

建设“海上山东”整体战略目标雏议

李惠生

(青岛市博物馆, 266003)

收稿日期 1992年10月14日

关键词 “海上山东”, 海洋经济

笔者就建设“海上山东”的整体战略目标,作了宏观理论分析。现将中心观点集中表述如下:

当今世界孕育着新的极为深刻的历史性巨变,伴随世界经济重心从大西洋向环太平洋特别是东亚地区的战略性转移,人类文明将最终实现从农业、工业文明向海洋文明主导的新型社会跃迁。面对空前机会和巨大挑战,我们在对“海上山东”战略目标和重点进行研讨、规划时,必须以更加彻底的整体开放观与更加科学的战略开发观为指南,通观山东现代海洋开发的一系列重大课题。

其中,既应有在全面掌握山东海情、省情及海洋开发政策的前提下,提出的总体战略构想,包含战略政治、战略经济与战略文化三大子系统目标。这是事关山东省海陆整体开放与战略开发及经济腾飞与社会整体协调发展带根本性、全局性、战略性的总体谋划。也应有大山东半岛海洋经济发展战略(包含沿海各市、地海洋经济、海岛经济、近海产业与远洋产业发展的近、中、远期规划目标;山东海陆大文化发展战略与山东海洋科技-产业综合发展战略。这是从海洋资源、环境、经济、科技、文化

与社会整体发展战略高度,分别就海洋经济、文化与海洋科技产业三大领域提出的中心战略任务。它的实施,将把山东独占鳌头的海洋科技优势大规模地转化为生产力优势,变山东半岛的中国黄金海岸带为经济开放区内真正的“黄金半岛”,进而把环山东半岛的近海 170 000km² 的海域,开发建设成山东经济战略发展的主战场,开创中国海洋开发战略的全新局面。

笔者认为,全面实施“海上山东”整体战略目标的资源、环境、区位、科技、产业、经济与全球联系、区域合作等综合发展的优势十分突出。当务之急,是解放思想、大胆开拓,迅速开发山东海洋资源经济学与资源战略学的研究,进行全省海洋产业经济与产业战略的规划;早日制定出大山东半岛海陆资源与环境综合开发与保护的总体规划,对山东未来经济结构和产业结构,进行多学科、跨部门、全方位、多元化的超前研究和综合论证。如何以现代科技全面带动大海洋产业群体的崛起,开创有中国特色的大山东半岛海洋经济区、海陆文化旅游区与青岛的中国海洋科技产业中心基地,应成为山东省跨世纪的重大战略目标和全局性的战略决策。