

中国旅游业发展现状及未来需求预测

王永生

一、中国旅游业发展现状

近些年来,中国旅游业一直保持了高速度的发展,旅游业作为国民经济新的增长点地位已经被确认,旅游业在整个社会经济发展中的作用日益显现。

1. 入境旅游市场

在改革开放 20 余年的时间里,我国入境旅游以年均 18% 的速度增长。我国入境旅游大致可划分为 4 个阶段,第一阶段(1978~1982 年)为启动超速增长阶段,第二阶段(1982~1989 年)为稳步高速增长阶段,第三阶段(1989~1993 年)为恢复快速增长阶段,第四阶段(1993~2002 年)为持续平缓增长阶段。总体上看,我国入境旅游发展态势显得十分强劲,入境旅游人数和旅游外汇收入的年均增长速度分别为 22.1% 和 22.6%,远远高于同期 GDP 的 9.76%。入境游客除港澳台同胞外,外国游客约 80% 来自日本、美国、韩国、新加坡、马来西亚、蒙古等 10 余个主要客源国。

2. 国内旅游市场

国内旅游起步于 20 世纪 80 年代初期,进入 90 年代后,国内旅游迅速增长。中国国内旅游现状主要有三个特点:(1)发展快规模大,1990~2001 年,我国国内旅游人数由 2.8 亿人次增至 7.84 亿人次;国内旅游收入也由 1990 年的 170 亿元升至 2001 年的 3 522 亿元。(2)覆盖范围广,东西南北遍地开花,形成了一个覆盖范围空前广大的态势。(3)形式多样化,国内旅游不再是单一的以娱乐休闲为目的的活动,探亲访友、

商务活动、学习考察、宗教朝拜、探险、保健等各种形式的旅游活动业已广泛地开展起来。

3. 出境旅游市场

改革开放以来,我国公民出国旅游发展迅猛,出国旅游人数越来越多。1992~2001 年 10 年间,年出境总人数由 292.8 万人次增至 1 212 万人次。1997~2002 年 5 年间,出境旅游人次翻了一番。近年来,中国出境旅游一直有计划、有组织地稳步发展。2002 年,中国公民出境人数为 1 660 万人次,比上年增长 36.84%。截至目前,中国政府批准开放的中国公民自费组团可以前去的旅游目的地国家和地区将达到 28 个,中国已经成为亚洲地区快速增长的新兴客源输出国。

二、中国旅游市场需求状况分析

1. 有利于中国旅游市场需求扩大的因素

(1) 国家相关产业政策对旅游业予以大力扶持。1998 年中央经济工作会议做出将旅游业列为国民经济新的增长点的历史性决策。1999 年中央经济工作会议又进一步强调,“必须采取有利的政策和扶持措施”,加快旅游等新兴产业的发展。国家旅游局于 1999 年提出,在今后 20 年,我国旅游业要实现从亚洲旅游大国向世界旅游强国跨越的战略目标。

(2) 经济的飞速发展,消费水平的提高,消费结构的改变,使居民用于旅游消费的支出显著增加。随着人们生活水平的提高和生活观念的转变,旅游已成为都市人的新时尚,城镇周边游和近距离的周末游,国

庆、元旦、春节长假假日旅游发展非常迅速,城镇居民用于旅游支出逐年增加。

(3) 西部大开发为西部旅游业的大发展带来了强劲东风,为西部地区把旅游资源转化为旅游产品创造了基础条件。

(4) 中国加入 WTO 以后,进一步加快与旅游相关的各个行业的对外开放步伐,进一步优化中国的旅游环境;将有利于建立更加符合国际规则的经济运行机制,吸引更多的外商投资中国旅游业;也将促进中国旅游业的对外开放,吸引更多的客源和管理技术。

(5) 世界旅游业持续发展,世界旅游组织对中国今后 20 年旅游业发展的前景更加看好。据世界旅游组织预测,到 2020 年,全球将接待 16 亿人次的国际旅游者,国际旅游消费将达到 2 万亿美元。

2. 制约中国旅游市场需求的因素

中国未来旅游业的发展还存在不少制约因素,其中最突出的有如下几方面。

(1) 人均 GNP 不高。我国是一个发展中国家,虽然我国不少基础产品的产量已在全球名列前茅,但相对于 13 亿人口而言,人均享有量仍然很低,我国的人均国民生产总值目前仍处在一个相当低的水平。

(2) 农村经济不利于农民出游增长。近些年农民出游出现了裹足不前的现象,其原因主要是因为受到农村经济的制约。1998 年、1999 年,农民从事种植业的人均纯收入分别比上年减少了 16 元和 45 元,2000 年人均减少更高达 98 元。

(3) 由于我国旅游业起步较晚,而且在由计划经济体制向市场经济体制转轨的过程中,客观上使得旅游餐饮、娱乐和购物等竞争性市场的产业资本规模过小,基本呈一种“散、乱、小、差”的局面。

(4) 旅游基础设施有待提高。我国旅游基础实施中的许多方面,主要包括交通运力、住宿设施、预订网络、交通路况信息、紧急救援服务、信用卡服务等方面,都有很多问题亟待解决。

