲旅游业又是滨海旅游业的重要组成部分,所以对滨海休闲旅游业的研究十分必要,如图 2 所示,辽



资料来源:中国海洋统计年鉴 1995-2004 年

图 2 辽宁省滨海旅游者人数和旅游收入统计图

宁省旅游者接待量及旅游收入均呈逐年增加趋势,其中 2003 年由于“非典”的影响旅游者和旅游收入有所下降,但到 2004 年回升且呈增加趋势。而且 2004 年旅游总收入为 613.47 亿元,到 2005 年,辽宁省旅游总收入已经达到 733.14 亿元。辽宁省滨海旅游发展前景很好。

(三) 旅游地接待能力分析

据旅游统计年鉴整理得表 3,是近六年来的沿海城市星级饭店基本情况和沿海地区旅行社单位数,从表 3 可以看出,1998 年到 2004 年,星

表 2 主要沿海城市接待入境旅游者情况 (单位:人,天)

年份		1999	2001	2002	2003	2004
外国人	人次数	229 109	432 187	531 058	433 425	604 470
	人天数	816 753	1 496 887	1 771 572	1 417 545	1 966 031
港澳同胞	人次数	25 391	30 364	33 876	31 664	38 499
	人天数	41 165	99 714	96 085	90 674	109 271
台湾同胞	人次数	28 435	43 665	46 209	35 800	39 039
	人天数	85 306	150 685	150 310	111 436	121 934

资料来源:中国旅游统计年鉴 1999-2004 年

表 3 滨海城市星级饭店基本情况和旅行社数量

年 份		1998	1999	2001	2002	2003	2004
星级饭店基本情况	饭店数(座)	168	192	208	236	294	337
	客房数(间)	23 482	23 874	24 695	28 314	30 531	33 549
	床位数(张)	40 348	40 542	42 613	47 256	50 980	54 239
	客房出租率(%)	51.3	54.3	58.9	58.7	49.9	63.4
旅行社数量(家)		479	748	953	1 376	1 606	1 789

资料来源:辽宁省统计年鉴 1998-2004 年

级饭店数和旅行社数呈逐年增加趋势,2004年,辽宁省主要沿海城市拥有星级饭店数为337座,而且平均出租率达到63.4%,显示了滨海旅游酒店业的强劲实力。辽宁省滨海旅行社业规模也不断扩大,2004年共有旅行社1789家,其中国际旅行社164家,国内旅行社1625家,客观地说明旅游地的接待能力不断增强。

三、辽宁省滨海休闲旅游发展对策与思考

(一) 发挥滨海地域优势,加强休闲旅游设施建设

辽宁省滨海地区海陆交通方便,经济基础较好,科技文化发达,滨海文化又赋予城市独特的魅力和内涵,所以本省应该以具现代的旅游设施、优越的旅游环境和浓郁的文化氛围,发展社会商务、会展等旅游。

1. 加强休闲旅游设施的建设

旅游个性化消费将是今后旅游业发展的主要趋势。单纯的观光旅游近两年逐步降温,而以度假游、娱乐文化游等在内的休闲旅游迅速兴起,代表着旅游发展的时尚。所以辽宁省滨海休闲旅游的基础设施需要体现滨海城市的内涵、品位和档次,保留本真和特色,并与国际接轨。

休闲旅游不同于其他旅游的显著一点为:其他旅游大多是一次性的,而休闲旅游是周而复始的。因此,要实现休闲旅游的经济效益总呈无限循环的态势,休闲旅游娱乐设施的建设就十分重要,在休闲娱乐设施建设中,要注意创新娱乐项目,并设计适合各个年龄段游客的需求,提高吸引力,全面提高辽宁省滨海休闲旅游业的发展能力。

2. 改善服务设施

服务设施要体现人性化的设计、适合现代滨海城市旅游的发展趋势,从而提高辽宁省滨海休闲旅游的品位,这样必将带动国内外高层次的旅游消费需求,而这种高层次旅游消费将使本省滨海城市旅游产业升级,给本省滨海旅游带来更大

的发展空间、更大的经济效益。

(二) 加大力度开发休闲旅游新产品

1. 丰富滨海旅游产品结构体系

丰富滨海旅游产品结构体系,不仅有利于资源的充分利用,更有利于市场的开拓和旅游淡季差距的缩小,丰富滨海旅游产品,首先要突出产品特色,特色是滨海旅游出奇制胜的法宝。通过挖掘本地自然、人文的特色,确立不同于其他的主题,增强本地地区的竞争优势。其次,重温挖掘文化底蕴,丰富滨海旅游产品的内涵,形成独特的吸引力,增加游客的体验感,是减少季节性造成的危害的有效途径。第三,优化滨海旅游产品结构,以市场为导向,从目的市场、档次等角度进行优化,提高产品质量,走品牌发展道路。最后提高滨海旅游产品科技含量,科技是第一生产力,是实现滨海旅游发展的手段,利用科技可以促进产品创新,使全省的滨海旅游走上“高科技、高品位、高质量”的发展道路。

2. 开发观光度假休养和节庆日类休闲旅游项目

从客源市场结构分析可以看出,游客在选择出游景观类型上,偏爱海滩休闲游,游客中喜欢滨海旅游的占总调查人数的75%,这说明滨海旅游有较好的客源市场基础,市场潜力非常大。游客在出游目的上,观光度假仍占主要份额,反映出滨海旅游产品开发的方向应趋向于观光度假休养类。所以在发展滨海旅游、开发滨海旅游产品时可以挖掘和深化空间,即把滨海文化和滨海生态融合一体,满足滨海游客的多重需求。另外,由于游客在出游时间的选择上偏向于节假日、长假和双休日,旅游开发相关部门可利用节假日的机会安排滨海旅游的节庆项目,让游客在出游时间里能领略到滨海节庆的内涵,同时可以提高旅游产品的知名度和旅游收入。

3. 发展海上休闲渔业旅游

休闲渔业作为滨海休闲旅游业的一种,需要大力发展,结合海洋保护区和海洋禁渔区建设,

引导渔民实施海洋鱼类资源保护和增殖战略,依靠多年来掌握的渔具、渔法及渔业习俗,吸引游客开展海上垂钓、海鲜品尝、渔村观光等多种休闲渔业旅游活动。通过渔村度假地、民俗村、渔俗博物馆等多种基础设施建设,吸引大量游客,从而促进滨海休闲旅游业的进一步发展。

(三) 加强旅游地接待能力

随着旅游者的不断增加,旅游地接待能力应该随之加强,首先,要重点培训旅游服务业相关人才,增加旅游从业人数,提高旅游地服务质量。其次,要提高旅游接待设施建设,尤其是在旅游黄金周期间,政府和旅游企业部门要提前预测并协调好,有效利用已有接待设施,做好接待工作。最后,要重视旅游旺季旅游城市交通承载

量的改善,全面提高旅游地接待能力。

参考文献

- 1 孙英兰.休闲旅游业——一门方兴未艾的产业[J].瞭望,1996,12(5)
- 2 唐继刚.我国旅游度假区的开发现状、问题及发展构想——以苏南地区为例[D].南京:南京师范大学研究生院,2002.05-01
- 3 许宗元.论休闲旅游[N].中国旅游报,2003-12-12
- 4 李悦铮.沿海地区旅游资源系统分析和产业布局——以辽宁省为例[M].地质出版社,2002
- 5 国家旅游局.中国旅游统计年鉴.1995-2005 年
- 6 辽宁省统计局.辽宁省统计年鉴.1995-2005 年