中国旅游业的继续发展,还有很多其他的制约因素,如旅游业的市场格局问题、旅游企业产权制度改革问题、旅游行业管理问题等。

三、中国未来旅游需求预测

对旅游消费发展趋势的预测与分析,有助于我们把握旅游需求的变化动向,及时做出安排与规划,以满足不同旅游者的消费需求,从而推动旅游事业的发展。

1. 中国未来旅游需求的发展趋势

旅游业从它的兴起到现在已经发展了 100 余年。构成现代旅游者的各种基本动机和需求都已发生了种种变化,他们的喜好、习惯不断趋于复杂化和个性化。从总体上来看,我国未来旅游消费需求发展趋势将向个性化、多元化和知识化方向发展。

(1) 个性化发展趋势:由于人们的年龄、收入、阅历、兴趣、生活习惯以及文化程度等方面的差异,旅游需求也会出现千差万别的消费倾向。个性化发展的趋势意味着旅游者对旅游目的地选择出现专一化、特性化,使得一些新颖有趣的“特色旅游”越来越受到各种旅游者的青睐和偏爱。

(2) 多元化发展趋势:多元化发展的趋势意味着旅游者对旅游目的地选择的自由度加大,多样化消费档次的需求既是越来越多的公众参与旅游行为后的必然结果,也是现代旅游消费心理发展的基本趋势。

(3) 知识化发展趋势:现代旅游不仅仅是只限于观赏风景,而重要的是作为人们沉淀知识、掌握信息、增长才干的一种方式。求知、求实、求新将成为人们旅游目的的主导方向。

(4) 崇尚自然本色的趋势:在越来越多的旅游者所做出的选择中,明显地表现出对“自然”和“本色”的偏爱,旅游区的生态环境保护水平与状况被旅游者越来越看重。

(5) 体验旅游成为新亮点:体验旅游体现出旅游者在旅游活动中由被动到主动,积极参与的需求,是人类社会发展到今天的最高旅游状态,是知识经济时代的旅游消费的

必然需求。它强调游客对文化的、生活的、历史的体验,这是一个世界性的强劲趋势。

(6) 中国旅游主要客源市场的发展趋势:对于中国客源国分布地区来看,亚洲主体市场和西欧北美传统市场的地位都会保持下去,同时,拉丁美洲和非洲、中东等薄弱部分将得到进一步的开拓。受各种因素的影响,中国旅游客源国的地位排序也将会有一些变化。英国、法国、德国、意大利、澳大利亚等传统客源国市场已经比较成熟,将会保持稳定并有一定的增长。俄罗斯、韩国和其他一些中国周边国家仍具有开拓前景。一些在客源国排序较为落后的国家如拉丁美洲、东欧地区一些国家和东南亚的越南等,也有可能上升为中国的主要客源国。

2. 中国未来旅游需求预测

未来我国旅游市场潜力巨大,一方面居民收入水平的提高会推动国内旅游需求以更高的速度增长,另一方面随着世界经济贸易的进一步回升,国际客源将进一步增长。此外,我国旅游资源的开发有很大潜力,尤其是一大批地处西部不发达地区的,在世界上具有独特性的旅游资源,随着西部大开发战略的实施将加速其产业优势转化,从而不断提高我国旅游业的国际竞争力和发展后劲。

(1) 近期预测:2003年10月13日,世界旅游及旅行理事会(WTTC)向中国政府及国家旅游局呈递了一份关于中国旅游及旅行行业的研究报告,该报告预计,2004年我国旅游业对GDP贡献将达到2892亿元,占GDP的2.3%,2004年中国旅游及旅行行业将为社会提供1360万个直接工作岗位,直接和间接就业将达5410万个工作岗位,占总就业量的7.4%。

据2004年1月出版的2003年度《旅游绿皮书》(中国社会科学院旅游研究中心编写)预测,今后几年,我国国内旅游人数年增长率将保持在5%左右,收入年增长率将保持在10%上下,旅游业将会在经济和社会发展中继续保持强劲势头,作为国民经济新的增长点的地位将日益巩固。《旅游绿皮

书》预测了我国未来旅游业发展的六大变化:地区性的竞争将更加激烈;旅游业发展将面临新的发展机遇;公民休闲消费方式的变化将引发休闲产业的新发展;旅行社的经营体制将进行新的调整;出境旅游将有新的突破;可持续旅游发展将进一步被关注。

(2) 远期预测:根据2003年10月13日世界旅游及旅行理事会(WTTC)向中国政府及国家旅游局呈递的一份关于中国旅游及旅行行业的研究报告预测,在未来的十年里,预计中国旅游及旅行行业的需求总量每年将实现10.4个百分点的实际增长速度,这个增长速度将使得中国成为世界上第四大旅游及旅行行业高速发展国。另据世界旅游组织预测,到2020年,我国将成为世界第一大旅游目的地国家和第四大客源输出国,届时将有1亿中国人迈出国门去旅游。国家旅游局有关人士分析认为,我国拥有一大批世界独特性的旅游资源,还有世界上最大的国内旅游市场。今后16年,随着我国经济社会的进一步发展,人民生活水平不断提高,旅游需求将不断扩大,我国有潜力实现世界旅游强国的目标。

参考文献(略)

(作者单位 中国国土资源经济研究院)

